

App熟人推荐功能侵害用户隐私

来自江西南昌的退休人员王先生最近有些郁闷,自己空闲时刷的养生视频内容都被儿女知道了,还经常劝他不要听信伪科普,不要相信治病偏方,身体不舒服就去医院看。

“手机一直在我手里,平时看短视频也没有人在旁边,我刷了什么他们怎么知道?”王先生和小区里其他老人交流后才知道,原来他每次刷视频看到喜欢的都习惯点个赞,“好友”刷到该视频时能看到他刷过这个视频的“痕迹”。

不少人都遇到过和王先生一样的困惑。“不要给我推荐可能认识的人了”这一话题前不久还登上了热搜,由此引发对于社交App熟人推荐机制的吐槽。有网友直言,不仅不希望自己的社交账号被推荐给认识的人,还想屏蔽“可能认识的人”,不想被打扰、被窥视;还有人大呼崩溃,能不能给我们留点隐私空间?

记者近日对多款社交App、购物App测评发现,部分App的关闭推荐功能形同虚设,这些平台除了推送可能认识的人,点赞过的内容、购买过的东西、观看过的直播等都可能因平台推送机制,让好友和其他人知道。

刷个直播被人发现 关闭推荐并不奏效

就读于广东某大学的王俊楠在课余时间喜欢玩游戏释放学习压力,没想到这个爱好最近被妈妈逮住,说他“天天玩游戏不务正业”。听他辩驳后,妈妈竟然发来一张截图,上面显示游戏对局视频画面和日期。

王俊楠这才明白,原来他玩的这款游戏需要绑定社交平台信息,游戏结束后自动剪辑对局内容,同局游戏的人和好友都能看到。生成游戏视频、显示账号信息等方面的授权都显示“已开启”,但他记得自己并未勾选过这些选项。而即使他后来将这些授权都关闭了,系统还是会自动生成视频,且这些视频不能被删除。

上海市某公司程序员陈先生的遭遇更加尴尬。前段时间,陈先生上班时被同事问到是否脱发,称“看到你昨天晚上在看卖生发药水的直播”。

“同事说他打开社交平台,就看到‘你的好友正在看××直播’的提示,我就这样被‘暴露’了。之前我还看过如何治疗痔疮的直播,会不会也被好友看到只是对方没设?平台能给我留点隐私吗?”陈先生说。

通过算法匹配向用户推送熟人的玩法在各类App屡见不鲜。比如某社交App除了在消息栏、粉丝列表等板块中展示“你可能认识的人”账号外,还会时不时通过弹窗消息通知的方式进行强提示。还有部分平台会向用户推送“可能认识的人”“可能是你朋友”账号。家人、现同事、同学或者前同事、老同学,甚至已经拉黑许久的前任男女朋友,或者刚刚认识才加上联系方式的新朋友都会出现在“可能认识的人”的推荐列表中。

记者测评发现,大部分App都设有关闭熟人推荐服务的功能选项,通常默认用户接受推荐,当记者选择不把我推荐给可能认识的人、不给我推荐可能认识的人后,虽然频率减少,但依然会出现App弹窗推送可能认识的人的账号。

记者使用一部通讯录没有其他人的手机注册登录某短视频App,发现仍有许多人被推荐为“可能认识的人”,其中有些人确实是记者的好友。

购买商品被人围观 用户吐槽毫无隐私

陕西西安人王淳最近发现,一些购物App推出了“别人在买什么”功能——根据用户的购物相似度匹配推荐,比如购物相似度83%的他买了桌面摆件,购物相似度98%的她购买了一件连衣裙。

对于这个功能,王淳直言“可怕”。“购物App会把消费者购买的东西像发朋友圈一样推送,只要是平台好友都能看到,如果购买贴身衣物等私密物品,被别人看到岂不是有点隐私都没了?”

记者梳理发现,一些购物App会把“看过的直播”“我的商品可被推荐给朋友”等权限默认开启,有些可以直接看到哪位好友买了什么东西,有些则模糊展示该商品有多少位朋友购买。当记者关闭某购物App的这些权限后,另一个账号却显示记者依然加入

了商品分享圈,点进后却看不到记者的账号和购买记录。

不仅购买过的商品可能被好友看到,还没下单的商品也可能被好友知道。

去年“双十一”,在广东广州工作的朱女士发现,朋友居然知道自己打算买什么,一问才知道,自己的购物车内容被分享出来,于是她赶紧把购物车分享功能关闭,结果朋友还是可以看到。

“咨询客服才知道,购物车分享后就没法关闭,只能手动删除商品或取消分享所有商品,别人才看不到你分享的内容。以后想不被人知道自己买了什么,只能立马下单,不能提前在购物车放着等优惠了。”朱女士说。

收集通讯录等信息 精准推送熟人服务

这些App是如何给用户进行精准推送熟人服务的?

有业内人士介绍,App熟人推荐功能主要基于通讯录访问、用户互动行为、第三方账号绑定以及知识图谱补全技术。

中国互联网协会法务副秘书长胡钢指出,用户使用的终端设备、网络、通信号码,都具有唯一识别码,都可以被网络经营者用于精准画像。

这些让用户感到被“冒犯”的推送机制,是否构成相关权利的侵害?

在北京天驰君泰律师事务所高级合伙人饶伟看来,网络平台在为用户提供“推荐

可能认识的人”等服务时,既应尊重个人信息被推荐的用户的权利,还应尊重当前接受推荐信息的用户的诉求。

“该服务是否侵犯用户个人隐私,应当对平台提供的服务内容是否包含该用户‘不愿为他人知晓’的私密性信息。如果包含,平台在提供服务前,应当明确征求用户的同意,并且应当明确告知用户关闭此功能的方式,在用户点击同意后平台方可将用户相关信息推荐给第三方。如果平台未经用户同意而收集用户个人信息,并将其信息推荐给第三方,则涉嫌滥用大数据功能侵犯用户个人隐私。”饶伟说。

据公开信息,有用户因“可能认识的人”功能,以侵害其个人信息权益和隐私权为由将某App告上法庭。该案一审判决认定该短视频App通过用户手机号向原告推荐了“可能认识的人”,并收集其地理位置、社交信息等行为侵犯了个人信息权益,但因上述信息不具私密性,App推荐有限的“可能认识的人”,不构成对用户生活安宁的侵扰,故不存在侵害隐私权的行为。

记者测评发现,即使一些平台可以打开“不看别人也不被别人看”的功能,但实践中仍然会出现推送和被推送的情况,完全避免推荐机制的打扰似乎很难做到。

对此,北京瀛和(南京)律师事务所律师杨震宇建议,用户可以先与平台协商沟通,通过平台的投诉渠道反映问题,如果平台无

法积极作出反馈,用户可以向网信部门进行投诉或举报,网信部门对平台进行调查,如查实平台涉嫌侵犯用户个人信息,会对平台进行处罚。

收集信息必须合法 应当征得用户同意

那么,对于App公司来说,如何才能解决用户痛点,尊重用户真正的需求?

饶伟建议,网络运营者在收集用户个人信息之前,应当征得用户的同意,并且平台应该明确告知用户收集的信息内容范围以及用途。网络运营者应当对其收集的用户信息严格保密,并建立健全用户信息保护制度,不得泄露、篡改、毁损其收集的个人信息;未经被收集者同意,不得向他人提供个人信息。

在杨震宇看来,基于App开发的专业性,成立专业且权威的行业协会并由行业协会引导App开发行业的发展无疑是最佳选择。行业协会应当明确要求App开发者将用户的体验感放在首位,杜绝过度收集和利用用户个人信息的行为,坚决打击霸王条款,即用户必须进行一次性全部授权的行。除行业自查外,还需配合行政部门或者联合其他组织对App进行监督和检查,一旦发现违规行为向社会公告并进行相应的处罚,如取消年度评优资格、App上架限制即一定时间内不得上架新的App或者数量限制等。

本报综合消息

“五一”假期迎来旅游预订高峰



近日,多家在线旅游平台的数据显示,清明假期后,“五一”假期迎来了旅游预订高峰。

去哪儿数据显示,自4月6日起,“五一”假期热门城市机票预订量迅速增长,单日预订量已超过2023年同期;机票平均支付价格已追平2023年,预计“五一”假期旅客量有望创下新高。

业内人士分析称,今年“五一”假期的出游人数有望大幅超过过去几年。

携程数据显示,截至4月7日,“五一”境内酒店搜索热度与2023年同期持平,约为2019年同期的2倍;“五一”境内机票搜索热度同比增长近20%,较2019年同期增长近30%。中长线旅游成为“五一”假期主角,占比达到56%。

据春秋旅游的预订数据,截至目前,2024年“五一”假期整体的预订情况都超过2023年同期水平。

一大波出境热潮将袭

多家旅游平台的数据显示,出境游或在今年“五一”假期迎来爆发。

春秋旅游的报告指出,中国公民出境游自2023年下半年基本全面恢复后,各类创新旅游产品迭出,满足中国游客国际旅游需求。今年“五一”假期中最大的变化是,出境游预订人次同比增长近两倍,尤其是欧洲长线团,4至5月期间的团量基本恢复到2019年。

来自携程的签证数据也显示,“五一”假期的出境游签证自2月下旬开始增长明显,春节后一周环比上涨超3倍;并以每周50%的增速稳步上升。从当前办签人数来看,“五一”假期办签人数同比增长超三成,办签交易额已超过2019年同期。

值得注意的是,去年同期,新加坡、马来西亚、泰国等国均未对华免签。携程指出,在此基础上出境游签证办理数量依旧同比正增长,说明今年的“五一”将会迎来更大一波出境热潮。

据春秋航空数据,目前“五一”期间出境游航班预订主要集中在新加坡、泰国、日本、韩国等国。一方面,随着3月底的航班淡季,提升了相应的国际航班量;另一方面,新加坡、泰国的免签,持续带动中国游客出境热情,而且前往中国周边国家旅游的航程也较短,十分契合五天的假期。

而从签证数据来看,携程数据显示,“五一”热门出境游国家包括日本、韩国、美国、澳大利亚、英国、越南、加拿大、新西兰等。

此外,途牛数据显示,出境短线打包旅游产品预订中,跟团游、日韩邮轮以及自由行均是游客的热门选择,出游人次占比分别为40%、30%和26%。出境短线跟团游产品预订中,泰国曼谷、芭提雅、普吉岛以及日本大阪、奈良、京都等目的地“机票+当地跟团”“机票+半自助”的纯玩0

购物产品预订热度增长显著。此外,4月27日航次的“海洋光谱号:上海-福州-上海”、4月30日航次的“爱达魔都号:上海-苏州-福州-长崎-上海”以及5月1日航次的“海洋光谱号:上海-冲绳-上海”等邮轮产品同样预订火爆。

多条热门航线经济舱机票已售罄

从时间上来看,距离五一还有近两周,不少游客仍在观望,等待一个价格上“最佳下手”的时机。

去哪儿数据显示,截至4月10日,2024年五一国内机票平均支付价格990元,较2023年略上浮,超过淡季(3月)六成。热门城市中,从上海、北京、深圳、广州、杭州、南京、天津出发的机票平均支付价格较高。

不过,在去哪儿平台上,北京-成都、上海-昆明等热门航线的部分航班已升至全价;上海-大理、北京-大理等热门旅游航线,经济舱已售罄,已升至全价公务舱。

去哪儿大数据研究院研究员肖鹏表示:“今年五一的出游需求旺盛,部分航线会出现票量不足的问题,建议有出游需求的旅客尽快购买,非热门航线5—6折即可入手。如果尚未有明确出游方向,可以等4月17日火车票开售后尝试捡漏。”

值得一提的是,去年“十一”黄金周,出现了节前1—2天机票价格大跳水的情况,部分旅客还未出行就先损失了一半机票钱,“担心降价”是旅客不敢提前预订的主要原因。那今年“五一”机票价格还会在节前“大跳水”吗?

对此,肖鹏表示:“机票价格会根据航班的实际销售情况调整,当售票情况未达预期,航司就会降价吸引旅客,提升客座率。从今年‘五一’的预订情况来看,从大城市出发的热门航线很难价格跳水,仅少数航线有捡漏可能。”

“此外,今年五一节后无法拼假,因此返程较集中,建议旅客出行前买好返程票。在价格方面,旅客可多平台比价后再下单;购买前注意退改政策,若不能确定行程,可购买退改保障产品,规避风险和损失;假期高峰交通拥堵,建议旅客提前前往机场,留出充裕值机时间。”肖鹏说。

相较于机票,酒店预订启动更早。去哪儿数据显示,截至4月10日,2024年“五一”假期的热门城市酒店预订量同比增长三成,酒店平均支付价格降低两成。

本报综合消息