

中国男足原主教练李铁案一审开庭

新华社武汉3月28日电 2024年3月28日,湖北省咸宁市中级人民法院一审公开开庭审理了中国国家男子足球队原主教练李铁受贿、行贿、单位行贿、非国家工作人员受贿、对非国家工作人员行贿一案。

咸宁市人民检察院指控:2019年至2021年,被告人李铁利用担任中国国家男子足球选拔队(以下简称男足国家选拔队)主教练、中国国家男子足球队(以下简称男足国家队)主教练职务上的便利或者职权、地位形成的便利条件,为相关单位和个人在球员入选国家队、赢得比赛、签约俱乐部等事项上提供帮助,非法收受他人给予的人民币共计5089万余元。2019年,李铁为当选男足国家队主教练,请托他人提供帮助,后于2020年给予他人人民币100万元。2019年,李铁在武汉卓尔职业足球俱乐部有限公司(以下简称卓尔俱乐部)任职期间,为谋取当选男足国家选拔队主教练、提高卓尔俱乐部影响力等利益,与该俱乐部负责人商定,请托他人提供帮助,该俱乐部给予他人人民币200万元。2017年至2019年,李铁利用担任卓尔俱乐部总经理、主教练职务上的便利,为河北华夏幸福足球俱乐部有限公司(以下简称华夏俱乐部)在球员转会、赢得比赛等事项上提供帮助,先后收受华夏俱乐部给予的人民币共计2675万元。2015年至2019年,李铁先后在华夏俱乐部、卓尔俱乐部任职期间,为赢得比赛或获得有利比赛结果,与俱乐部负责人商定,请托其他足球俱乐部在比赛中配合或者消极比赛,华夏俱乐部、卓尔俱乐部给予相关人员钱款共计折合人民币3905万余元。检察机关请以受贿罪、行贿罪、单位行贿罪、非国家工作人员受贿罪、对非国家工作人员行贿罪追究李铁的刑事责任。

庭审中,检察机关出示了相关证据,被告人李铁及其辩护人进行了质证,控辩双方在法庭的主持下充分发表了意见,李铁进行了最后陈述,当庭表示认罪悔罪。

庭审最后,法庭宣布休庭,择期宣判。

人大代表、政协委员、新闻记者和各界群众四十余人旁听了庭审。

中国足协原秘书长黄松受贿案,武汉市足协原常务副会长付翔贪污、受贿、行贿、单位行贿案和成都市足协原主席辜建明贪污、受贿、单位行贿案,当日分别由湖北省松滋市人民法院、嘉鱼县人民法院、通城县人民法院公开开庭审理。

中国科研人员在广东发现新物种“莲峰角蟾”

中国科研人员近日在广东莲花山脉发现了新物种“莲峰角蟾”,相关科研成果已在国际学术期刊《亚洲两栖爬行动物学研究》(英文版)发表。

2022年至2024年,广东环境保护工程职业学院教师林石狮牵头的生物多样性团队在粤东地区进行了多次调查,并在惠东的高海拔山体发现一种未经科学描述的角蟾。经系统的形态学比较和分子系统发育学分析,团队将其命名为一新物种——莲峰角蟾。

林石狮介绍,莲峰角蟾栖息在700米至1000米海拔的小溪流区域,周围是保护良好的亚热带常绿阔叶林。在系统发育关系上,新物种所代表的独立进化谱系分化较大;身体和四肢纤长,与粤东地区已知的布角蟾物种存在显著差异。

新华社电



20余万尾子二代中华鲟放归长江

3月28日,工作人员在查看即将放归长江中华鲟状态。新华社记者伍志尊摄

新华社武汉3月28日电(记者郝琼源 李思远)农业农村部28日在湖北宜昌组织开展中华鲟保护宣传和增殖放流活动,20余万尾子二代中华鲟放归长江。

28日上午,湖北省宜昌市长江珍稀鱼类放

流点,晴空如洗,江水澄碧。9时许,随着工作人员打开放流槽,一条条中华鲟从放流槽中游出,通过滑道滑入长江。据介绍,现场放流中华鲟中,包括15龄成体中华鲟10尾、幼鱼20万尾、2龄中华鲟700尾、3龄中华鲟120尾等。

此次放流活动由农业农村部长江流域渔政监督管理办公室、湖北省农业农村厅、宜昌市人民政府、中国长江三峡集团有限公司共同主办,拉开了2024年中华鲟系列放流活动序幕。按照部署,全年农业农村部将组织流域放流中华鲟100万尾以上,为历年来放流数量之最。

作为长江水生生物的旗舰物种,中华鲟是生态系统健康状况的重要标志,也是长江水生生物多样性保护的难点和痛点。扩大中华鲟增殖放流规模是恢复中华鲟野外种群数量、重现中华鲟自然繁殖的重要保护措施。在各方共同努力下,中华鲟繁育取得了历史性突破,2024年度成功培育超过百万尾放流规格中华鲟幼鱼,对中华鲟保护计划意义重大。

农业农村部长江流域渔政监督管理办公室主任江开勇说,今年起,农业农村部将进一步增加中华鲟保护经费投入,加大人工保种力度,扩大人工繁育和增殖放流规模,加强科研和监测,实施栖息地修复,计划通过3至5年达到年增殖放流500万尾的规模。

扫描商品防伪二维码为“正品”,官方渠道查询却有问题——谁来为“防伪码”防伪?

扫描商品防伪二维码显示为正品,包装和使用感受却有出入。有消费者反映,购买商品后遭遇虚假防伪码和“自制”防伪查询网站,联系官方渠道查询才让虚假防伪码显出原形。记者调查发现,防伪码和查询系统都可以花钱购买,甚至量身定做。而一些冠以“中国”“全国”名号的防伪查询系统也是由商业公司运作管理,并不具备可靠、权威的资质。

惊讶

“防伪码”竟然是“伪码”

“怎么也想不到,明明宣称是‘正品’,拿到手却发现防伪码和防伪数字能造假。”谈到年前在某电商平台购买的一款汽车维保产品,王鸿运至今气愤不平。他直言,如果连防伪码都有状况,产品本身是不是正品,对他而言,已没有太多意义去较真了。

王鸿运最初并没有怀疑商品防伪码和防伪数字的真假,因为这款汽车维保产品,验证真假的渠道有好几种。但当他用该产品最常见的“滴水变色”方法去验证时,发现自己手中的货物不用滴水就自动变色。对此,他有所怀疑,决定细细查看防伪码和数字。“与车友群其他群友发布的鉴别图片相比,我买到的产品防伪标识和数字模糊些,数字位置与间隔也不太对。”

后来,王鸿运用手机扫描防伪二维码,再次发现了新问题。“正品产品,扫描防伪码后会自动跳转到品牌官方公众号上。我扫描商品二维码后无法跳转到公众号不说,查询页面也是模拟的。”此后,他在寻求机构和他人的鉴定后,开始向消协投诉并与商家沟通“假一赔十”。然而,商家始终不承认产品有质量问题,但最终给了他“退一赔三”。“很多人不会去较真防伪码,觉得贴了防伪码,产品就是真的,其实真不一定。”

王鸿运的遭遇,不是个例。消费者彭雪购买的美妆产品,同样出现了类似情况。“买了一盒散粉(定妆粉),扫描防伪居然是假的,骗子自己都会做网站了!”彭雪感叹,当时自己扫描包装盒防伪码后,页面出现了企业名称、查询次数以及首次查询时间等信息,并且提示“你所购买的产品属于正品,请放心使用。”然而,当彭雪在该品牌的官方公众号输入产品的防伪编码后,却被提示“您所输入的防伪编码××××经系统验证,不是正确的防伪编码,请谨慎购买。”彭雪恍然大悟——原来,只要不用产品官方公众号扫描防伪码或者输入编码查询,产品就会是“正品”。彭雪将扫码查询整个过程录屏,并提交给了商家和平台,商家不承认货品有问题,但平台很快直接强制退货退款了。

记者在“黑猫投诉”平台上,以“假防伪码”为关键词进行搜索,能够看到上千起投诉。不

少消费者反映,购买的产品扫描防伪码或输入防伪数字后出现问题。用包装盒上的防伪码扫描,货品提示是正品,但从其他渠道直接联系官方查询,却被“打假”或建议谨慎购买。

生意

几分钱一枚可定制

这些“有问题”、被指虚假的防伪码和查询网站,从哪里来?真如消费者所说可以“自己做”?记者调查发现,防伪码和查询系统的设计、生产、搭建等早已是一条成熟产业链。

“专业定制”“免费设计”“通用标签、现货速发”……在一些平台渠道中,以“防伪码”“防伪码定做”等词汇检索,很快就能弹出各类提供此项服务的商家。在这些商家的介绍宣传中,多以“一物一码”“免费拿样”“追溯溯源”等为亮点,有的甚至以极低价格为噱头。

记者联系上三家不同公司。“看您需要多少量?我可以给您一个价目表。”一家企业负责人表示,一枚防伪码上可以同时印制二维码、网址和电话三种查询验证途径,具体依企业需求来定。至于价格,10000枚防伪码600元,50000枚防伪码1300元,100000枚防伪码1600元。在这家公司下单,可以免费使用他们提供的通用版防伪查询网站系统和“400”电话,“企业logo(标识)发给我,我安排美工给您设计。”“你不用操心其他,买了就直接用。”

“我们都做很多年了,一直都很稳定。最近订单多,货期比较紧。”另外一家公司的工作人员在听闻来意后建议,最好以50000枚起订,“10000枚1000元,50000枚1500元,价格差别不大的。”

她还特别提醒,寻找做防伪码的合作伙伴,一定要多留心企业资质和实力,“我们有自己的工厂和设备。做防伪的很多,有些就是空壳公司,他需要去找别的厂代工,相当于是一个中介,查询系统也不能保证稳定。”

这些防伪码,一旦贴上包装盒,消费者为何能查询到是“正品”呢?多个公司工作人员介绍,这在生产环节就已经“准备”好了。以起订10000枚防伪码为例,公司会用电脑程序随机生成二维码和数字编码,而这些数据在生产制作防伪码的时候,就已上传到了与之配套使用的查询系统后台。“直接用通用系统的页面和电话就好了。如果你要定制属于自己公司的查询页面,一次性收费400元,永久使用。”

记者调查发现,三家企业中,有两家公司只是简单询问防伪需求和数量,便表示可发送企业标识,而后安排设计和生产。只有一家企业提出,需要提供相关资料和流程,而后才能安排生产防伪码。这些资料包括营业执照照片、委托书文档加盖公章图片以及法人身份证照片等。“消费者查询结果会提示

是哪家公司的产品,是否正品等信息。一般5天左右发货。”

调查

“国”字头系统不权威

采访发现,多家生产防伪码的公司,为了方便消费者扫码查询产品真伪信息,都会联动所谓的防伪查询网站系统。然而随着调查深入,记者发现这些网站系统看起来像“正规军”,但本质上并不权威。

以其中一家公司展示和提供的查询网站系统为例。在其展示的防伪码标签上,印刷有包含“国”字头的产品信息验证中心以及“国”字头的商品信息验证中心字样,一字之差,让人感到迷惑。还有一个查询网站系统的页面上,赫然写着“打假扶优”“品牌可信”等字眼。

“我们的查询网址系统很稳定的,都很多年了。”需要先提供多种材料,而后生产防伪码的公司工作人员说,与他们产品配套的查询系统,是“国”字头的商品信息防伪查询中心。与前述两个“国”字头查询页面相比,这套查询系统名称略有变化,多了“防伪查询”几个字。而宣称近期“订单多、货期紧”的公司人员介绍,查询页面系统为冠以“全国”之称的品牌质量信息验证中心。

记者登录各种“国”字头网站查询页面,发现大多以深蓝色或浅蓝色为页面背景,再配以网站标识、页面布局、页面标语等信息,多了几分规整“权威”的感觉。而在一些查询网址页面的链接域名中,也包含诸如“315”“12315”“3-15”等字样。不过,记者查询多个网页底部的小字体信息发现,署名多为某家防伪公司。而进一步登录工信部政务服务平台的“ICP/IP地址/域名信息备案管理系统”。在其中输入多个ICP服务备案号信息,查询发现这些网页系统的主办单位性质多是“企业”。

“这不是政府部门的,都是商业公司平台去弄的。”某防伪码公司工作人员的说法,在采访中得到了进一步印证。“防伪的系统就是我们自己的,申请是有门槛的,不是说谁都可以申请。”另一家公司工作人员说,几乎每个防伪公司的防伪查询网站都不一样,关键还在于网站系统的运行是否稳定。

“现在好多所谓的机构、中心,老百姓是不好识别分辨的,这就是一个典型的灰黑产业链。”中国政法大学传播法研究中心副主任、北京市法学会电子商务法治研究会副会长朱巍说,以商业公司方式设立运营所谓防伪或溯源的机构,与最初设立溯源机制是背道而驰的。“它不是一个真实、可靠、权威的验证机构。使用问题防伪码、虚假防伪码,可能涉及虚假宣传,可能突破《消费者权益保护法》《产品质量法》《反不正当竞争法》等相关法律法规,需要严加治理。”

本报综合消息