

金饰换购规则复杂暗藏销售套路

近段时间，金价持续飙升，多个品牌的黄金饰品卖出价已突破每克700元大关。相比起直接购买来说，不少市民更倾向于选择以旧换新。记者在线上线下多方调查发现，不同品牌黄金饰品以旧换新规则差异较大，门槛套路繁多，部分消费者在换购时落入“一口价”陷阱。

行核算。”值得注意的是，旧金一旦过火、检测、复检后将直接算入库回炉熔炼，无法恢复原样。

“选好货品后全额支付旧换工费，我们将为您保留货品，旧换工费每克60元。本店收到您寄来的旧换或回收货品后，将于2个工作日内完成过火并寄出新货。”在另一家开展黄金饰品以旧换新业务的线上门店，商家也有着自己的一套规则，“如果旧金克数小于新货，则按发货当日金价，每克减60元补齐差价安排发货。一定要注意，是按发货当日金价结算，而不是下单当日。如果旧金克数大于新货，可买卖双方自主协商存料或回收。”

客服称，黄金提纯高温熔化进行破坏性处理，一旦送提纯，货品无法恢复。尤其是旧换货品内有镶嵌或者珐琅等。至于重量，收到旧换货品后会称重核对一次，送工厂提纯后，以工厂发单重量为准。寄出前最好自行称重留底。“旧换订单付款后请于3个自然日内寄出旧料，超出5天未寄出或取消旧换订单，下单货品将进行回库再销售处理，旧换工费不予退款。”

对于这样的交易方式，李女士还是心存疑虑。“现场验金都还可能有猫儿腻，寄过去更是难说，万一对方收到货以后动什么手脚，也实在说不清楚。”更令李女士担心的是，旧金到了对方手上，自己就失去了主动权，“对方把旧金烧完以后，要是故意说成色不达标，那就被动了，毕竟东西已经没办法恢复，只能任由对方压价。”

线下

规则差异大 折旧名目多

“孩子过生日，想送一个足金的生肖吊坠，可最近金价高得离谱，直接买太贵了。”程阿姨决定用自己之前的金项链以旧换新，“折价以后打到一张卡里，买新的时候直接抵。”

根据店内规则，足金凭本店发票或销售凭证，加工费每克18元。如果没有本店发票，但验金合格，加工费每克28元，并且有8%的损耗。以4月12日的以旧换新折价标准为例，足金饰品每克696元，足金999饰品每克699元，与当日店内售出金价一致。

在菜百首饰附近的一家珠宝店，以旧换新规则并不相同。“不分品牌，验金合格就行。”据店员介绍，旧金有8%的折旧，每克按675元折价，补差价买新金。如果不想换那么大，多出来部分也可以变现，不过那就只能按每克500多元来算。

相比之下，诗普琳西单大悦城店主打以旧换新“零折旧”“零损耗”。不过，要求新金重量不低于旧金的1.2倍，也就是说，旧金如果是10克，至少要换12克新金，多出来的部分按照当天金价来算，工费另计。

“换同等重量的话，每克折旧费30元，大于原来重量1.2倍的话，没有折旧费，一克抵一克。如果不是本品牌的，也是按每克折旧费30元。”老凤祥西单大悦城店的店员称，以当日金价每克728元为例，减去30元，就是按每克698元来算，工费另计。

在六福珠宝西单大悦城店，以旧换新规则更为复杂。“按4月12日的价格来说，足金卖出价是每克736元，换购价是每克648元。”店员称，周三会员日，旧金可以按卖出价来计算，换新需要达到旧金换购金额的1.3倍以上。其他时间的话，按换购价乘以重量来算，新金重量不得低于旧金。“如果不是本品牌，周大福、周生生、谢瑞麟等品牌按2%的损耗，其他品牌是4%的损耗。”

同样是六福珠宝，西单商场店又有另一套规则。“本品牌的话，4月13日足金卖出价是每克726元，换购价是每克639元，重量不低于原来就行，工费另计。如果是其他品牌，一般要扣4%到6%的损耗。”

当天，周生生西单商场店也挂出了以旧换新的价格。“足金饰品卖出价是每克723元，换金价是630元，新金重量不低于旧金，工费另计。本品牌不扣损耗，如果是在可收范围内的其他品牌，需要扣5%的损耗。”据店员介绍，现在直接购买，可以享受每克减30元的活动，以旧换新则不享受。“新金重量要超出旧金100%，才能享受这个活动。”

线上

寄出难看管 担心动手脚

“支持旧换，超清晰流程，陈旧过时的款式都可以来兑换……”在电商平台直播间，也有商家推出线上黄金饰品以旧换新业务。按照规则，旧金纯度达到足金999以上，兑换9999软金、3D硬金、古法黄金、金条，每克折旧费15元，兑换5G黄金、点钻黄金，每克折旧费35元，新品工费依照不同款式另计，旧换不参与直播间秒杀活动以及克减活动。

“如果新金和旧金克数一样多，补的就是旧金的折旧费和新品的工费。如果新金克数大于旧金，还需要补多出新金的金价，按结算日金价补。如果旧金克数大于新金，多余的旧金可以随新品邮回。”客服称，以旧换新需要拍一个100元定金链接，24小时内把旧金邮寄过去。“我们收到后进行验料，按照出货结算当天的金价进

目前正值旅游旺季，不少游客在参观游览时都希望有导游或讲解员进行讲解，帮助自己更好地了解景区。但想好好听个讲解有时候也不容易——有“野导游”胡编乱造讲解词，敷衍应付；自己花钱请来的讲解员常被其他游客跟随“蹭听”，让赏景的心情受到影响……



付费导游讲解，该不该免费蹭听

现象1

只想拉着客 野导游讲解太敷衍

恭王府门前人山人海，四五个野导游混在人群中大声招揽着游客。记者向其中一名导游询价，对方答道：“一家人360元，马上就走！”当记者表示这个价格太高了，对方立刻建议：“那你不如跟别人拼一下，凑够十几个人，一块儿进去，一个人40元！”记者看到，果然，旁边已经有两家人在等候，记者也随即加入“拼团”。

记者发现，在一官门内的服务中心，有恭王府的官方讲解，15至20人成团，也是40元一位，所讲的都是正史。同时，还提供讲解器租借服务。但“野导游”占据着大门前的位置，游客刚一靠近，就被他们招揽过去了。

记者进入景区看到，无论是外地旅游团，还是散客，绝大多数游客都戴着耳机。人群中竖立着20多面导游旗，每隔几步，就能看到一群人围着一名导游在听讲解。导游们有的手持麦克风，有的手持讲解器，全都在热情洋溢地讲解着。但因为游客太多，走着走着，有的游客跟自己的团走散了，还有的游客耳机内出现了串台现象，不得不重新调试。

记者在几个导游身边分别听了下，发现景区里的重要内容基本都讲到了。

“大家看这个地窖，这叫‘地窖’，这是以前和珅藏宝的地方，里面堆着金山银山，当年嘉庆抄家时都没抄出来，直到2008年恭王府大修时才发现……”导游说得眉飞色舞，游客听得有滋有味。但记者查阅了2008年时的权威报刊，发现当时的报道仅说了修缮时发现了“夹缝墙”和部分彩绘，并没有提到什么“金山银山”。

随后这名导游把游客带到了后花园，讲完了“福”字故事，便让游客自己去参观。“这才一个多小时啊！”“你不跟我们上去呀？”几位游客提出不满，导游很敷衍地说：“那边就是个人工湖了，没什么可看的，你们自己上去摸那个福字石就好了，我跟着也没什么用……”说罢，导游便匆匆赶去接下一个团了。

建议

完善提高官方讲解 让“野导游”无施展空间

在一些景区，部分游客在明知“野导游”不正规的情况下仍会选择他们，这是为什么？“游客多起来，官方讲解员根本不够用。”很多博物馆提供免费讲解，但是定时定点，如果碰不上就听不到了。”“官方讲解员讲的是正史，但讲得中规中矩，缺乏趣味性，所以也不觉得怎么精彩。”“一般都有自动讲解器，但自动讲解的效果总是不像真人讲得那么生动，就像念课文一样生硬，也不能互动提问。”……在一些游客看来，正是官方讲解服务上存在短板，这才让“野导游”有了生存空间。

不过，“野导游”当中也不乏被游客推崇者。“安导说得非常有意思，讲解卖力，问的任何问题都能反馈讲解。”“故宫和紫禁城有啥分

别，门口狮子怎么区分公母……我当时只想自己看看，最后却被一位导游大哥吸引了，跟着听了一路，下次爸妈来就找你。”网上也有不少人有着不错的体验，还向别人推荐。

现象2

花钱请讲解 被他人蹭听真扫兴

自己花钱购买的讲解服务不仅被人蹭听还被频频打断，这样的参观经历让朱女士直呼：“太郁闷了！”

不久前，朱女士的三位朋友到北京旅游，其中一个行程是参观故宫。想到朋友们对参观故宫向往已久，其中一位又对历史特别感兴趣，朱女士特意提前在网上预约了一个“故宫深度讲解团”，想给朋友们最好的参观体验。

“这个深度讲解团限定最多5人，3个半小时680元，包括珍宝馆的讲解，说实话，讲得还不错，挺生动的，但是周围蹭听的实在太扫兴了。”朱女士说，参观当天，负责讲解的导游带着他们才走了半个多小时，就有其他游客跟在后边蹭听。注意到了对方的存在，一开始朱女士倒也没有太计较，但让她没想到的是，对方越跟越近，最后还和导游“互动”了起来。“其实他们头一两次提问，导游都回答了，我们也没说什么，但是后来他们就开电视剧里或是野史的情节问导游，老是打断讲解。”朱女士对此很郁闷，于是出言提醒对方这是付费讲解团，可对方却不以为意。朱女士说，虽然经过她的提醒，对方后来没有再频频提问，但还是跟在旁边，有时候听到导游的讲解还要讨论几句，特别影响体验感。

后来的参观过程中，朱女士和朋友们还先后碰到两三次蹭听的，整个过程中，虽然自己和导游都提醒蹭听者这是付费讲解团，但有的人却当没听见，“参观的人多，大家都离得很近，你也没办法拦着。”

声音

你对“蹭听”怎么看？

针对付费讲解被“蹭听”，大家都持什么观点？记者对此进行了采访。

一直蹭听肯定不好意思

记者在圆明园遗址公园探访时看到，在西洋楼遗址等点位前，有不少讲解员在讲解遗址的相关历史知识。游客小林告诉记者，她和本同学原本也想请讲解员，但公园的官方讲解针对散客是40元每位，最少5人成团，她和本同学等了一会儿都没有其他人来组团，她就不想再等了。“刚刚听到前面有个讲解员讲得很生动，我们就跟在后边小蹭了一下，但肯定不能老跟着，毕竟我们没花钱，多不好意思啊。”

影响游览导游会提醒

在圆明园，一位导游表示，在户外景点，由于空间比较大，如果别的游客正好走到他在讲解的地方，很难判断是不是在蹭听，“当然如果真是影响了团内成员游览，我们肯定也会提醒。”