

# 娃娃机玩偶可能含一级致癌物?

最近，“夹来的娃娃最好别放床头”登上热搜榜，因为有媒体和监管部门调查发现，娃娃机里的毛绒玩具(以下称“娃娃”)质量令人担忧，部分产品含有一级致癌物甲醛。长期接触低剂量甲醛，有很大的安全隐患。不少人夹到娃娃后，习惯性放在沙发、床头，甚至有孩子抱着睡觉，如果遇到问题娃娃，着实让人担忧。

那么，市场上常见的娃娃机里，娃娃安全吗？记者调查发现，情况不容乐观。

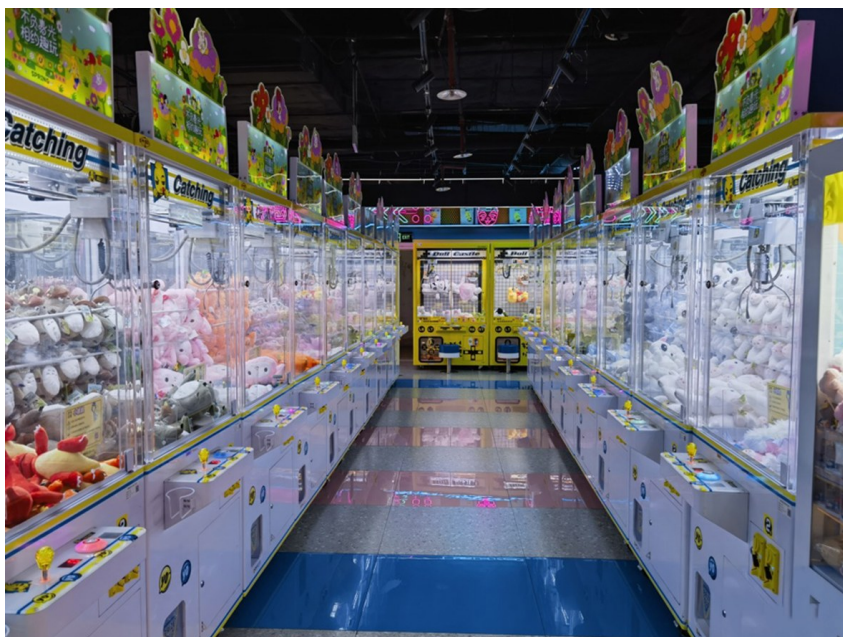
## 55台娃娃机，30台是“三无”娃娃

不难发现，娃娃机已经深入城市的大街小巷：有的是集中数十台娃娃机的主题店；有的见缝插针地设置在商场角落、地铁站厅、公共通道。这些娃娃机品牌不同，提供的娃娃款式也五花八门，但从安全的角度看，首先要具备生产企业等基本信息。同时，根据国家《强制性产品认证目录》，毛绒玩具属于需要3C认证的玩具产品，制造商及销售商将产品投放市场时，必须获得3C认证。

娃娃机里的娃娃们都有身份信息 and 3C认证吗？

记者走访了多家娃娃机主题店，发现相当一部分不符合国家标准。记者统计了55台娃娃机中的娃娃情况：21台机器中的娃娃没有任何标签，无法获知生产信息、3C认证情况，其中有不少为近似或模仿知名IP的产品；9台机器中的娃娃带有“合格证”等标签，但这类“合格证”上没有生产信息，只是提醒消费者使用时注意移除娃娃上的附属物等；剩下的25台机器中，娃娃有完整的生产信息标签或吊牌。

在那些见缝插针安放的娃娃机里，娃娃的质量同样参差不齐。比如，在某商场一处通道的3台娃娃机中，一台娃娃机里的娃娃“身份信息”齐全，另一台里的娃娃挂着“精品玩偶”的标签，但标签另一面并没有生产信息，只有安全提示；剩下的一台机器里是“三无”娃娃。



## 已经注销的企业在卖“三无”娃娃

那些没有标签的娃娃到底安全吗？

记者联系了数家娃娃机供应商或娃娃机主题店品牌授权商，被告知，如果要开设娃娃机主题店或投放娃娃机，门槛很低，“通常一台机器在两三千元左右，一两千元的也有，买了就能用。”至于机器里的娃娃，娃娃机生产商或娃娃机店的品牌授权商可以提供，也支持购买者自行采购。

一家娃娃机生产厂商的销售代表说，通常质量好些、标签齐全的娃娃，如果不是知名IP的授权产品，批发价在六元上下；如果质量差一些，两三元也能采购到，“机器是通用的，用什么娃娃你自己定。”

在电商平台，能轻易搜索到提供大批量

毛绒玩具的商家，其中不少的商品介绍里就有“娃娃机娃娃”字样，定价确实很便宜，零售价也只要六七元。但当记者向店铺客服询问娃娃质量时，发现问题不少。

例如，自称“三金冠十年老店，销量30万+，质量保证”的毛绒玩具店客服告诉记者，六七元能提供网红款娃娃，不过产品没有生产信息和标签。记者追问了产品的生产企业和品牌，客服爽快地提供了相关信息。但比工商登记信息可以发现，该生产企业已于2022年注销。

另一家客服也说，供应的娃娃没有生产信息和标签，但可以进行标志定制，“50个起订，每个加1元”。当记者询问质量是否可靠、能否提供检测报告时，客服表示要问一下厂家，但直到截稿，也没有回复，记者更没有

收到质检报告。

从此前媒体和监管部门披露的问题娃娃来看，大部分都是那些生产信息不全、没有3C认证的产品。例如，在宝山区市场监管局查处的问题娃娃中，绝大多数没有中文生产厂家名、厂址，而且毛质疏松、缺乏弹性、做工粗糙，带有异味。问题娃娃的数量还不少，7家娃娃机店中共没收了4000多个问题娃娃。

## 既要“身世清晰”，也要提前清洗

“孩子很喜欢夹娃娃，但娃娃机行业鱼龙混杂，有的品牌店里娃娃质量比较好，还有的充斥了假冒伪劣产品。”作为2岁女儿的妈妈，消费者王女士对娃娃机有一套自己的选择标准：尽可能带孩子去品牌店夹娃娃；选择娃娃机时不能只看娃娃款式，而是要看娃娃做工是否完善、生产信息标签是否齐全；对于那些知名IP娃娃，更要查验它们的授权信息。

在专业人士眼里，即便是从品牌店夹到“身世明白”的娃娃，也不建议与它们亲密接触，包括亲吻娃娃、抱着娃娃睡觉等。

从事纺织品外贸生意的肖峰指出，毛绒玩具与其他纺织品一样，其甲醛主要来自玩具面料和填充物，尤其是面料。在生产过程中，面料使用的染料、固色剂、黏合剂等，都可能含有甲醛；还会出现部分原料甲醛超标，但组装后，整个产品甲醛累计超标的情况。

“要注意的是，甲醛是无色的气体，不要觉得面料没有异味就不会甲醛超标。通常，异味来自染料、固色剂等；没有味道的甲醛则在悄悄危害健康。”他特别提醒。

所以，消费者若想避开“问题娃娃”，不建议选择那些生产信息不全、没有3C强制标志的产品。

同时，基于甲醛溶于水的特性，建议将夹到的娃娃清洗、晾晒后再使用。即便是甲醛不超标的产品，也可能存在一定的游离甲醛，但通过清洗能有效去除。

本报综合消息

# “一口价”黄金饰品销售合理吗？

近年来，黄金消费的火爆已经“席卷”到年轻群体，但这个集万千宠爱于一身的“投资品”，却让不少人感到头疼。近日，有消费者向记者反映，自己花1.3万多元买的金手镯，称重后实际只值8000多元，这才发现自己购买的是“一口价”黄金。

中消协发布的2023年相关投诉情况披露，“一口价”黄金计价模式不透明，经营者在销售时故意隐瞒黄金首饰克重或置换限制条件等，成为投诉热点。日前，记者走访多家线下金店看到，“一口价”黄金饰品并未明显标注克重，店员也表示“一口价”不能称重。

“一口价”到底合理吗？相关部门工作人员告诉记者，黄金只要明码标价，并符合规定就可以合理售卖，但销售人员故意隐瞒、诱导消费则可投诉。

## 消费者吐槽：不知计件黄金和计克黄金的区别

今年春节前夕，家住海南陵水的王女士准备添置新首饰，于是在一家名为香港金六福珠宝的店铺购买了一款标价为13579元的金手镯，通过原有手镯加价5500元置换而来。当她高高兴兴买回家后，家人让她称重才发现，该手镯重量为14.7克，如果按照当时黄金550元/克的价格计算，该手镯仅值8000多元。

“我这才知道，自己买了‘一口价’黄金，在购买时，店员没有任何提示，也没有告知商品克重，只反复强调这13579元的手镯很保值，以后还可以任意换黄金首饰。”随后，王女士想要退款，但是遭到了店员拒绝。经过多次协商，店员才表示可以支付2500元的折旧费置换相同克重的黄金首饰。

事实上，跟王女士有相同经历的人还有很多，社交平台上“一口价”维权案例数不胜数。

众多消费者认为，购买黄金首饰前并不知道计件黄金(“一口价”黄金)和计克黄金的区别，通过商家的推荐，就成了花高价购买黄金的“大冤种”。

记者询问了不少消费者对于购买“一口价”黄金的态度，也有不同的声音出现。消费者覃女士就表示，如果款式好看，会为“一口价”黄金买单，因为买黄金饰品是为了装饰，不是投资，如果想投资会直接买金条。

## 行业“潜规则”：线下店铺称“一口价”首饰不称重

日前，记者走访部分金店发现，每家金店的饰品定价有所不同，价格从500元到600多元一克不等。位于春熙路的老凤祥金店内，不少消费者正在选购黄金饰品，因为遇到“三八妇女节”，店员表示折扣较大。

记者佯装要买金项链，店员第一时间就带记者到达了“一口价”区域，而当记者询问一款项链的克重时，店员称“不清楚”，并表示“一口价”饰品不能称重。另一名店员则说：“计件黄金更划算，因为后期可以按照标签原价置换，而按克重计价的饰品如果要换款的话，则要额外增加加工费。”

就在该店铺附近不到100米的六福珠宝，记者遇到了同样的情况，“一口价”黄金饰品无明显克重标注，也不能称重。

据中国黄金协会发布的数据，2023年，全国黄金消费量1089.69吨，同比增长8.78%。其中黄金首饰706.48吨，同比增长7.97%；金条及金币299.60吨，同比增长15.70%。随着黄金珠宝首饰消费规模不断提升，相关投诉量也大幅增加。中消协日前发布的《2023年全国消协组织受理投诉情况分析》就提到，“一口价”黄金计价模式不透明，经营者在销售时故意隐瞒黄金首饰克重或置换限制条件等，存在诱导消费、价格欺诈等问题。

## 专家建议：购买黄金饰品要提前做好功课

黄金饰品销售价格是如何制定的？“一口价”又是否合理？12345热线工作人员回复记者表示，“一口价”黄金如果有明码标价，符合相关规定就可售卖，如果消费者觉得不合理，可以购买按重量计价的黄金饰品。

成都黄金产业发展促进会会长杨红在接受记者采访时表示，黄金消费品的定价没有统一标准，“一口价”是为了价税统一，保证商家有利润。

“黄金饰品是工艺品，工艺品的内涵价值里包含设计、制造，按质按品论价。”杨红认为，黄金饰品“一口价”是包含了设计和制造的质量水平，同时也包含了增值税、消费税等税额。消费者需要注意的是，购买黄金饰品

之前要做好功课，提前了解“一口价”黄金，根据自己的需求购买。

中消协建议，相关行政主管部门要加强黄金珠宝首饰市场的监督检查，严厉打击虚假宣传、欺诈销售等侵害消费者权益的行为。同时，加强对珠宝首饰的质量安全监管，建立健全珠宝首饰的质量监测、检验检测、鉴定评估、追溯管理等制度，规范珠宝首饰的信息披露和标签标识，提高珠宝首饰的质量可信度和可追溯性。

“消费者在购买珠宝首饰时，应当向经营者索要正规发票、质检证书、鉴定证书等凭证，以便出现纠纷时作为证据。如发现商品存在质量问题或与合同约定不符，应及时与商家沟通。如与商家协商失败，可向消协组织投诉或向行政主管部门举报，也可以通过其他法律途径维权。”中消协相关人员表示。 本报综合消息

