

钟睺睺第四次成为中国首富



3月25日，胡润研究院发布《2024胡润全球富豪榜》，财富计算的截止日期为2024年1月15日。这是胡润研究院连续第13年发布“全球富豪榜”。榜单显示，全球增加167位十亿美元企业家，“已知”十亿美元企业家总数达到3279位。美国增加最多，增加了109位，达到800位；中国减少155位，至814位，仍然位居世界第一；印度以271位排名第三，增加了84位，是美国之外新增十亿美元企业家最多的国家。值得一提的是，随着AI大爆发，全球一半以上新增财富来自AI。

榜单显示，52岁的埃隆·马斯克以1.67万亿元人民币的财富重登首富宝座，比去年增加了5300亿元，这得益于特斯拉创纪录的交付量使其股价飙升。与此同时，马斯克的太空探索技术公司SpaceX在成功发射、卫星互联网项目和利润丰厚的政府合同的支持下，估值达到了新的高度。这是他四年来的第三次成为世界首富。

亚马逊的杰夫·贝佐斯上升两位至第二，财富增加4800亿元，涨幅57%，达到1.33万亿元人民币。去年排名第一的伯纳德·阿诺特跌至第三，财富减少1900亿元，至1.26万亿元人民币。

从中国地区来看，北京、上海和深圳是中国十亿美元企业家最爱居住的“三大”城市。长三角地区共252位十亿美元企业家上榜，粤港澳大湾区共220位上榜。中国拥有世界上最多的白手起家十亿美元企业家，也拥有世界上最多的白手起家女性十亿美元企业家。中国十亿美元企业家总财富近19万亿元人民币，比去年下降15%。241位的财富比去年增长，其中有55位是新面孔。新面孔数量居全球第三。702位的财富比去年减少，其中208位落榜。80位的财富保持不变。千亿美元企业家27位，比去年减少9位。

70岁的钟睺睺财富比去年缩水9%，以4500亿元连续第四次成为中国首富，排名全球第21位，下降6位。旗下香港上市公司农夫山泉去年上半年业绩表现突出，销售收入及利润同比上涨14%和16%。旗下另一家A股上市公司万泰生物过去一年业绩有所下降，股价同比下跌近30%，公司市值较去年同期缩水350亿元。农夫山泉在《2023胡润世界500强》中排名第211位。

44岁的黄峥财富比去年增长71%，即1600亿元，是今年中国财富增长最多的企业家，以3850亿元首次晋升为中国第二，上升3位，排名全球第24位，上升15位。拼多多去年三季报显示，总收入同比增长超90%，远超市场预期。另外海外业务Temu和快团团业务发展势头良好。2023年11月，拼多多的市值曾一度超过阿里巴巴。拼多多在《2023胡润世界500强》中排名第63位。

53岁的马化腾财富比去年下降10%，以2500亿元位列中国第三。排名全球第36位，下降5位。去年第三季度，腾讯营收1500多亿元，同比增长10%，净利润360多亿元，下降9%。其中国际市场游戏收入130多亿元，增长14%。在《2023胡润世界500强》中，腾讯排名第17位。

涨幅最大的企业家包括：凭借AI的发展，游戏公司米哈游37岁的蔡浩宇，财富增长210%至670亿元，半导体公司寒武纪39岁的陈天石，财富增长120%至160亿元；来自台湾的广达电脑75岁的林百里，财富增长180%至605亿元；面膜公司敷尔佳60岁的张立国，财富增长90%至135亿元。

相比AI，中国的新能源和房地产企业家过去一年财富缩水不少，总部福建的电池制造商宁德时代的曾毓群财富缩水900亿元人民币，碧桂园的杨惠妍家族财富缩水60%至440亿元。京东的刘强东、章泽天夫妇财富下降500亿元，至495亿元人民币。

“AI今年第一次深度影响我们的全球富豪榜，一半以上的新增财富是来自AI。Meta、亚马逊、谷歌母公司Alphabet、甲骨文、微软等与云计算相关的企业家财富大幅增长。英伟达的黄仁勋第一次财富明显增长，进入全球前30。其他从事半导体行业的如寒武纪的陈天石、联发科技的蔡明介，来自北京的AI公司第四范式的戴文渊等财富也增长较快。奇怪的是，OpenAI，虽然有接近1000亿美金的估值，但它的创始人山姆·奥特曼据说没有股份，因此没有上榜。”胡润百富董事长兼首席调研员胡润表示，全球十亿美元企业家人数增加了5%，几乎弥补了去年全球经济走出疫情影响以及对美国降息的普遍预期所造成的所有损失。 本报综合消息

配料表看不清，生产日期太难找

食品标签为何始终难统一？

“很多食物标签上的字太小了，有些商品就巴掌大小，配料表、厂商、批号等各种信息挤在一起能有好几百字……”

对于安徽宿州73岁的张大爷来说，去超市购物必须带的不是购物袋，而是老花镜。

“很多食物标签上的字太小了，有些商品就巴掌大小，配料表、厂商、批号等各种信息挤在一起能有好几百字。配料表我不会看，就想看看什么时间生产的，保质期多久，结果后面写着‘见袋

身’。”张大爷告诉记者，有好几次，他都因为看不清标签上的字迹，向超市工作人员或其他顾客求助，“而且不是大包装的商品标识文字就大，有些商品虽然体积大，但标识文字可能比小包装商品还要小”。

“建议进一步规范食品标签，统一标注方式，让消费者特别是老年人能够找得到、看得清。”今年全国两会期间，有全国人大代表提交了《关于规范食品标签，统一标注方式的建议》。

生产日期难以辨认

品名：法式软面包(调理面包)

配料：小麦粉、鸡蛋、白砂糖、人造奶油、果葡糖浆、水、食品添加剂(山梨糖醇液、甘油、羟丙基二淀粉磷酸酯、复配乳化剂(山梨糖醇液、单硬脂酸甘油酯、硬脂酰乳酸钠、硬脂酰乳酸钙、蔗糖脂肪酸酯、聚甘油脂肪酸酯、山梨醇单硬脂酸酯)、硬脂酰乳酸钠、柠檬酸、葡萄糖-5-内酯、丙酸钙、脱氢乙酸钠、山梨酸钾)、全脂奶粉、酵母、食用盐、食品用香精。

致敏原信息：含有麦麸质的谷物及其制品、蛋类及其制品、乳及乳制品。

产品类型：烘烤类调理面包 产品标准代号：GB/T 20981

加工方式：热加工 食用方法：开袋即食 保质期：6个月

生产日期：见包装正面 尺寸：37×24×15.5cm

贮存条件：存放于阴凉干燥处，避免阳光直射。※开封后请尽快食用。

营养成分表		
项目	每100克	营养素参考值%
能量	1763千焦	21%
蛋白质	7.5克	13%
脂肪	20.0克	33%
—反式脂肪酸	0克	
碳水化合物	52.1克	17%
钠	179毫克	9%

奶香味

6 920912 362802

*每天摄入反式脂肪酸不应超过2.2g，过多摄入有害健康。
*“营养素参考值%”：表示每100克产品中某项营养素的含量占该营养素日需要量参考值的百分比。

温馨提示您：产品如因漏气、发霉等质量问题，请勿食用，请到当地零售商或经销商处更换。

食品外包装上的标签是它的“身份证”，它所记载的生产厂家、生产日期、保质期、配料成分等信息，是消费者选择商品的一个重要依据。相关信息标注得清晰、准确，消费者购买、食用时才能心里有底。

记者在近日调查时发现，除了字迹又小，食品标签的标注还存在诸多问题。3月13日，记者来到一家大型连锁超市，一款牛板筋的包装上写着“生产日期：见包装上标示”，但翻看几遍后都看不到踪迹。在超市工作人员的帮助

配料表信息存争议

除了日期，食品标签上的配料表同样存在问题。

因为比较注重孩子吃得健康，重庆市的林女士在超市买食品时都会反复看配料表，越干净就越放心，但她发现很多标明“零添加”的食品实际并非如此。

“今年过年我买了一款原味山楂片，瓶身上在明显位置写着‘零添加’，下面还有一行小字写着‘香精、甜味剂’，结果配料表中却标明含有山梨酸钾、苯甲酸纳这两种防腐剂。”林女士说。

还有“蒙住”食品标识信息的情况存在。

今年2月，广东佛山的莱女士网购

了一款进口巧克力，结果食品标签的过敏提示里有3个字被黑色记号笔涂抹掉，发到网上询问才知道是“含酒精”。

国家对于食品安全始终高度重视，食品安全法对标签应当标明的事项进行了明确，《食品标识管理规定》也规定，食品标识应当清晰醒目，标识的背景和底色应当采用对比色，使消费者易于辨认、识读。

为何现实中还存在不少食品标签不规范的情况？

在北京观韬中茂(青岛)律师事务所主任李杰看来，造成这种现象的原因有很多，比如个别企业对于法律规定的交替不是很了解，也存在内部沟通不

加强执法规范标准

食品标签是消费者做购买决策最直接的参考依据，是消费者对于自身食品安全最能直接把关的部分，也是政府执法和公众监督最可达的领域。如何才能防止食品标签中的各种“文字游戏”和“包装游戏”误导、欺骗消费者？

据了解，食品标签的标注做到完全一样并不现实。不同的食品种类，大小和包装样式都不一样，没法彻底统一。有时因为包装太小，有些厂商为了把该标注的内容都标注上去，只能压缩字体，导致食品包装上的标签都是密密麻麻的小字。

李杰认为，由于食品多样性的特

点，法律只能对食品标签进行一个大概的规定，难以对每一样食品标签都进行非常详细的规定，但是随着社会的发展，我国的法律也在不断地完善，2023年国家市场监督管理总局发布的《定量包装商品计量监督管理办法》已经对包装商品有一个较为详细的规定，该办法附件中详细规定了法定计量单位的选择、标注字符高度、允许短缺量。

“监管部门应当依法依规加强执法监管，加大违法行为的打击力度，震慑不良商家以及生产企业。消费者在购买时发现了食品标签存在瑕疵，可以拨打市场监督管理部门电话进行举报，市场监督管理

下，记者才看到商品靠近左上角的位置用很小的字印着一行数字，还得找准角度才看得见。

在另一款香肠的包装袋上，标签采用的底色为黑色，生产日期的颜色也是黑色，字迹和底色交叠在一起，很难辨认。有些商品的生产日期会笼统写着袋身、瓶身，有些则明确标明在封口。

超市工作人员告诉记者，确实有几款商品标签印得很浅，平时也有顾客反映看不清日期的情况，但这只是小问题。

“食品标签上的生产日期有的是油墨喷码，时间一长或用酒精等就可以涂掉或修改，我们也因此多次被打假人要求赔偿。现在进货都要求厂家发激光打印的生产日期，这两年超市里一款墨印的商品都没有。”该工作人员说。

记者发现，在很多超市，茶叶蛋、小香肠等食品是被放在网兜里成兜出售的，其单个商品本来就小，包装上面需要印刷的字又很多，都放在一起更加无法看到生产日期是什么时候了。

记者注意到，在超市打折促销时，工作人员往往会把多个商品放在一起捆绑销售，这就导致打折商品的标签被促销包装或其他商品挡住，尤其是生产日期更难看清。

当，相关部门之间对接存在信息差，导致标签存在瑕疵。同时，也不排除有的企业为了赚取不当利益，故意将标签制作成问题标签。

“由于很多标签存在瑕疵的部分，实际上不一定会对商品产生真正的影响，因此消费者和监管部门对于标签、说明书的包容性较大。”李杰说。

北京瀛和(广州)律师事务所律师黄琼宾认为，标签如果是对关键信息的缺少，例如生产日期、产品中的原料品类等信息，可能会侵犯消费者的知情权，若此时未标注的原料会使消费者产生过敏等不良反应，还可能侵犯消费者的身体健康权。一旦发生这样的情况，消费者可以保存证据与商家沟通协商赔偿的相关事项，或者提起诉讼要求赔偿。

部门应当进行调查。根据规定，若查证属实应当责令当事人改正，经食品生产者采取补救措施且能保证食品安全的食品、食品添加剂可以继续销售，销售时应当向消费者明示补救措施。”李杰说。

黄琼宾建议，食品标签的规范标准，要有更加科学的分类细化，监管部门要加强对企业的持续培训，加大指导监管力度，让企业生产有更明确的方向路径，提高食品标签的规范化水平。在食品生产领域提高科技应用水平，食品标签的规范可以探索更加低成本高效率的方式，例如太小的包装，可以用二维码的方式标注完整的标签信息，方便消费者扫码查看，包装上只显示必要的提示语或者产品信息，供参考购买。

本报综合消息