



爱“拼”才会赢 创“新”向未来

——全国政协十四届二次会议第三场“委员通道”扫描

新华社北京3月10日电(记者 潘洁 高敬 温竞华)3月10日上午,人民大会堂中央大厅北侧,全国政协十四届二次会议第三场“委员通道”集体采访活动在这里举行。

央企负责人、民营企业家、科研工作者、村党委书记、互联网创业者……9位来自不同行业、领域的全国政协委员分三组在通道上面对中外记者,回应热点关切,畅谈履职心声。

一个个生动故事,展现出开拓进取的精神风貌,更传递着催人奋进的力量。

中国黄金集团有限公司党委书记、董事长卢进委员用身边的例子道出国资央企的责任与使命。卢进说,要专注创新发展,推动中国经济持续向好、行稳致远。

“爱拼才会赢”。来自民营经济重镇福建泉州的九牧集团有限公司党委书记、董事长林孝发委员,向大家分享了自己拼搏奋斗的创业经历。

“我们坚定信念、依靠自主创新,从0到1、从弱到强。像我们这样的企业在福建还有很多。”林孝发说,目前福建九成以上的高新技术企业是民企,七成以上的科技成果由民企创造。“拼”字已融入企业家血脉。一大批民营企业、国潮品牌崛起并走向世界。

强化科技创新、加快发展新质生产力等话题备受关注。

北京通用人工智能研究院院长朱松纯委员向中外记者介绍了通用人工智能的几个特点:能够完成“无限”而非人为定义的“有限”任务;在场景中能自主发现任务,“眼里有活”;自主价值驱动而非数据驱动。

“当下通用人工智能已经成为全球科技竞争的制高点。要赢得科技竞争,关键还在人才。”朱松纯说。



3月10日,全国政协十四届二次会议第三场“委员通道”集体采访活动在北京人民大会堂举行。
新华社记者 陈晔华 摄

在上海科技馆馆长倪闽景委员看来,自主性强、专注力高、特别有韧性是创新人才具备的共同特质。“创新没有天生之人,每个孩子都可能成为拔尖创新人才。”倪闽景说。

新征程上,每个人都有机会和时代共同进步。

“我们把网络社区作为获取知识的窗口,也把它当成讨论交流的平台。当你提出问题,会有很多人解答;当你写下回答,很多人也会因而受益。”知乎创始人、首席执行官周源委员说,当无数人的知识、经验和见解

汇聚在一起、聚沙成塔,互联网就成为永不落幕的课堂。

周源说,相信互联网将带来更多创新,大家一起努力,一定能实现我国从“人口红利”向“人才红利”的转型。

山东省兰陵县代村党委书记王传喜委员带来了村里的好消息:通过发展特色产业、走农文旅融合发展之路,2023年村民人均纯收入7.2万元。

“一个村富了不算富,抱团共富才更有奔头。从2018年开始,我们联合周边11个村

一起规划建设田园新城,带动2万多农民就地就业创业,产业兴旺,吸引着更多的‘归雁’人才。”王传喜说。

团结奋斗聚合力,画好最大同心圆。

开餐馆、开农场、开商场、开工厂……香港国景控股有限公司主席谭锦球委员分享了自己几十年来在内地创业的经历。

“新时代给香港青年提供了成就理想的黄金机遇。”谭锦球说,期待更多香港青年积极投身国家建设,成就自己的美好明天。

今年是《粤港澳大湾区发展规划纲要》公开发布五周年。“如今粤港澳大湾区已日渐成为全国乃至全球最有前景的增长极之一。”澳门特区市政署副主席柯岚委员振奋地说。

在柯岚看来,提升大湾区市场一体化水平的关键,除了“硬联通”还要“软联通”。她带来了澳门和内地海关在检验检疫方面的合作进展情况。她说,检验检疫合作的背后,是大湾区规则衔接、制度融合的缩影。“现在通关更顺了,人心更近了,工作也更有干劲了。”

台盟辽宁省委会主委蔡睿委员走上通道时,特意扎了一条红色的领带。“今年是我的本命年——龙年。中华儿女对龙都有一种特殊的感情。”他说,在深化两岸融合发展的进程中,两岸青年是不可或缺的力量。希望两岸“龙的传人”携起手来,在中国式现代化的道路上共绘点睛之笔。

“责任和信心比黄金还珍贵”“发扬‘宁愿睡地板,也要做市场’的奋斗精神,脚踏实地做好每一件事”“更加积极投入到大湾区建设中”……“委员通道”上,一句句履职心声通过电视和网络传向大江南北,振奋人心,催人奋进。

如何看待中国外贸发展形势?

新华社北京3月10日电(记者 谢希瑶 邹多为 岳德亮 吴涛 熊丰 史竞男)外贸,拉动经济增长的传统“三驾马车”之一。自去年中国外贸增速放缓以来,一些外媒炒作“中国外贸寒冬来了”“中国出口订单转移”,以此唱衰中国经济。

当前中国外贸企业发展情况究竟如何?怎样看待中国外贸形势?全国两会期间,记者采访代表委员和业内人士,探讨上述问题,回应外界关切。

中国外贸发展形势如何?

回顾2023年,面对外需低迷和不确定因素叠加等多重挑战,中国全年货物贸易进出口以人民币计微增0.2%,个别月份出口负增长,对比2021年增长21.4%、2022年增长7.7%的速度,的确“慢”了不少。

一些西方媒体片面地、静态地进行报道,称“中国外贸寒冬来了”,放大对中国经济的悲观预期。那么,现实情况如何?

海关总署最新发布的进出口数据显示:以人民币计,今年前2个月中国货物贸易进出口总值同比增长8.7%,其中出口增速重回两位数达10.3%;以美元计,进出口同比增长5.5%,其中出口增长7.1%。

美国《华尔街日报》中文网以“势头强劲”评价中国前2个月出口,并称出口增幅远高于早些时候其调查的经济学家预期的3%。

德国之声称,出乎意料的出口增长可能会让人对中国5%左右的经济增长目标感到乐观。

不只看“账面”,来自企业的感受更为直观。

广东阳江十八子集团有限公司总经理李积回代表感慨,过去一年确实极其艰难,先到欧洲拜访客户,再去美国参加展览会,明显感觉需求疲软,但拓市场初见成效,今

年前2个月订单同比增长18%。

十八子以厨房刀剪产品为主,出口至欧洲、南美、美国等多个国家和地区。李积回代表说,当前最大挑战仍是外需不足,公司已筹备好参加本月下旬举行的美国芝加哥家庭用品展。

放在当前全球贸易大环境来看,中国外贸企业取得的每一笔订单都极为不易。

商务部部长王文涛在十四届全国人大二次会议经济主题记者会上说,今年我国外贸面临的形势总体还十分严峻。

一方面,多个国际组织预计,2024年全球经济增长仍将低于历史平均水平,外需下滑的压力依然存在。另一方面,贸易保护主义、单边主义抬头。世贸组织预计今年全球货物贸易量增长3.3%,地缘冲突、全球“超级大选年”等也将对全球贸易产生外溢影响,带来更多不确定性。

疾风知劲草。不少代表委员这样表示:外部环境确实很“寒”,但中国外贸不会“凉”。

传化集团董事长徐冠巨代表告诉记者,公司出口产品种类很多,其中橡胶产品出口增势尤为明显,春节期间也没有停工,出口量已占到总产能的40%。

经过多年努力,浙江传化合成材料公司突破国外“卡脖子”技术,成功自主研发稀士顺丁橡胶,全球前25强的轮胎企业中,有22家与传化合成材料达成了合作,其中10多家为年度合约客户。

“加强科技创新,走向产业链中高端,是应对外部环境变化的根本之策。”徐冠巨代表说。

中国外贸发展压力确实不小,但企业顶压前行、以变应变、抢抓机遇的决心更大。

今年前2个月,民营企业进出口同比增长17.7%,占中国外贸总值的54.6%,比去年

同期提升4.2个百分点;同期机电产品出口增长11.8%,占出口比重近六成。

“推动外贸质升量稳”“加大吸引外资力度”“推动产业链供应链优化升级”“激发各类经营主体活力”“推动高质量共建‘一带一路’走深走实”……今年政府工作报告提出的多项举措将为中国外贸高质量发展提供支撑。

王文涛说,中国外贸发展的产业基础、要素禀赋、创新能力都在不断增强,出口商品正向价值链上游攀升,进口市场机遇也在扩大,展现较强韧性。

“订单转移”“产业外迁”怎么看?

“订单转移”往往伴随“产业外迁”。多重压力之下,外媒频频炒作“订单转移”,该如何看待?

月星集团董事局主席丁佐宏委员表示,“订单转移”有多种情况,有的是企业基于全球竞争形势和产业格局变化进行的主动转移,符合市场规律;有的是受国际形势复杂多变影响,包括个别国家干扰等导致的被动订单转移。

广汽集团就是主动“走出去”的企业之一。

“出口乃至发展海外本地化生产将是未来中国汽车产业发展的重要增量,国际化是广汽集团未来几年的重点发力方向。”广汽集团总经理冯兴亚代表说,目前广汽正在尼日利亚、马来西亚、泰国投资建设海外工厂。

冯兴亚代表认为,对于全球竞争比较充分的行业,企业的生存和发展不可能依赖单一市场,要通过加强海外布局,持续提升产品在国际市场的竞争力。

真正引发外界担忧的是部分企业被迫出海建厂的现象。

四川东材科技集团股份有限公司从事

新材料研发、制造、销售,董事长唐安斌代表对此感受颇深。

“公司薄膜类产品出口美国面临被征收特别关税25%、反倾销税接近70%。聚酯薄膜产品出口韩国面临被征收高额关税37%的情况,市场拓展存在一定困难。”唐安斌代表说。

为应对中美经贸摩擦等不利影响,这家公司布局海外市场销售以及制造基地,前2个月出口销量同比增长35%,但竞争压力仍然较大。

事实上,中国已深度嵌入全球价值链分工,“你中有我、我中有你”是大势所趋。

尽管“果链”迁出中国的消息频传,然而,苹果公司首次在2023年首届链博会上披露,其前200家供应商中有151家在中国生产,而这前200家供应商占苹果总采购的98%。

数据显示,有进有出、稳中有进才是中国外贸的主流——

从产品看,2023年,中国出口中间品占我国出口总值的47.3%。其中,对日本、墨西哥出口汽车零配件类,对美国、德国出口锂电池类,对越南、印度尼西亚出口平板显示模组类中间品,都实现了两位数的增长。

从区域看,今年前2个月,中国对东盟、欧盟、美国前三大贸易伙伴出口均保持增长,分别增长9.2%、1.6%、8.1%;对共建“一带一路”国家出口增长13.5%。

“不是说企业在海外建了厂,国内出口就少了,不能直接划等号。”冯兴亚代表说。

尽管世界变局加速演进,全球产业链供应链格局持续重构,但中国在其中的地位依然稳固:中国出口国际市场份额稳定在14%左右,中间品进出口占比达61.1%,展现较强韧性。

(下转A05版)