



聚焦高质量发展 巩固和增强经济回升向好态势

——五部门主要负责人回应中国经济热点问题

新华社北京3月6日电(记者于佳欣 吴雨 朱超)如何看待今年经济走势?2024年财政政策有何新特点?新的一年促消费将采取哪些措施?货币政策如何支持经济回升向好?资本市场下一步监管工作有何考虑……近2个半小时,5位部长接受了17位记者的提问,坦诚作答。

6日下午,十四届全国人大二次会议经济主题记者会在北京梅地亚中心举行。来自国家发展改革委、财政部、商务部、中国人民银行、证监会的5位部门主要负责人,回应经济热点话题,详解政策未来走向。

既看“形”又看“势” 实现经济增长预期目标有支撑

5日提请审议的政府工作报告将今年经济增长预期目标设定为5%左右。今年经济走势如何?实现这一目标有何支撑?

国家发展改革委主任郑栅洁说,这是党中央、国务院在综合平衡基础上兼顾当前和长远、需要和可能提出的,是经过科学论证的。这一目标符合“十四五”规划的年度要求,与经济增长的潜力基本匹配,“是一个积极向上、奋力一跃能够实现的目标”。

谈及今年经济形势,郑栅洁强调,既要“看形”,又要“看势”。

从“形”看,2023年中国经济发展主要预期目标圆满完成,“稳”“进”“好”特征突出。

“稳”,是从经济增长、就业、国际收支等总量指标看,经济恢复回升又有新成效;“进”,是从高技术制造业投资、高技术服务业投资等结构指标看,经济结构调整又有新进展;“好”,是从科技创新、新动能、生态环境等质量指标看,经济发展质量又有新提升。

从“势”看,中国经济发展的有利条件强于不利因素。无论从经济发展的短周期还是长周期看,都有强有力的支撑。

具体来说,发展基础更为坚实,经济抗冲击能力和韧性持续增强;宏观政策继续加大,为经济平稳发展提供强大政策供给;今年开年以来实物量等先行指标较快增长等向好因素不断累积。

郑栅洁用“提质”“扩量”来概括今年如何扩大有效益的投资,具体包括发挥好政府投资带动放大效应,鼓励和支持扩大民间投资,加大对补短板、强弱项和培育新动能的支持力度等。针对今年我国将发行的超长期特别国债,国家发展改革委正在会同有关方面,抓紧制定形成具体行动方案。

推进城镇化还有较大提升空间,也将进一步激发经济增长潜力。郑栅洁说,今年国家发展改革委将从加快农业转移人口市民化、协同推进新型工业化城镇化等方面发力。

尽管还面临一些困难挑战,郑栅洁表示,前进中的问题都可以在发展中解决。

“我们有信心、有能力、有条件、有底气推动经济持续回升、长期向好,高质量完成全年经济社会发展各项目标任务。”他说。

积极的财政政策适度加力 “国家账本”不断提升“民生含量”

今年的政府工作报告提出,积极的财政政策要适度加力、提质增效。

赤字率拟按3%安排;一般公共预算支出规模比上年增加超1万亿元;拟安排地方政府专项债券3.9万亿元;拟发行超长期特别国债1万亿元……财政部部长蓝佛安介绍的财政政策安排体现出“适度加力”的特征。

今年,政府债券规模明显增加。“这些都是实打实的政府支出,能够带动和扩大社会有效投资,更好支持重点领域补短板、补短板,激活经济发展动能,促进高质量发展和经济转型升级。”蓝佛安说。

此外,财政部还将有针对性地研究出台结构性减税降费政策,重点支持科技创新和制造业发展,更好服务现代化产业体系建设。

在提质增效方面,蓝佛安说,要落实落细过紧日子要求,优化财政支出结构,加强预算绩效管理,严肃财经纪律。同时,统筹运用税费、专项资金、政府债券等政策工具,加强与货币、就业、产业等其他政策的协调配合,打好“组合拳”。

群众利益无小事,民生问题大于天。据介绍,近年来,财政部门持续提高资金安排的“民生含量”,不断增强政策举措的“民生温度”,努力让国家的财政账本变成百姓的“幸福清单”。

蓝佛安说,2024年,居民医保人均财政补助标准还将再提高30元,教育、社保和就业预算安排都将超4万亿元。

他表示,下一步,财政部门将聚焦老百姓急难愁盼的问题,持续加大财政投入力度,推动有针对性地出台政策,坚决兜住兜牢兜底民生底线,把老百姓关心的事一件一件办好。

持续释放消费潜力 全力以赴稳外贸

2023年,消费对我国经济增长贡献率达到82.5%。未来如何进一步扩大消费、激发消费潜能?

商务部部长王文涛表示,今年,商务部会同五个部门开展了“2024年全国网上年货节”活动,这也是今年“消费促进年”的首场活动。“接下来,我们将突出重点品类、节庆时令,指导各地开展丰富多彩、形式多样的‘消费促进年’系列活动,持续释放消费潜力。”

此外,商务部还将重点抓两项工作促进消费。王文涛说,一是推动汽车、家电、家装厨卫等消费品以旧换新,另一个是提振服务消费。

针对前者,商务部将坚持以市场为

主,通过政策支持和引导,充分调动各方积极性,形成“去旧更容易、换新更愿意”的有效机制。针对后者,商务部将会同有关部门扩大服务领域开放,丰富服务消费供给,创新服务消费场景。

今年如何稳外贸,是国内外关注的另一热点话题。

“巩固外贸外资基本盘,我们是有信心、有底气的。”王文涛说,总体来看,我国外贸发展依托的产业基础、要素禀赋、创新能力在不断增强,出口商品正在向价值链上游攀升;通过积极主动开放,我国进口市场机遇也在扩大,外贸展现了较强韧性。

据介绍,商务部将在政策上靠前发力,全力以赴稳外贸,加大对金融服务、贸易促进、人员往来三方面支持力度。中长期看,将从拓展中间品贸易、促进跨境电商出口、提高贸易数字化水平、推进贸易绿色发展等方面发力培育外贸新动能,推动外贸高质量发展。

中国是世贸组织(WTO)核心成员和最大发展中国家。谈及如何推进WTO改革,王文涛说,中方将同各方一道,推动世贸组织在应对全球性挑战中发挥更大作用。

“我们还将继续旗帜鲜明地反对单边主义、保护主义,团结各方共同反对将经贸问题政治化、武器化、泛安全化,推动建设开放型世界经济,构建人类命运共同体。”王文涛说。

货币政策空间足 将发力促经济回升向好

货币政策走向一直是国内外关注焦点。中国人民银行行长潘功胜明确表示,中国的货币政策工具箱依然丰富,货币政策仍有足够空间。

“后续仍然有降准空间”“继续推动社会综合融资成本稳中有降”“发挥好结构性货币政策工具的激励带动作用”……潘功胜从总量、价格、结构、汇率等多方面介绍了下一步宏观调控的打算,释放出货币政策发力促进经济回升向好的积极信号。

“稳健的货币政策要灵活适度、精准有效,坚持服务实体经济根本宗旨,加大宏观调控力度,加强总量和结构双重调节,巩固和增强经济回升向好态势,持续推动高质量发展。”潘功胜说。

做好科技金融、绿色金融、普惠金融、养老金融、数字金融五篇文章,是金融服务实体经济高质量发展的重要着力点。

对此,潘功胜介绍了一系列针对金融机构的引导和激励政策:设立科技创新和技术改造再贷款,支持高端制造业和数字经济的发展;继续实施支持碳减排的再贷款,进一步扩大支持领域、增加规模;继续实施普惠小微贷款支持工具,将相关激励政策覆盖的普惠小微贷款标准由单户授信不超过1000万元扩大

至不超过2000万元。

潘功胜表示,中国人民银行将坚定不移做好金融开放各项工作,扩大金融领域的制度型开放,统筹推进跨境贸易投融资便利化、人民币国际化和国际金融中心建设,打造更加友好、包容的营商环境。

针对外籍来华人员等群体支付不便问题,潘功胜回应说,中国人民银行将积极落实好《关于进一步优化支付服务提升支付便利性的意见》,会同相关方面共同努力改善银行卡受理环境,优化现金支付服务,通过扩大“外卡内绑”“外包内用”等方式提升移动支付便利性,推动在较短时间内取得明显成效。

尊重规律尊重规则 以“强”和“严”推动资本市场监管

“如何把握投资与融资、公平与效率,都值得我们去认真研究。”证监会主席吴清表示,只有投融资平衡发展,资本市场才能够形成良性循环;监管者要把公开公平公正作为最重要的原则;保护投资者特别是中小投资者合法权益是证监会最重要的中心任务。

他强调,要坚持市场化法治化方向,尊重规律,尊重规则,进一步推动资本市场高质量发展。

吴清阐释说,尊重规律,即尊重市场规律,尊重经济规律,尊重创新规律;尊重规则,即尊重法律,尊重契约,尊重一些国际通行的技术规范。

就下一步监管工作重点,吴清用两个字概括:“强”和“严”。

“强”就是强监管。投资者是市场之本,上市公司是市场之基,必须真诚善待投资者,必须聚焦提高上市公司质量。

“严”就是严监管。证监会将针对股票市场、债券市场、期货和衍生品市场各领域、各主体、各环节,全面检视并加快补齐监管存在的短板弱项,并加大对触碰底线违法行为的严厉打击。

针对政府工作报告提出的“增强资本市场内在稳定性”,吴清说,这是需要深入研究和努力做好的一项工作,也是一项体系性工作,必须坚持系统思维、底线思维、极限思维,综合施策。

在他看来,做到这一点,至少包括“一个基石”和“五个支柱”。“一个基石”,即高质量的上市公司。“五个支柱”,即更合理的资金结构、更完善的基础制度、更有效的市场调节机制、更优质的专业服务、更严格的监管执法。

如何提高上市公司质量?吴清说:“首先是上市公司自身的责任,同时也需要外部环境的改善。”下一步证监会将抓好四方面工作:严把入口,加强上市监管,畅通出口,压实责任。

“让真正有潜力的企业在资本市场的支持下成长壮大,不断改善上市公司结构,从而让投资者能够更好地分享经济高质量发展的成果。”吴清说。

促消费政策如何发力?

新华社北京3月6日电(记者邹多为 段续 潘德鑫)5日提请审议的政府工作报告,将“着力扩大国内需求,推动经济实现良性循环”列为2024年政府工作的十项任务之一,并对“促进消费稳定增长”作出明确部署。

此次提请审查的计划报告发布的数据显示:内需对经济增长的贡献率达到111.4%,其中最终消费支出贡献率为82.5%。

促进消费稳定增长需要激发有潜能的消费。政府工作报告强调“从增加收入、优化供给、减少限制性措施等方面综合施策”;计划报告则把“改善居民消费能力和预期”摆在促进消费稳定增长工作的首要位置。

——消费增长的关键是让百姓“钱袋子”鼓起来。

龙年春节假期,“尔滨”冰雪旅游站上顶流,电商、外卖平台年货“焕”新出发,

身着汉服的游客们在主题公园里穿梭……“热辣滚烫”的图景折射出新型消费的魅力与活力。

全国人大代表、陶然居集团董事长严琦表示,进一步鼓励消费、推动消费,需要继续减税降费,发挥社会保障、转移支付等调节作用,创造更多就业机会,增加老百姓的可支配收入,让大家能消费、敢消费、愿消费。

——如何乘势而上,进一步促进消费升级?

提请审查的预算报告提出,研究鼓励和引导消费的财税政策,培育壮大文化、旅游、

教育、健康、养老等领域新的消费增长点。

全国人大代表、中国科学院科技战略咨询研究院院长潘教峰表示,新的一年,要瞄准日益多元的消费需求,从便捷、品质、文化等供给端的多角度出发,加大创新投入力度,通过打造特色产品、提升服务能力等丰富百姓消费体验、扩展消费增长空间。

新型消费加速发展的同时,传统消费也需巩固提升。政府工作报告提出“鼓励和推动消费品以旧换新,提振智能网联新能源汽车、电子产品等大宗消费”。

“推动大规模设备更新和消费品以旧换新是一项系统工程,做好这项工作要打

好政策组合拳。”6日,国家发展改革委主任郑栅洁在十四届全国人大二次会议记者会上表示,近期,国家发改委会同有关部门研究制定了《推动大规模设备更新和消费品以旧换新行动方案》,重点将实施设备更新、消费品以旧换新、回收循环利用、标准提升“四大行动”。

“我们将会同有关方面,加大财政、金融、税收等政策支持力度,强化用地、用能等要素保障和科技创新支撑,把事办好、好事办实。”郑栅洁说。

“加强消费者权益保护,落实带薪休假制度”“发展智慧商圈”“加大消费品质量安全监管力度”“促进老字号守正创新发展”“继续实施县域商业建设行动”……政府工作报告、计划报告、预算报告就优化消费环境提出的具体举措,让代表委员感受到促消费的决心和力度。