

“快乐公益 点亮梦想”

福彩公益创意作品征集启事

为深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，用心用力做好宣传思想工作，弘扬公益精神，传递社会正能量，中国福利彩票发行管理中心特举办“快乐公益 点亮梦想”为梦想创意”第二届公益创意主题活动。此次活动以“快乐公益 点亮梦想”为主题，面向社会征集公益创意作品，汇聚创新设计，普及公益理念，深化福彩品牌认知，营造人人公益、随手公益、快乐公益的良好氛围。

一、征集对象

面向社会公开征集公益创意作品。中国福利彩票从业人员、代销者、相关单位从业者，从事设计、创意、视频制作等业务的企事业单位，以及关心、支持福利彩票事业发展的单位和个人，均可以个人或团体(单位)方式参与。

二、征集内容

以“快乐公益 点亮梦想”为主题，结合福彩元素和公益理念，融入公益场景，征集公益海报、公益视频、公益活动方案。

(一)创意方向

1. 公益福彩：体现“扶老、助残、救孤、济困”的发行宗旨、“人人公益 随手公益”的公益理念，展现福利彩票的公益贡献，彰显“为社会造福，为生活添彩”的福彩使命。

2. 文化福彩：体现“公益、慈善、健康、快乐、创新”的福彩文化，传播中华优秀传统文化，展现中国福利彩票“福”文化。

3. 责任福彩：体现“责任担当，诚信透明，务实创新，开放协同”的福彩价值观，传播“多人少买，寓教于乐，量力而行，理性购彩”的健康购彩理念，展现负责任的福利彩票形象。

(二)征集类型

1. 平面类：风格不限，海报、漫画、插画、手绘、文字海报等均可，格式为JPG，规格A3(297mm×420mm)，分辨率300dpi，可投稿单幅作品或系列作品，系列作品中海报数量不超过3幅，每幅作品不超过10MB。

2. 视频类：时长15s—5min，短视频、VLOG、微电影、动画视频、纪录片等均可，横屏竖屏不限，分辨率为1080P，横屏视频横纵比为16:9，格式为mp4，不超过100M。

3. 活动方案类：投稿格式为word、PPT或pdf，要求结合主题创作公益活动策划方案，线上活动、线下活动、跨界合作、IP文创方向均可。方案框架包括：背景及目标；策略分析(数据详实、引用合理)；活动计划；创意设计执行；广告预算及媒介计划(预算为20万—100万)。

三、作品要求

(一)必须围绕指定的创意方向创作，即公益、文化、责任三个方面。

(二)所有投稿作品中需包含福彩元素：平面类、视频类作品必须包含中国福利彩票标识；所有作品必须包含以下福彩宣传语任意一句：“扶老、助残、救孤、济困”、“为社会造福，为生活添彩”“公益福彩，责任同行”、“携手福彩，与善同行”。

(三)内容生动、积极向上，创意应具有创新性和趣味性，能够调动大众对公益的兴趣和好感。作品画面露出福彩场景、人物关联福彩事业、内容契合福彩公益理念等，不可露出商业内容。

(四)投稿者或团队提供的作品应为其本人或团队独立创作的原创作品，不存在侵害他人著作权或其他合法权益的情形，已公开出版或发表的作品需加以特别说明，不得一稿多投。

四、活动时间

(一)作品征集

2024年4月10日—2024年7月20日

(二)作品初评

2024年7月20日—2024年7月31日

(三)结果公示

2024年8月

五、活动奖励

(一)平面类

一等奖3名，奖金各5000元(税前)；
二等奖5名，奖金各2000元(税前)；
三等奖20名，奖金各500元(税前)；
优秀奖若干，获奖证书，优秀作品展示。

(二)视频类

一等奖3名，奖金各8000元(税前)；
二等奖5名，奖金各3000元(税前)；
三等奖20名，奖金各1000元(税前)；
优秀奖若干，获奖证书，优秀作品展示。

(三)活动方案类

一等奖3名，奖金各5000元(税前)；
二等奖5名，奖金各2000元(税前)；
三等奖20名，奖金各500元(税前)；
优秀奖若干，获奖证书，优秀作品展示。

税款由中国福利彩票发行管理中心依法代扣代缴。

六、投稿要求

(一)将创意作品以电子文件形式发送至fcgongyi@163.com。邮件主题请注明为“2024年中国福利彩票公益创意活动投稿”，并在邮件正文中注明：“本人(或团队)承诺所提交的作品为原创且无争议，若产生版权、肖像权或其他任何法律纠纷，将自行承担全部法律责任。本作品如在本次征集活动中获奖，则作品的知识产权归中国福利彩票发行管理中心所有。”无此内容，投稿无效。

(二)投稿作品须结合福彩元素创作，可使用福彩LOGO、福彩游戏LOGO等相关素材。可下载附件2《公益创意相关素材》，获取相关设计元素。

(三)投稿上传附件内容，包括：
1. 填写《2024年中国福利彩票公益创意作品提交表》(附件1)后上传。为保证投稿有效，请严格按照要求填写。

2. 平面类作品需上传CDR、PSD或AI等格式源文件。

(四)请在邮件中注明真实姓名、详细联系方式、工作单位。评选结果将以电子邮件或电话方式通知作者，获奖者需提供银行账户信息和奖金签收回执。若在评选结果确定后3个月内，因联系不到作者无法获得银行账户信息，视为放弃奖金。

七、版权说明

(一)凡本次活动的参与者(以下简称“参

与者”)须年满18周岁。参与者均视为同意本活动方案，投稿作品不再退回，中国福利彩票发行管理中心拥有对作品进行公开展示、结集出版及其他形式的推广、宣传、展览、复制等权利；获奖作品版权归中国福利彩票发行管理中心所有。

(二)中国福利彩票发行管理中心有权以任何形式永久使用获奖作品(包括进行再设计、生产、发行销售、展示、出版及其它使用)，由此产生的知识产权(包括但不限于著作权、商标权、专利权等)和收益归中国福利彩票发行管理中心所有。

(三)中国福利彩票发行管理中心有权对获奖作品进行任何形式的修改而无须征得参与者的同意。

(四)参与者不得在任何时候以任何方式向中国福利彩票发行管理中心主张分享利用获奖作品所带来的物质收益。

(五)所有作品若有侵犯他人知识产权或其他权利的行为，由参与者自行承担法律责任，中国福利彩票发行管理中心不承担任何责任；若因此给中国福利彩票发行管理中心造成损失，中国福利彩票发行管理中心并保留追究责任和索赔的权利。

(六)若参与者提供的作品为职务作品，一经投稿，视为得到其所在公司或单位许可。否则，由此产生的纠纷中国福利彩票发行管理中心有权进行追溯。

八、注意事项

(一)创意内容应符合法律法规及国家方针政策，符合社会主义核心价值观，积极健康，主题明确。

(二)创意应具有创新性和趣味性，能够调动大众对公益的兴趣和好感。

(三)平面海报和视频创意不得使用与政治、宗教等相关等敏感内容，不可露出商业内容。

(四)个人及团体提交平面类、视频类、活动方案类作品数量各不超过3个，如果数量超出要求，将根据作品提交顺序进行评选。无版权作品视为无效，将取消参与评选的资格。

(五)凡投稿的作者，均视为已全面了解并确认遵守本公告的全部规定。

(六)评选过程中，中国福利彩票发行管理中心有权根据作品数量或品质的具体情况调整奖项内容或数量。此次征集活动的解释权归中国福利彩票发行管理中心所有，有关争议和解释均适用中华人民共和国法律。

附件：
附件1 2024年中国福利彩票公益创意作品提交表

附件2 中国福利彩票公益创意相关素材
中国福利彩票发行管理中心
2024年4月8日

附件1：
2024年中国福利彩票公益创意作品提交表

姓名：	参赛方式(个人或团体)：
联系电话：	电子邮箱：
省份：	工作单位：(提交职务作品时填写)
创意主题：	
创意类型(海报或视频)：	
版权情况(作品使用的画面、设计素材等)是否存在版权纠纷：	
主题范围： <input type="checkbox"/> 从爱心慈善 <input type="checkbox"/> 低碳环保 <input type="checkbox"/> 志愿服务 <input type="checkbox"/> 公益梦想	
作品创意阐述及创新点：	
本人(或团队)承诺所提交的作品为原创，若产生版权问题将自行承担。本作品如在本次征集活动中获奖，则作品的知识产权归中国福利彩票发行管理中心。	
签字：	

凡参与投稿者，视为同意本活动方案，作品一经选中并在本次征集活动中获奖，版权归中国福利彩票发行管理中心所有。

附件2：
中国福利彩票公益创意相关素材

一、中国福利彩票logo(以下两款可通过二选一进行使用)



二、中国福利彩票游戏logo



彩票公益金 这些知识点你知道吗?

“感谢您为公益事业贡献X元”
这是福利彩票上的一行字

这行字是对购彩者奉献爱心的感谢也标注了每张彩票为

公益事业筹集公益金的金额

那么你对彩票公益金了解多少呢?

今天就来盘点一下公益金小知识

知识点1:彩票公益金按照政府性基金管理

办法纳入预算,实行收支两条线管理,专项用于社会福利、体育等社会公益事业,结余结转下年继续使用,不用于平衡财政一般预算。

知识点2:彩票公益金由各省(自治区、直辖市)彩票销售机构根据国务院

批准的彩票公益金分配政策和财政部

批准的提取比例,按照每月彩票销售

据实结算后分别上缴中央财政和省级

财政。

知识点3:上缴中央财政的彩票公益

金,由财政部驻各省、自治区、直辖市

财政监察专员办事处就地征收;上缴省

级财政的彩票公益金,由省级财政部门

负责征收。

知识点4:逾期未兑奖的奖金纳入彩

票公益金,由彩票销售机构结算归集后

上缴省级财政,全部留归地方使用。

知识点5:彩票公益金的分配政策,

由国务院财政部门会同国务院民政、

体育行政等有关部门提出方案,报国务院

批准后执行。

(摘自 内蒙古福彩)



中国福利彩票
WWW.QHFCW.COM

扶老 助残 救孤 济困



扫描二维码
下载福彩APP