

# 三个到位落实民贸民品政策见实效

本报讯(通讯员 果洛宣)近年来,果洛州坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,深入学习贯彻习近平总书记关于加强和改进民族工作的重要思想和重要指示要求,以铸牢中华民族共同体意识为主线,紧扣“中华民族一家亲,同心共筑中国梦”总目标,立足实际,创新思路,稳步推动全州民贸民品工作,着力推动民贸民品企业发展壮大与民族团结进步创建交融共进,推动民族团结进步事业蓬勃发展。

政策落实到位。果洛州各级民宗部门把具备发展优势、能够带动地方经济发展和群众增收致富的符合认定条件的民族贸易企业(简称民贸企业)和民族特需商品定点生产企业(简称民品企业)纳入名单,积极动员优秀企业开展民贸民品企业推荐申报认定。做好民贸民品企业认定资料审核工作,缩短审核时间,严格控制资料上报时间节点,高效完成企业资料审核工作。2022年以来,共申报认定班玛县黑陶旅游产品开发有限责任公司、班玛县赛西古道土特产有限责任公司等11家企业为民贸企业。果洛福瑞祥唐卡艺术品有限公司、玛沁浩云牛羊定点屠宰有限公司等2家企业为民族特需商品定点生产企业。

上门服务到位。对全州各企业进行走访调研,了解企业生产经营状况,定期开展



稳企、惠企政策宣传,帮助企业及时了解和用好国家民贸民品相关贴息政策。组织果洛州承办金融机构深入落实对民贸民品企业的信贷支持和贷款贴息工作,进一步提高民贸民品企业贷款授信额度。截至目前,为民贸民品企业提供贷款150万元,获批贴息资金0.76万元。

问题解决到位。充分发挥民宗部门牵头协调作用,加强与财政、企业、金融机构的协作,及时解决企业发展过程中遇到的困难和问题。指导企业在享受民贸民品流动资金贷款贴息政策优惠后,通过劳动力技能培训、扶持产业发展、吸纳脱贫户就业等方式帮助群众增收致富。

## 达日:多措并举 切实减轻基层负担

本报讯(通讯员 达日宣)近年来,达日县聚焦基层反应强烈的文多、会多、督查考核多等问题,以减负激发活力为导向,从思想观念、工作作风、管理机制上找原因、抓落实,多措并举,切实减轻基层负担,激励全县干部在高质量发展进程中释放更多干事创业的热情和活力。

统筹规划,切实把好公文制发关。按照国家和省州委精简文件要求,大力精简文件,严控发文数量、文件篇幅和发文规格,提高发文质量,实现发文办理工作的制度化、规范化和科学化。

强化措施,坚决守住会议减负关。严格控制会议数量、规模,严格规范会议形式,切实提高会议质量。提倡合开、套开、连开会议。所有会议尽量精简参会人员,只安排与会议内容密切相关的部门参加,杜绝“层层陪会”现象。提倡多采用电视电话、网络视频等形式召开会议,视频会议不请乡镇同志到主会场参会。会前切实做好筹备工作,凡上会的议题和材料,会前认真研究并报送有关领导,注重提高会议质量。

严格程序,提升督查检查考核实效。严格控制督查数量和规模,除法律法规、上级明确要求和推进缓慢的重点督查事项,其他工作不单独开展督查检查考核,能整合的尽量整合。在实地督查中,严格控制参与人数和停留时间,不派员陪同。2023年,县政府共印发督办通知10期,深入基层开展督查2次。

## 玛多:为牧民党员档案“筑巢安家”

本报讯(通讯员 玛多宣)近年来,玛多县将牧民党员档案室标准化建设作为推动党员精细化管理的重要抓手,严格按照省委组织部部署要求,从“建、理、制”三方面着手,推动全县4个乡镇32个村社区775名牧民党员档案纳入集中管理,为牧民党员档案“筑巢安家”。

聚焦“建”,高质量建设好党员档案室。结合玛多5.22地震灾后重建,申请专项经费,按照“有场所、有专柜、有专人、有记录、有制度”的“五有”创建标准,按照“一乡一室、一村一柜,一人一档”的要求,打造标准化党员档案存放场所。结合各乡镇牧民党员实际人数,为各乡镇配备密码柜、档案盒等物品,严格按照防火、防潮、防盗等“八防”要求,全面整装打造提升场所硬件设施,实现“专室保管、专柜保存、专盒存放”的“三专”目标。

聚焦“理”,高标准梳理党员党建材料。围绕发展党员5个阶段25个环节工作要求,党员身份认定程序、《中国共产党入党志愿书》补填规范等文件要求,按照“一人一档、专人管理、专柜存放”原则,实施县—镇(乡)—村三级联动机制,由县委组织部选派专人,采取专题培训方式,对乡镇相关工作人员开展集中培训,“面对面”讲解发展党员和材料归档注意事项,“手把手”指导解决基层操作过程中遇到的实际问题,逐项查漏补缺,逐人建立规范化档案,做到应找尽找,全力收集整理归档,破解牧民党员档案管理不规范、存放不统一、资料缺失严重等短板。

聚焦“制”,高水平管理好党员党建材料。严格落实省委组织部《青海省农村(社区)党员档案管理办法(试行)》中的整理归档、查(借)阅登记、转递接收、保管保密等制度,在各乡镇党员档案室统一上墙明示,由各乡镇选派政治可靠、作风正派的党员干部负责档案室管理工作,确保工作责任压实到人,日常管理规范有序,切实防范党员档案遗失丢失、伪造涂改等风险隐患。

## 果洛州成立70周年庆祝活动主题标识发布

本报讯(通讯员 果洛宣)日前,果洛州成立70周年庆祝活动主题标识发布。

据了解,2023年5月果洛州面向全社会开启果洛州成立70周年庆祝活动主题标识(LOGO)和吉祥物征集活动,经初审、网络投票、专家评审,报州庆筹备领导小组审定同意后,形成最终设计作品。LOGO主体由数字“70”和“1954—2024”以及“果洛藏族自治州成立70周年”汉、藏双文字组成。LOGO图案数字“7”的上半部分是一面迎风飘扬的红旗,象征果洛各族儿女高举中国特色社会主义伟大旗帜,奋力谱写现代化新果洛建设的信心与

决心;下半部分用金色、红色、绿色3条线呈现。金色代表果洛州大力弘扬共有精神家园的民族文化,促进各民族交往交流交融,不断铸牢中华民族共同体意识的生动实践,红色代表红军长征经过班玛县的光辉历程,象征果洛各族儿女大力弘扬挺起民族脊梁的红色文化,绿色代表果洛立足“三个最大”省情州情定位,弘扬守护江河源头的生态文化。数字“0”则是由黄河源头牛头碑、扎陵湖和鄂陵湖及阿尼玛卿雪山组成。“0”的轮廓形似黄河在果洛境内的流经曲线,代表果洛勇担“一江清水向东流”的使命与担当,推进黄河流域生

态保护和高质量发展的阶段性成果。雪山上的云纹代表了果洛各族干部群众勠力同心、团结奋进的新气象。

吉祥物以“果果”“洛洛”设计命名。“果果”头部造型为雪山、草原、水流3种元素的结合,展现出果洛地域特点与自然资源特点。“洛洛”则以中国珍贵动物和果洛标志性文学内部刊物《白唇鹿》为启发点,将白唇鹿与果洛人民紧密结合,幻化成憨厚可爱、灵动朴实的拟人化形象,表现出果洛各族干部群众坚守三江之源,热烈欢迎各族人民来果洛做客,共建共享果洛发展成果。



## 甘德:全民阅读新时代 共沐书香润心田

本报讯(通讯员 甘德宣)为深入学习贯彻习近平总书记关于社会主义精神文明建设的重要论述,不断加强和改进全乡干部职工思想道德建设,大力培育和践行社会主义核心价值观,日前,甘德县下藏科乡紧紧围绕县委“一统颌四推进”总体思路,推进抓党建促落实“四联三卷”工作机制,进一步传承优秀传统文化,提升干部群众人文素养,组织干部职工持续开展全民阅读系列活动。

传声立言推广品牌。不断健全阅读推广品牌体系,逐步建成“党建引领、政策宣讲、全民参与”,乡村联动的阅读推广运行机制,以“知识竞赛、谚语比赛、诗歌朗诵、书法比赛”等活动为品牌引领,干部群众主动融入、自发参与汇聚新兴藏科文化活力,推进

全民阅读,为下藏科乡传声立言,汇聚正能量、振奋精气神,有力推动乡村书香品牌建设。

多方发力融合发展。持续推进阅读活动进机关、进寺院、进村、进社区、进学校、进家庭“六进”为载体的阅读活动,打造融合多方力量,充分利用“牧家书屋”,提升阅读推广活动的社会化、多元化水平,不断优化书屋建设环境和服务功能,创新打造一批“小而美”“小而精”“小而优”的阅读活动品牌,持续助力乡村振兴、文化发展、社会进步。

营造品牌建设氛围。利用“围炉夜话”“草地课堂”三会一课、“书香下藏科·夜读分享会”等品牌形式,以集中学习、宣讲、自学等方式共同建立起覆盖全乡特色的阅读推

广体系,共发放宣传册1300册、举办小型活动10余场次。促使干部群众养成阅读良好习惯,全力探索乡村各类阅读阵地互联互通、资源共享,丰富阅读内容,营造人人参与阅读、人人享受阅读的新路径。

以文促业浸润生活。通过创新阅读形式,丰富读书内容,全乡干部群众2500余人次积极投入到全民阅读活动中,从而进一步提升阅读兴趣,厚植读书情怀,发现阅读美好,记录阅读生活,使“爱读书、读好书、善读书”成为常态化、常态化,从深研细读中滋养心田、汲取智慧、凝聚力量,增长才干,从而丰润干部职工道德滋养,形成良好文化时尚,坚持让书香浸润美好生活,为谱写现代化建设下藏科乡新篇章提供坚强思想保证和强大精神动力。