

交通银行青海省分行：

用心用情绘就金融服务新画卷

■ 本报记者 师晓琼

坚持党中央对金融工作的集中统一领导，坚持以人民为中心的发展思想，坚持把防控风险作为金融工作的永恒主题。作为金融行业，交通银行青海省分行践行“金融为民”理念，在探索实践中持续提升金融宣传教

育工作质效，与消费者共同成长进步，不断优化金融消费环境，让消费者安心、放心、舒心，增强人民群众金融服务的便利性、可得性和获得感。

加强金融消费者权益保护工作，是贯彻以人民为中心的发展思想的具体体现，是维护金融秩序、防范和化解金融风险的重要内容，也

是银行高质量发展的内在需求。实现人民对美好生活的向往，始终是交通银行青海省分行推动金融高质量发展的出发点和落脚点。

一直以来，交通银行青海省分行高标准、全方位落实监管要求，面向消费者开展多元化、多渠道、高频次的线上线下金融教育活动。

理性投资 了解详情

作为消费者，你是不是希望能够实现资产的保值增值，可是如何擦亮双眼，做到理性投资呢？

【交通银行温馨提醒】

● 消费者要选择正规持牌机构，注意查验相关机构是否具备经营资质，由具有销售资质的专业人士介绍相关产品。

● 深入了解产品，购买产品时仔细阅读产品说明书、合同条款等信息，充分了解购买产品的各项要素，关注产品的投资期限、投资方向或者是挂钩标的、流动性如何，产品风险等级、业绩比较基准等内容。

● 了解自己风险承受能力，积极配合金融机构根据自己的实际情况填写风险测评调查问卷，了解自己的风险承受能力，权衡自己的财务状况、风险偏好、预期收入及流动性需求等，不盲听、盲信、盲从，不追逐“热门”产品。

● 积极配合可回溯、“双录”等环节。可回溯、“双录”等规定是对金融机构及金融从业人员的监督，督促其依法依规履行销售过程中的合同内容说明，风险告知等义务，也是保障消费者合法权益的重要手段，消费者应当积极配合，如实告知，如实答复，如有不清楚的地方可要求金融机构进行详细解释。

● 正确认识产品投资，不要被高收益误导。高收益伴随高风险，消费者购买产品时不能片面比较收益，也不应轻信只强调“高收益”而不展示不利信息、承诺保证收益等不实宣传行为。

● 依法维护自身合法权益。消费者要通过正常渠道用法律武器维护自身权益，不轻信“代理维权”等虚假承诺，不参与违背合同约定、提供虚假信息、编造事实的不法行为。

消保品牌 深入人心

“这个小课堂太有用了，不枯燥，还能让我记住里面的金融知识，真的不错。”市民苟女士最近在了解理财业务时，看到了交通银行持续打造的“姣姣说消保”栏目，观看之后被这一生动有趣的宣传形式吸引住了。

据介绍，自“姣姣说消保”金融知识宣传品牌打造以来，交通银行青海省分行通过线上广播直播形式在西宁广播电视台开辟了《姣姣说消保之金融小课堂》，同时，通过“姣姣说消保”IP形象，每月不间断地通过公众号、门户网站、手机银行APP等渠道，采用短视频、直播、广播剧、长图文、知识问答等多样化形式，帮助消费者识破非法金融活动骗局，提高消费者的金融安全意识和风险意识。

此外，还发布了《姣姣伴你共成长》读本、推出《姣姣说消保 温暖常相伴》系列短剧、推送“姣姣说消保”系列专题软文和“以案说险”风险提示，建立起银行与消费者之间知识传递与获得的互动，关心、陪伴消费者在金融教育方面的成长。

重点人群 关爱倍加



交通银行青海省分行始终以“一老一少一新”等群体为重点，组建员工志愿者队伍，围绕助老、扶苗、护乡三大重点行动，开展了一系列重点突出、形式多样、创新性强的活动。

“现在在交行手机APP上有个关爱版，字体大，操作简单，功能一目了然，

对老年人来说真的很方便。”家住西宁市的交行用户吴大爷告诉记者。助老方面，交通银行升级手机银行APP、门户网站、电话专线、自助设备的适老化服务和功能，推广打造“交银养老示范网点”，创新移动网点服务模式，提供更丰富的养老金融产品和服务等。宣传志愿者走进老年社区、老年大学、福利院、养老机构等开展有特色的金融教育活动。

青少年方面，交通银行青海省分行深入走进各大院校，印制针对青少年的金融知识宣传读物，利用网点厅堂沙龙等方式向青少年开展财商教育。

新市民宣传教育方面，交通银行青海省分行全力推进乡村振兴业务发展，聚焦重点提升乡村振兴的金融服务能力和水平。每年，宣传志愿者都会到乡村、建筑工地、工厂、外卖配送点等处，开展面向农民、外来务工人员等群体的现场讲座并派发宣传折页。