



如何看待当前中国引资态势和未来前景？

新华社北京3月10日电(记者 浩洁 刘羽佳 段续)近段时间,我国吸收外资有所下降。一些外媒便借此炒作“外资撤离”“中国不可投资”“中国投资环境恶化”,渲染在华投资“风险”,唱衰中国经济。

事实果真如此吗?如何看待当前中国引资态势和未来前景?全国两会期间,记者就此采访了代表委员和权威部门相关负责人,并同跨国公司和商协会负责人对话。

“外资撤离中国”?——超万亿元引资规模印证中国依然是全球投资热土

2023年,我国新设立外商投资企业53766家,同比增长39.7%;实际使用外资金额11339.1亿元,同比下降8%。

新设外资企业数量的稳步增长,彰显全球工商界对中国市场未来的信心。而实际使用外资金额的波动,则来自疫情的“疤痕效应”、地缘政治等多重外部因素的冲击。

商务部外国投资管理司司长朱冰告诉记者,疫情期间,人员跨境往来、招商考察交流等活动受限,外商投资特别是绿地投资往往有一个较长的过程,项目洽谈签约、设立企业、建设、投产有时甚至持续数年,反映在实到外资数据上会有滞后。此外,一些国家推动产业和资金回流,出台涉华投资限制措施,干扰了正常的跨国投资决策。

“近年来招商引资面临的国际竞争愈加激烈。”全国政协委员、河北省贸促会会长刘劲松说,发达国家和新兴经济体纷纷出台吸引外资的优惠政策,一定程度上会对我国吸引外资带来压力。

放眼全球,世界经济艰难复苏,经济不确定性和利率高企对全球投资造成影响。联合国贸发会议数据显示,尽管去年全球外国直接投资总体实现增长,但如果剔除几个投资中转地,实际下降了18%。

在全球跨国投资低迷、引资国际竞争日趋激烈的背景下,中国的引资“成绩单”可谓来之不易——

引资规模仍处于历史高位。2020年中国吸引外资(含金融类投资)首次突破1万亿元,2021年、2022年连续平稳增长。2023年吸引外资仍保持了万亿元规模,处于历史第三高水平。

引资结构持续优化。2023年中国高技术产业引资4233.4亿元,占实际使用外资金额比重为37.3%,较2022年提升1.2个百分点,创历史新高。

“我们在与全球客户交流中感受到,中国作为不容忽视的巨大市场、全球增长的重要引擎,依旧是吸引全球投资的热土。”全国政协委员、德勤中国主席蒋颖说。

“中国投资环境恶化”?——政策发力营造市场化、法治化、国际化一流营商环境

中国营商环境怎么样,企业最有发言权。

中国贸促会《2023年度中国营商环境研究报告》显示,2023年,受访企业对中国营商环境总体评价为4.36分(满分5分),近九成受访企业评价为“满意”及以上。

中国美国商会不久前发布的《中国营商环境调查报告》显示,受访企业2023年财务状况较上一年有所改善,对未来两年业务前景更为乐观。50%的受访企业将中国列为全球前三大投资目的地。

优化营商环境,中国一直在努力。5日提请审议的政府工作报告部署今年工作任务时提出,落实好外资企业国民待遇,保障依法平等参与政府采购、招标投标、标准制定,推动解决数据跨境流动等问题。加强外商投资服务保障,打造“投资中国”品牌。提升外籍人员来华工作、学习、旅游便利度。

“中国的营商环境在国际上处于领先地位,为包括佳能在内的各企业提供了优渥的生存发展土壤。”佳能(中国)有限公司董事长兼首席执行官小泽秀树说,佳能也从企业的角度提出了很多意见建议并被采纳,为持续提升优化营商环境贡献力量。

问题从企业中来,政策到企业中去。建立外资企业圆桌会议制度,施行便利外籍人员来华5项措施,推动“外资24条”各项举措加快落地见效,解决外籍来华人员遭遇的移动支付问题,扩大免签国家范围……中国不断完善外商投资企业服务保障,及时回应和解决企业关切,切实打通外籍人员来华经商、学习、旅游的堵点。

1月26日,奥迪一汽新能源汽车有限公司预批量生产正式启动。这一总投资超过350亿元的项目顺利推进,得益于当地高效有力的政务服务。

项目建设过程中,吉林省长春市通过并联审批、联合验收、容缺办理等方式,压缩审批时间,设立“项目秘书”等制度,政府工作人员扎进企业“上班”,及时帮助解决各项问题。

“打造精准高效的政策环境、近悦远来的人才环境、敢闯敢干的创业环境、安心舒适的生活环境,这些举措能有力提升投资吸引力。”全国人大代表、长春市市长王子联说,要强化政府服务意识,畅通政策兑现“最后一公里”,在体制机制改革上先行先试、探索创新。

如何进一步优化营商环境?不少代表委员建言献策。

蒋颖委员带来了关于优化法治化营商环境,提升涉外法律法规制定和执行的一致性、协同性、可预期性的提案。“我们需要加大‘准营’政策执行力度,让外商不仅‘来得了’,更要‘干得好’。”

全国政协委员、商务部国际贸易经济合作研究院院长顾学明说,要进一步提高我国政策的透明度和可预期性,解释好国家安全法、反间谍法等法律的出台背景和执行情况,回应一些海外媒体的不实报道,解除外资企业疑虑。

“中国不可投资”?——跨国公司与中国市场在“双向奔赴”中互利共赢

连日来,全球各大媒体持续报道中国两会,跨国公司高管关注中国两会,进一步凸显中国市场在全球工商界举足轻重的地位。

工作报告围绕“推动外贸质升量稳”部署多项具体举措。

商务部提出将建设中间品贸易数字化服务平台,举办中间品展会;促进跨境电商出口,加强政策赋能,持续完善通关、税收、外汇等政策,提升监管便利化水平;加快推进国际贸易单据数字化;支持高质量、高技术、高附加值的绿色低碳产品贸易。

——积极引导产业转移,完善区域分工协作。

宁夏加大力度建设国家产业转型升级示范区、承接产业转移示范区。宁夏回族自治区发展和改革委员会党组书记李郁华代表说,将深化与共建“一带一路”国家经贸合作,积极引进国企、民企、外企等各类经营主体开展进出口业务。

广东湛江充分发挥区位优势全力打造工业园区。湛江市市长曾进泽代表说,将针对越南等东盟国家电子信息、电机设备、纺织服装等主导产业,大力发展上游原材料和高品质产品,积极完善区域产业分工协作。

广西百色与东部地区合作共建中电百

“中国经济韧性强、动力足,中国市场规模和潜力大,跨国公司和全球资本看好中国经济的基本面。”全国人大代表、上海社会科学院党委书记权衡说。

中国14亿多人口的超大规模市场正在向全球展开,更多高水平开放举措正在到来。政府工作报告提出,继续缩减外资准入负面清单,全面取消制造业领域外资准入限制措施,放宽电信、医疗等服务业市场准入。扩大鼓励外商投资产业目录,鼓励外资企业境内再投资。

“关税总水平已经降至同世贸组织发达成员相当水平”“外资准入负面清单缩减到31项以下”“服务业开放加速推进”……中国两会上传递出清晰的信号。

“目前,临港新片区正在打造国际数据经济产业园,加快跨境数据的‘一般数据清单’和‘重要数据目录’编制,对标国际高标准经贸规则,加强数据跨境流动基础设施建设。”全国人大代表、上海临港经济发展(集团)有限公司董事长袁国华说,这将吸引更多跨国公司来华投资兴业。

当前,跨国公司正以“提质换挡”的投资拥抱中国市场——

就在全两会开幕前夕,跨国制药企业阿斯利康宣布:投资4.75亿美元在华新建小分子药物工厂,上海成为其第五大全球战略中心。

第七届进博会已签约世界500强及行业龙头企业近200家;肯德基中国门店规模突破1万家,数量超过美国本土;空中客车在欧洲之外首个飞机全生命周期服务项目在成都投入运营;美国商会访华团、日本经济界访华团、世界银行执行董事访问团等纷纷到访中国……全球工商界用实际行动表达对中国市场的好看。

“中国的医疗‘大健康’市场,无疑是全球最具潜力的市场之一。”GE医疗全球执行副总裁,中国总裁兼首席执行官张轶昊说,GE医疗中国销售额里中国制造的产品占比已经从三年前的30%多提升到现在的80%。

在中国,在中国,在中国,惠全球。

“中国对绿色发展、可持续发展的重视,和不少美国企业的发展方向十分契合。”中国美国商会总裁何迈可说,中国服务业的进一步开放将为美国公司提供发挥其专业知识、技术和能力的机会,美国公司也可以为中国服务业的发展和中国特色现代化作出更多贡献。

施耐德电气执行副总裁,中国及东亚区总裁尹正说,去年施耐德电气在华成立了数字配电中国研发中心、中国研究院自动化研发中心、AI创新实验室等研发机构。“借力中国创新优势,我们将更多‘中国智慧’输向全球。”

投资中国就是投资未来。

“无论当下还是未来,中国超大规模市场优势独一无二,创新应用场景丰富,高素质人才充沛,全球竞争力显著。中国为全球产业繁荣注入新动能,为跨国企业构建全球竞争优势带来新的机遇。”蒋颖委员说。

色能源电子产业园、长三(飞地)先进制造产业园,创建国家外贸转型升级基地。百色市市长葛国科代表说,中西部地区生产要素丰富,劳动力优势明显、市场潜力巨大,应充分发挥比较优势,差异化承接产业转移。

——打造对外开放新高地,构筑互联互通大门户。

海拔4700多米的里孜口岸,去年11月13日开通运行,成为西藏第四个正式通关的陆路口岸,也是西藏海拔最高的口岸。

日喀则市市长王方红代表说,里孜口岸的开通,对建设面向南亚开放通道和环喜马拉雅经济合作带,推进中国和尼泊尔两国高质量共建“一带一路”具有重大现实意义。

从东南沿海到西北边陲,从白山黑水到雪域高原,中国开放的大门越开越大,开放水平越来越高,支撑中国外贸重塑新优势。

“巩固外贸外资基本盘,我们是有信心、有底气的!”这是许多代表委员和会外专家学者、企业家的一致观点和鲜明态度。

新质生产力“新”在哪?

中共中央政治局第十一次集体学习提出,加快发展新质生产力。新质生产力这一概念自2023年9月提出以来,中央多次对其进行阐述、部署。如何理解新质生产力?

■ 生产力变革加速

2024年初,一条关于专利的新闻令人振奋:截至2023年底,我国国内(不含港澳台)发明专利拥有量达到401.5万件,成为世界上首个国内有效发明专利数量突破400万件的国家。我国发明专利达到第一个、第二个和第三个100万件分别用时31年、4年和2年,突破第四个用时1年半。

中国宏观经济研究院产业经济与技术经济研究所产业结构与产业政策室主任、研究员邱灵对记者表示,这一数据从侧面反映,发展新质生产力,中国已有扎实的创新基础和技术底气。

何为新质生产力?中央提出,新质生产力是以劳动者、劳动资料、劳动对象及其优化组合的跃升为基本内涵,以全要素生产率大幅提升为核心标志,特点是创新,关键在质优,本质是先进生产力。

核心标志中指向的“全要素生产率”,指的是各要素(如资本和劳动等)投入之外,技术进步和能力实现等导致的产出增加,通常被视为技术进步对经济发展作用的综合反映。由此也可以看出,新质生产力具备高科技、高效能、高质量特征。

■ 从比较中看新质生产力

与沿着现有技术路线的增量创新不同,科技创新的不确定性大,很难预测技术突破会出现在哪个领域,很难准确判断技术路线的前景、商业应用的周期,因此更应该拓宽容错空间,限制行政干预,改革科研评价方式。此次中共中央政治局集体学习也指出,要营造鼓励创新、宽容失败的良好氛围。

具体来看,新质生产力“新”在四个方面:新劳动者,如能充分利用现代技术的新型人才;新劳动对象,如数据要素;新劳动工具,如生成式人工智能;新型基础设施,如大数据中心等。

新质生产力的“质”,可以从两个方面理解:一是质态,新质生产力把数据作为驱动经济运行的新质生产要素,从而打破了传统生产要素的质态;二是质效,新质生产力要使得生产工艺、品质大幅提升,要以新技术新产品驱动新的社会需求。

新质生产力对劳动者素质、生产要素配置水平、基础设施等提出了新的要求,而这些条件在不同地区存在发展落差。邱灵认为,培育新质生产力既要巩固战略性新兴产业、提前布局未来产业,也要改造提升传统产业。“要客观看待区域发展落差,先把本地特色传统产业改造好,夯实现代化产业体系基底。”

■ 看优势也看短板

2023年,C919大飞机实现商飞、国产大型邮轮完成试航、“新三样”(电动载人汽车、锂离子蓄电池、太阳能电池)出口表现亮眼……从产业端看,新质生产力正在加速形成。

邱灵认为,我国加快发展新质生产力具备三大优势条件:超大规模国内市场,这是新质生产力发展的量变基础;规模巨大的人才总量,我国接受大学教育人数和研发人员全时当量,均位居世界首位;新型举国体制有助于深化经济、科技体制改革,让各类先进优质生产要素向发展新质生产力顺畅流动。

同时也要看到,我国有效发明专利产业化率为36.7%,高校发明专利产业化率为3.9%,与发达国家相比还有明显差距。原始创新能力仍相对薄弱,产学研融合生态尚未形成、人才培养与社会需求存在错位、不当竞争和地方保护导致要素流通不畅等问题,也是短板所在。

业内专家认为,从科技创新到未来产业再到战略性新兴产业是一个连续的光谱,发展新质生产力要“用明天的科技锻造后天的产业”。这提示我们,要把注意力往前端转移,积极健全支持原始创新的体制机制,从鼓励“技术模仿”到引导进行“试错型”探索,让科研人才和企业敢闯敢试。

据新华社电