

小长假前两日近4万人逛晚报车展

青海国际会展中心,人流络绎不绝、好不热闹!

5月1日,终于等到第27届西宁晚报“五一”车展开幕!

“五一”小长假前两日,来车展现场赏车、试乘、感受汽车文化成为西宁市民的假日出游首选。据不完全统计,开展前两日,前来观展的人数已经达到近4万人。

本届车展不仅为您带来力度最大的优惠,更能满足您最实际的需求;不仅有国内外近60多个主流汽车品牌多款车型高规格亮相,更有参展商优惠直击底价、以“真金白银”回馈消费者,为消费者带来一站式购车体验……

时光荏苒,岁月如梭。历经15载春秋洗礼,晚报车展如同一位风华正茂的领航者,不仅见证了西宁乃至全省汽车行业的蓬勃发展,更是成为了全省汽车行业的风向标。

逛晚报车展是市民假日出游首选

最美的人间5月天满目芳菲。5月2日12时,青海国际会展中心门前车流如织,下车的人流一波接一波,有一家老小、有闺蜜组团、有情侣相约……都朝着晚报“五一”车展走去。

无论室内室外,看车的人摩肩接踵,销售人员热情地介绍讲解,更有不少人当场订下了心仪车辆。选在“五一”消费黄金节点举办晚报车展,无疑是汽车厂商施展品牌魅力和集中“放价”的最佳机会,晚报车展也成为消费者赏车购车的最佳平台。

车展上,除了看车看表演,还能“薅”上不少小礼品,甚至还能找到不少小零食。烤肠、爆米花、形状各异的气球……不仅吸引了小朋友们排队等待,还有不少“大朋友”也想要重温童年。

比亚迪展台的多款热卖车型齐上阵,个个都是“宠儿”。“从此次车展开展两日的情况看,大家对新能源车的关注度又提升了许多,加之此次优惠活动力度空前,我们不同车型都有不同的优惠。海鸥、海豚这两款车作为纯电代步小车受关注度还是挺高,卖得不错。”比亚迪海洋网青海宁北迪兴4S店总经理齐浩说,“本届车展的预期目标是100台,根据目前销售情况来看,应该不成问题。”

“晚报‘五一’车展气氛很热烈,适



合全家老少一起来参加,就当假期在家门口游玩了,体验感很好。”带着一家人来逛车展的市民赵先生说。

车展不仅可以为消费者提供一个一站式购买、享最大优惠的平台,在提振消费信心的同时,为西宁乃至青海经济发展注入了强劲动能。

晚报车展将聚势冲高

据主办方相关人员介绍,晚报车展已经发展成为青海规格最高、参展品牌最全、人流量最大、影响力最广、品质最高、市场交易最活跃的品牌汽车展会,有力推动了地方产业转型升级。诚信办展,办消费者可信赖的汽车展,在晚报车展15年的坚守下,真正做到了让所有参与者参展有保障、质量有保障、服务有保障,购车有保障。

车展上,红旗HQ9 PHEV、别克GL8插混、吉利银河E5、腾势N7纯电、方程豹SUPER9、领克07EM-P、智己L6、零跑C16等新车型纷纷亮相,市民在关注新车的同时,新技术也在悄悄走向台前。随着购车人群向年轻化转变,市民对车辆的智能化需求越来越高。驾驶辅助、语音控制、自动驾驶、无钥匙进入等新技术对驾驶感受的提升备受消费者关注。

作为晚报车展中的“年轻”参展商,腾势汽车揽获了一众粉丝。在车展现场

的腾势西宁店产品专家胡光耀介绍。“我们腾势品牌是比亚迪和奔驰合资的一个豪华新能源品牌,始创于2010年,这次参展是第二次,参展车型为24款的腾势N7,5座的纯电SUV,腾势N8,6座与7座的插电混动SUV,腾势D9有插电式混合动力与纯电动两个版本。”

记者注意到,腾势D9展车前一直有市民排队试乘体验,驾驶座、副驾驶等挨个感受,就连后备箱都要仔细看一看,销售人员忙得不亦乐乎。

胡光耀说,“目前客户对于腾势D9关注度还是比较高,因为大家都知道这款车型是全品类MPV的全国销量冠军,在汽车市场的认可度是非常高的。车展首日就订出了3台。”

市民刘先生对这款车中意已久,他表示,“在豪华性、舒适性、智能化上,腾势D9优势很大,标配了车载冰箱、丹拿音响,次低配车型前排座椅就标配了座椅通风、加热等功能,智能化上标配了GPS导航、语音识别控制系统等。这次专程带着家人来晚报车展体验一下,想象着拥有这款车后,可以在驻车等待时熄火吹着空调、喝着冰镇冷饮、看着大屏影音的场景别提有多幸福了。”

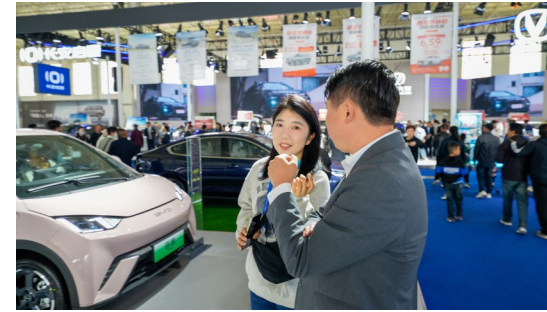
精心策划、优惠给力、节目精彩,卖出新车、买到好车……越来越多人看好晚报车展,大家期待晚报车展办得更有效,办得更精彩。(记者 张弘毅)

多项政策福利落地 车展点燃汽车消费热情

本报讯(记者 张弘毅)5月1日,备受期待的第27届西宁晚报“五一”车展火爆开启。西宁晚报车展是全省备受关注的年中汽车盛会,是引领产业发展、促进汽车消费的重要平台。伴随着多项优惠政策落地,本次“五一”车展将对拉动汽车消费、稳住消费回升向好态势,以及全省汽车行业消费结构的升级和重塑带来积极的促进作用。

作为我省规模最大、档次最高的车展,本届晚报车展不但成为市民选车、购车的最佳场所,也成为汽车品牌车型展示的舞台。正如本届车展主题“智启新途 砺行致远”,令人应接不暇的新技术、新产品、新概念纷纷高调亮相晚报车展。

据了解,此次晚报车展,各参展商积极向厂家申请了多款车,各展台不仅主销车型全部参展,而且价格优惠力度也是前所未有,只为让消费者满意而归。大众途锐2.0T锐尚版综合优惠120000元;丰田陆放综合优惠50000元;红旗H9现金直降40000元;雷克萨斯ES最高综合优惠可达60000元,UX综合优惠可达80000元……



近期,商务部等14部门联合发布《推动消费品以旧换新行动方案》,标志着新一轮汽车“以旧换新”政策正式落地,为汽车消费市场注入了活力,众多汽车品牌“应声降价”,紧锣密鼓地推出各项补贴政策让利消费者。

据主办方相关负责人介绍,随着“以旧换新”政策的深入实施,消费者购车及换车的意愿将更加强烈。今年以来,汽车行业价格战愈演愈烈,本届车展在本轮车企价格战的基础上,为消费者争取到了最大范围的补贴额度和优惠。预计这场车展将进一步促进全省消费者购车品质大升级,为构建行业格局、带动经济增长起到至关重要的作用。

当前,汽车产品创新迭代速度加快,市场竞争日趋激烈。在此背景下,晚报车展乘势而上,及时把新能源汽车作为转型升级、绿色发展的主要推介方向,同时借势户外文化,积极开拓摩托车市场,促进品牌提质及服务增值,不断深挖多元赛道的汽车消费潜力。

多款摩托车首次亮相晚报车展

本报讯(实习记者 李静)今年的晚报车展有些不一样:除了有国内外近60多个主流汽车品牌多款高规格亮相外,车展上还刮起了“摩托风”。A馆的摩托车展位为大家奉上多种车型的展示以及独特的机车文化体验,令人眼前一亮。

来到摩托车展区,前来拍照围观、咨询了解的市民络绎不绝,低沉而有力的轰鸣声让人仿佛置身于速度与激情的交织之中。听说今年晚报车展上有摩托车展区,杨亮便跟朋友一起来了解摩托车的价值和性能。杨亮说:“最近我正在考摩托车驾照,已经迫不及待想要拥有一台属于自己的摩托车了。”

据自由之地摩托车俱乐部的贝先生介绍,此次亮相车展的摩托车有20余台,以哈雷戴维森、维斯帕、印第安等品牌为主。随着骑行热不断升温,消费者对摩托车的需求日益增长。不同的消费者也有着自己的“梦中情车”。“人气王”哈雷戴维森以其独特的外观和强大的动力而著名,是许多复古摩托爱好者的首选。旅行系列的大道滑翔、公路滑翔、巡航系列的肥仔、街道系列的硬汉……有的车型采用全碳纤维,有的车型配备高级音响系统,音效十分抓耳。每辆摩托车各具亮点,个性十足。

区别于炫酷的哈雷戴维森,维斯帕的踏板摩托车也格外引人注目。这款车小巧精致,多种鲜艳的颜色极具视觉冲击力,展现着浓郁的“意大利风情”。同时,它还是电影《罗马假日》中奥黛丽赫本“坐骑”的同款。“踏板摩托车的消费群体大多为女性,用途主要以代步为主。”贝先生说。

在年轻群体中,正兴起一股摩托车热潮。“其实现在很多人都比较喜欢哈雷。这次来车展,也是希望大家能更多地去了解这种文化。”贝先生告诉记者,哈雷文化不仅仅是关于摩托车的,更是一种对自由、独立和冒险精神的追求。

如今,摩托车不仅是代步工具,也成为了代表年轻人的个性和喜爱的生活方式。这是晚报车展第一次有摩托车亮相,贝先生表示,“相信晚报车展的影响力能够让更多人了解摩托车,了解哈雷文化。”

本版图片均由 海龙 摄

车展观察:智能化“驾”到 新能源汽车站C位



前些年逛车展,大家最喜欢看各款豪车争奇斗艳,而如今,新能源汽车已然站到了舞台中央。从智能驾驶、网联化等技术革新,到价格比拼、品牌博弈,竞争空前激烈。5月2日,晚报车展火爆依旧,在展馆内,记者更直观地感受到了传统燃油车与新能源汽车的“加速换位”。

面对汽车行业全面向“新”的趋势,不少豪华汽车品牌也“杀”入了新能源赛道。奔驰、宝马、奥迪等豪华汽车品牌不约而同地加快了电动化转型之路。同时,鸿蒙智行、理想、腾势等国产新能源汽车也在持续发力。

此次晚报车展特别在B馆设立了国

产新能源汽车展区,鸿蒙智行汽车展位可以说是人气“C位”。记者看到,各系列车型前都围满了消费者,其中问界M9以其天花板的智能实力拔得“头筹”。该车通过华为的深度赋能,在智能座舱、智能驾控、智能驾驶、智能安全等各方面,为用户提供全方位且持续领先的出行体验。记者采访时,鸿蒙智行品牌操盘孙哲曦说:“随着新能源汽车产品的多元化,产品力的提升,相信我们品牌的新能源汽车一定会在青海有更好的拓展。”

在理想汽车展位,L8、L9自然人气颇高,而4月18日刚刚上市的L6是理想首款30万元以内的五座豪华SUV,其更

加亲民的价格自然吸引了不少消费者前来“围观”。据介绍,理想L6搭载了先进的智能驾驶辅助系统,通过多项传感器和高精度地图,能够为驾驶员提供全方位的安全保障。同时,车辆的智能互联功能也非常强大,支持手机远程控制,智能出行体验便捷又安心。理想零售门店总经理吕英璐十分肯定晚报车展的品牌影响力,他说:“‘五一’首日的预订情况非常可观,希望能在本次车展上扩大品牌的影响力,也让广大消费者进一步认识到新能源汽车的优势所在。”

将旗下车型电动化,或是推出全新的纯电动车型已成为全球车企的共识,这种变化不仅体现在轿车、SUV领域,同样也触及到了MPV市场。岚图汽车展位中最受消费者关注的MPV梦想家便是很好的证明。这款车型空间大、舒适、安全,豪车专属的空气悬架、CDC以及魔毯功能,也牢牢“锁定”了消费者的目光。

去年下半年刚刚进驻西宁的腾势汽车腾势品牌将“宜商宜家”的D9作为此次车展的主推车型,这款车有三大亮点:安全系数较高的刀片电池、高性能低能耗的DM-i系统以及减震效果“拉满”的云辇-C电磁悬架。不仅如此,消费者还能享受到加赠充电桩、两千元抵扣两万元车辆尾款的给力优惠。“这辆车外观大气、性价比高,很适合我们人多的家庭购买。”正在试乘的李子桦说。

(实习记者 李静)