

从千年商都到幻乐之城，郑州文旅如何出圈？

沿着黄河看中国·文旅篇

春风浩荡，万物竞长。

2024年全国两会踏着春的脚步，如约而至。2024年是中华人民共和国成立75周年，也是“黄河重大国家战略”提出5周年，正观新闻·郑州晚报、汴梁晚报·开封+客户端、西宁晚报、封面新闻·观澜新闻·兰州晚报、银川市新闻传媒中心、青橙融媒·呼和浩特晚报、西安晚报、太原晚报·并州新闻、新黄河·济南时报等沿黄九省区媒体即日起启动《沿着黄河看中国·第一季·文旅篇》大型主题报道。

黄河是中华文明最主要的发源地，其自西向东分别流经青海、四川、甘肃、宁夏、内蒙古、陕西、山西、河南及山东九个省（自治区）。

今天，沿黄九省区媒体联动，共奏“黄河文旅大合唱”。用镜头感受大河之美，用笔尖触摸九曲新篇。



郑州城市品牌从这里叫响

这里是华夏文明的重要发祥地，黄帝降生、禹都阳城、商居亳都、郑韩争雄……留下让人叹为观止的故事和遗址。

这里是火车唤醒的古都，枢纽既成，南北交汇，东西融通，棉纺厂、砂轮厂等享尽时代芳华。

这里是建设中的国家中心城市，在黄河文化的滋养下，从古老到现代、从观赏到体验，文旅业正迸发新的活力，并由此带动经济社会全面发展。

商都郑州从这里发源

一条大河蜿蜒而来又澎湃东去，诉说着五千年中华文明的肇始。

3600多年前，商汤在今郑州管城建立开国之都——亳，以黄河流域为中心的商文明在这里形成和发展。

3600年，城址不移、文脉不断、人脉不息。这处沉睡在郑州管城的商都遗址，是我们问询文脉基因的情感归属地。“商都”，也从此成为郑州这座城市永远的文化标识和灿烂文明最具说服力的典范。

“郑州商城与黄河文明有着深厚的渊源。黄河淤积造就了郑州市区中部这一相对较高的平地，即我们所在的郑州商城遗址。”站在郑州商城东城垣遗址博物馆内，郑州市管城区文化旅游体育局文博专业馆员郑晓旭如是说。

这座博物馆最重要的藏品，便是一段保存完好的商代城墙剖面。层层夯土层就像城市年轮，从商周到近代，清晰展现着郑州的成长密码。

煌煌商都，风华再现；古都新生，老城复兴。2017年，商都历史文化区建设正式启动。郑州商都遗址公园、郑州商都遗址博物院、郑州商城东城垣遗址博物馆……以“博物馆群+大遗址公园”为依托，郑州在继承与发展中承载起一份深刻而长久的城市记忆，更好地讲述“华夏之源”的历史故事。

与商城一路之隔的阜民里，也经国际商都历史文化片区项目变换了模样。2024年2月，阜民里在管城系列新年活动中重新亮相。原本破败、灰暗的棚户区，在保留原有街巷肌理的基础上，焕新成为充满城市烟火气的休闲商业街区。

春节期间，阜民里以山海经为蓝本，打造出一场具有浓郁东方美学的新春灯会。而其中，玄鸟生商灯组是以商文化作为灯组设计的首次呈现。

据城南印象阜民里有机更新项目工作人员刘畅介绍，这一项目以“老郑州新青年”为发展理念，打造有别于城市老街纯市井化的街区，构建具有烟火气、有一定文化底蕴的民俗文化体验地，同时满足休闲、旅游、消费等多元需求。

一头对望三千年商都城墙，一头守望百年老郑州市井烟火，繁荣都市与古老文明相得益彰，见证着这座城市的点滴变迁，也书写着郑州文旅的新篇章。

嵩高维岳，峻极于天。

位于郑州西部的嵩山和登封“天地之中”历史建筑群久负盛名。一个是地球宠儿、国之源起，拥有30多亿年的地质史；一个是世界遗产，8处11项优秀历史建筑自汉至清绵延不绝。

再加上“天下功夫出少林”，显示出郑州市在叫响“天地之中、华夏之源、功夫郑州”城市品牌的进程中，登封扛起了大旗。

在今年2月下旬召开的登封市文旅文创产业高质量发展大会上，国家文物局原局长、中国文物学会会长单霁翔当起文旅推介官，他说：“在中国，没有哪一个地区能像嵩山这样为中华文明的形成

和华夏民族的创立作出如此巨大的贡献。2024年到登封感受‘嵩高维岳’的鬼斧神工，触摸‘三教一体’的文化厚重，定会带给你非同一般的文旅体验。”

而在太室、少室二山之间，又有文旅新业态如春潮涌动。

距今一千多年历史的大周封祀坛遗址被国务院公布为第六批全国重点文物保护单位，是研究中国古代封建君主祭祀天地活动的重要实物见证。

基于此，一座集遗址保护展示、文化体验、休闲观光、生态保护为一体的文化公园拔地而起，于2023年5月开园迎宾，并于2024年春节期间举办“新春祈福游园会”。

夜幕降临，华灯初上，园区内打造的

“梦回武周·婴福华夏”实景演出通过情景演绎、主题巡游、沉浸体验等形式，将大周封祀文化以国潮形式进行呈现，让游客亲临大唐盛世，梦回武周文化，体验女皇的风采和封禅的庄严。

截至目前，已累计接待游客20余万人，带动当地夜经济收入2000余万元。

在嵩山古八大景之一的卢崖瀑布景区内，一座开业于2007年的滑雪场正在复兴，古老厚重的嵩山风景与活力四射的冰雪运动罕见地融合在一起，带给游客别样的体验，名列“2023—2024全国十大冰雪旅游精品线路”之中。

嵩山滑雪场董事长朱全奇介绍说：“得益于国家层面提出的三亿人上冰雪战略，和近期文旅行业蓬勃发展，雪场这个冬天客流量大增。接下来还将增加高级滑道并引入滑草项目。”

文旅融合成就“幻乐之城”



幻城以旅游的逻辑吸引观众，用戏剧的方式传播文化，深入挖掘黄河文化和中华文化，研究客群与消费需求，持续丰富文化内涵，让游客获得沉浸式场景体验。

迈进园中，就如同穿梭于中原历史的时光缝隙。游客移步易景，转瞬千年，种种细节让人深切体会到中原文化的厚重和华夏文明的辉煌。

不仅仅是只有河南，近年来，中牟抓住文旅融合发展的“新风口”，海昌海洋公园、电影小镇、郑州方特等八大主题乐园文旅产品爆款频出，成功入选“2023全国旅游创业创新示范案例”。2023年，中牟累计接待游客3080万人次，实现旅游收入151.4亿元，同比分别增长189.4%、155.7%，实现了从农业大县到文旅强县的华丽转身。

一座“中国中牟·幻乐之城”已渐渐成形。中牟县文化广电旅游体育局党组书记、局长王成立表示，2024年，中牟县将深入实施文旅文创融合战略，坚持以文塑旅、以旅彰文，以建设国家文化产业和旅游产业融合发展示范区为契机，以品牌国际化为撬动，以延伸产业链为带动，以重大产业项目为支撑，进一步拓展“中国中牟·幻乐之城”这一城市IP的影响力、带动力，加快建成国际化、高端化、特色化的世界知名旅游目的地。

时光荏苒，历史渐行渐远，但文化的光芒从未熄灭。如何让文化听得见、看得见、可触摸，让文旅成为城市新的经济增长点？从天地之中出发，在商都郑州驻足，于幻乐之城畅游，听听我们的答案。



正观新闻记者 程帅星 张晓璐/文

