

西宁这条老街道最近太火了

“没有一个人能空着手走出下南关街!”“下南关街根本逛不完!”近期,西宁下南关街又在社交网络平台被市民刷屏点赞并称作“空手走不出的烟火巷”,这波泼天的幸福给了这条街!

“烟火气”扑面而来

3月14日,走进下南关街,映入记者眼帘的是一片热闹的景象,各式各样的商品、鳞次栉比的摊位、熙熙攘攘的人群、此起彼伏的叫卖声、远处飘来的香辛料味……满满的烟火气息扑面而来。

“现做的韭菜合子”“杨桃3个10元”“刚出锅的小蛋糕”“凉拌羊肚20元1斤”……街道两侧,新鲜红润的牛羊肉、特色十足的地方小吃、色泽鲜艳的“网红美食”等吸引着西宁市民和远道而来的游客。“韭菜合子我们是现包现做,这样味道好!”下南关街一摊主高兴地介绍道,“这两天人多,大概每天能用20多斤韭菜,有时候忙起来,包得赶不上卖得快!”

好吃好逛,市民忙“打卡”

“这家甜醅排这么多人,我们也买点!”“多买几碗酸奶,回去分着吃!”“水果看着真新鲜,老板给我秤点!”记者走访发现,下南关街各类商品应有尽有,不仅有甜醅、散子、油炸糕、粽子、狗浇尿、酸奶等具有地方特色的小吃,还有辣条、双皮奶等网红小吃和当季水果,每个摊位前都挤满了前来选购的市民。市民或穿梭于各个摊位询问价格,或边吃边逛“现场享受”美食、或和家人朋友排队购买商品,或拍照打卡记录,街道上一派热闹



杨司煜 摄

闹繁华的景象。

“这两天下南关街可‘火’了,趁着中午休息,赶紧来逛一圈,想吃的甜醅、油炸糕都买了。”白贵萍和同事手里拎着大包小包,高兴地說道,“摊位挨着摊位、熙熙攘攘的人流,扑面而来的香气就是人间烟火气的最好体现。”

西宁的市井气息在这里流转

“下南关街是老西宁人的回忆。”“下南关街承载了我的童年快乐和回忆。”“以前总

是让妈妈给我买这买那,可喜欢逛了……”下南关街,东起乐都路,西至共和路,是西宁具有烟火气息的老街之一。

这条老街蕴含着西宁市民对这座城市的记忆与感情,见证了西宁的历史变迁,在今天还保留着传统的人文风情,汇集着各具特色的青海美食,从辖区居民的生活市集,逐渐转变为西宁“空手走不出的烟火巷”,逛一逛下南关街既可以了解西宁老街的魅力,又能感受到热气腾腾的烟火气息。(实习记者 永凯明)

青海开展“3·15”晚会曝光问题产品专项清查

本报讯(记者 小蕊)3月15日,中央广播电视总台2024年“3·15”晚会,曝光了不防火的防火玻璃、偷工减料的灭火器、梅菜扣肉以及酒类产品的相关问题等,我省市场监管部门高度重视,迅速响应,连夜部署并展开专项摸排清查行动。

经过摸排检查,西宁、海东、海西共排查3家取得强制性认证的建筑安全玻璃生产企业,均未生产防火玻璃;排查玻璃销售门店26家、建材市场3家,未发现防火玻璃经销企业。据了解,防火玻璃作为特殊产品,通常采用合同式订制,我省市场监管部门将继续保持高度警惕,确保此类产品质量安全。

通过严格排查,我省未发现灭火器生产企业。省市场监管局始终高度重视消防产品的质量抽检工作,2021年至2023年共组

织灭火器省级监督抽查13批次,结果显示合格率持续保持在较高水平。同时,对市场销售的灭火器进行不定期抽检,确保消防产品质量安全。

针对“3·15”晚会曝光的梅菜扣肉问题,组织对全省范围内的食品批发市场、农贸市场、商场超市、餐饮服务单位进行了全面清查。经全面排查,未发现涉及安徽阜阳市春天食品有限公司、安徽厨先生食品有限公司生产的预制菜及梅菜扣肉产品。目前,玉树地区发现由西宁市青藏高原农副产品集散中心流入的安徽东辉食品科技有限公司生产的3碗梅菜扣肉,已下架查封,排查溯源工作正在进行中。

针对“听花酒”相关问题,经调查核实,“听花酒”由宜宾听花酒业发展有限责任公司生产,委托青海春天药用科技股份有限公

司的子公司西藏春天酒业有限公司销售。目前,青海省内未设“听花酒”专卖店和体验店,青海境内无线下销售渠道。

截至3月17日13时,全省市场监管部门共出动执法人员847人次,检查农贸市场96家,建材市场3家,排查玻璃销售门店26家,消防器材销售门店47家,检查相关经营主体1236家。目前,“3·15”晚会曝光问题专项清查工作仍在进行中。

下一步,青海省市场监管局将持续加大消费者权益保护力度,加强与相关部门的协调配合,提升监管合力,对重点产品、重点企业、重点区域进行持续跟踪检查,保持高压态势,加大对产品质量安全问题的查处力度,对检查中发现的问题,将依法依规进行严肃查处,切实维护公平竞争的市场环境和安全放心的消费环境。

黑青稞饼干首次出口中国香港

本报讯(记者 悠然)3月12日,青海黄南藏族自治州泽库西拉黑青稞开发有限公司生产的黑青稞饼干,在西宁海关所属西海海关监管下顺利出口中国香港。这是青海高原青稞深加工产品首次走出国门,黄南州外贸出口实现了零突破。

青稞是大麦的一种,是一种早熟性粮食作物,而黑青稞是青稞的一种,因其颖壳及籽粒表皮呈现黑紫色而命名,形状为椭圆形或菱形,具有普通白青稞所没有的特殊高抗

氧化性及营养含量,有“黑珍珠”的美誉。黑青稞作为黄南州的特色种植作物,一度成为远近闻名的“营养品”。如何让“黑珍珠”搭载外贸快车走出高原,走向世界,被更多的人所熟知并喜爱,是西海海关开展学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育重点课题之一。

经过多次专题研究,西海海关组织业务专家向企业讲解海关法规政策、各案通关流程及检验检疫要求,指导开展海关收发货人

备案、出口食品生产企业备案,指导督促企业建立健全食品安全卫生控制体系并有效运行。

“这次出口是我们积极开拓国际市场,打造自主民族品牌的一次尝试,海关从企业备案、出口前核查、报检报关全流程都为我们这次出口提供了很多帮助,也让我们对青稞深加工产品拓展海外市场更有信心。”泽库西拉黑青稞开发有限公司总经理完德尖措说道。

新能源汽车消费调查报告发布

本报讯(记者 小蕊)为了解消费者对新能源汽车的知晓度和接受程度,分析消费者在选择新能源汽车时考虑的因素,评估消费者对新能源汽车的使用满意度及潜在的改进需求,探究非车主对新能源汽车的态度和未来购买意愿,近日,《中国消费者》杂志社联合山西、黑龙江、河北、山东、云南、青海六省消协组织(消保委)共同开展“新能源汽车消费调查”活动。

本次调查采用线上问卷调研方式,通过各省消协组织官方微信公众平台进行问卷推送,共回收样本19612个。调查报告显示,消费者对新能源汽车关注度较高,有88.8%的受访者看好当前新能源汽车消费市场,认为

国家政策扶持力度大,市场增长迅速,产业发展意义重大,技术进步和环保效益明显。在对车主调查中发现,消费者购买新能源汽车主要考虑的是使用成本低、政府补贴政策、车辆性能满足需求等方面。车主希望新能源汽车改进的地方主要集中在“增加充电设施”“提高续航能力”“降低购车成本”上。

为保障新能源汽车消费者的合法权益,提升消费者依法维权意识,减少和避免新能源汽车消费纠纷发生,六省消协组织提醒消费者,新能源汽车价格跨度较大,消费者应充分考虑自身收入水平,量力而行。购买前可通过二手车平台提前了解所需车型的贬

值情况,提前做好心理预期,避免与期望值落差过大引起不必要纠纷。在选购新能源汽车前,应找准需求定位,考虑续航里程是否可以满足自身的出行需求及使用场景。同时,充分了解当地扶持政策,享受应有的补贴。全面了解车辆信息参数,仔细核对购车合同细节,保存好相关资料证据。此外,要注意新能源汽车的正确使用和保养。

消费者要妥善保管购车合同、付款记录等凭证,出现问题时,可先与经营者沟通协商处理;若协商不成,结合实际情况依法选择投诉、提起仲裁、起诉等维权途径,维护自身合法权益。

我省黄河谷地水土流失综合示范区建立

本报讯(记者 晴空)日前,青海省科技厅组织专家对省级重点研发与转化计划项目“黄河谷地重点水土流失区生态综合修复技术示范”进行验收。

项目由青海大学、青海省水利水电科学研究院有限公司、北京极地天缘科技发展有限公司共同承担,基于生态水文与土壤侵蚀过程,建立不同地貌单元水土过程综合数字模型,优化和本地化“通用水土流失方程(USLE)”,提出适应青海黄河谷地的优化水土流失方程并进行了初步应用。项目探索性地提出了人工分层配土技术,提高了黄河谷地水源涵养功能与典型植被水分利用效率,建立了种质资源圃,开展了生态与观赏植物的驯化研究,引种筛选了适应黄河谷地河岸带退化草地治理的乡土植物,其中,中亚紫菀木、星毛短舌菊、红花羊柴、苦马豆等系首次应用,形成适用于黄河谷地重点水土流失区的生态恢复技术模式1套。

项目建立了黄河谷地水土流失综合示范区1处,面积13平方公里,治理前后土壤侵蚀模数降低了33.1%,清洁小流域示范区、草地生态修复示范区各1处,为黄河流域生态保护和高质量发展提供了技术支持。

西宁市区各主要商超暂未发现有“听花酒”销售

本报讯(记者 小蕊)针对央视“3·15”晚会曝光问题,青海省市场监管局高度重视,迅速安排部署,开展执法行动,重点核查涉“听花酒”相关问题线索。执法人员对西宁市区各主要商超进行排查,暂未发现有“听花酒”销售。

经初步调查核实,“听花酒”是宜宾听花酒业发展有限责任公司生产的白酒(浓香型和酱香型)。青海春天药用科技股份有限公司相关负责人接受询问时表示,“听花酒”由西藏春天酒业有限公司经销,该公司是青海春天药用科技股份有限公司的子公司。经青海春天药用科技股份有限公司相关负责人证实青海省域内未设“听花酒”专卖店和体验店。执法人员对西宁市区各主要商超进行排查,暂未发现“听花酒”销售,检查青海春天药用科技股份有限公司两处生产办公场所(西宁市经济开发区东新路1号、生物园区经二路12号),未发现“听花酒”库存商品、包装物和宣传资料。

省市场监管局后续将进一步加强该公司涉及问题的调查取证工作,严厉打击虚假宣传等违法行为,切实保护消费者的合法权益。

西宁市党建引领“有诉必应马上办”创新机制工作日报

3月16日,12345政务服务便民热线接听群众来电诉求650件次,网民留言88件(西宁12345微信公众号38件、市长信箱46件、市委网信办4件),直接办理338件,转交责任单位办理312件,回访量234件。

热点问题:

- 物业服务41件,无集中反映地址,12345政务服务便民热线已及时联系相应县区政府核实处理。
- 噪音问题41件,无集中反映问题,12345政务服务便民热线已及时联系相应县区政府核实处理。
- 市容环境27件,无集中反映问题,12345政务服务便民热线已及时联系相应县区政府核实处理。

有诉必应 马上办
政务服务便民热线
12345
扫码关注