

# 外交部发言人就美国国务卿布林肯关于中国台湾地区参加世卫大会的声明答记者问

新华社北京5月2日电 外交部发言人2日就美国国务卿布林肯关于中国台湾地区参加世卫大会的声明答记者问。

有记者问：5月1日，美国国务卿布林肯发表声明称，美方强烈鼓励世卫组织邀请台以观察员身份参加今年世卫大会。中方对此有何评论？

发言人说，美方有关声明严重违背一个中国原则和中美三个联合公报，中方对此表示强烈不满、坚决反对。

发言人表示，世界上只有一个中国，台湾

是中国领土不可分割的一部分。在台湾地区参与国际组织，包括世卫组织活动问题上，中方立场是一贯的、明确的，即必须按照一个中国原则来处理，这也是联合国大会第2758号决议和世界卫生大会25.1号决议确认的根本原则。民进党当局顽固坚持“台独”分裂立场，导致台湾地区参加世卫大会的政治基础不复存在。美方有关声明混淆视听，实质是纵容支持“台独”分裂活动。

“台湾问题是中国核心利益中的核心，是中美关系第一条不可逾越的红线。我们再次

敦促美方恪守一个中国原则和中美三个联合公报，遵守国际法和国际关系基本准则，将美领导人作出的不支持“台独”、不支持“两个中国”“一中一台”等承诺落实到行动上，停止借世卫大会炒作涉台问题，不向“台独”分裂势力发出错误信号。”发言人说。

发言人说，一个中国原则得到国际社会普遍支持，是人心所向，大势所趋，不容否认，也不阻挡。任何打“台湾牌”、搞“以台制华”的图谋必将遭到国际社会的坚决反对，注定以失败告终。

## 国务院安委办印发紧急通知 部署做好当前安全防范工作

新华社北京5月2日电 记者2日从应急管理部获悉，国务院安委会办公室近日印发紧急通知，部署各地区、各有关部门和中央企业深刻汲取梅大高速塌方灾害教训，切实做好当前安全防范工作，坚决防范遏制类似事故灾害发生。

通知指出，要清醒认识到当前面临的安全事故灾害挑战更严峻、更复杂，进一步增强做好当前安全防范工作的责任感、使命感、紧迫感，深刻汲取梅大高速塌方灾害教训，切实增强风险意识、忧患意识，强化极限思维、底线思维，深入查找当前安全防范工作的薄弱环节和短板不足，采取有力措施坚决消除重大事故隐患、有效管控重大安全风险。

通知要求，要进一步强化交通运输领域安全防范，深入分析研判汛期交通运输领域安全风险特点，聚焦高速公路、重要国道干道、铁路沿线、城市轨道交通等重点，加大巡查监测和安全隐患排查力度，不能确保安全坚决采取封闭封停等措施；要进一步加强旅游和大型游乐设施安全管理，督促旅行社、旅游景点严格落实安全主体责任，加强游客的安全警示教育，严厉打击“黑景点”“黑旅游包车”“黑游船”以及违规改装车船等；要进一步加强人员聚集场所安全管理，对本辖区或行业领域人员聚集活动风险进行评估，严格落实现场安全管理责任措施；要进一步加强突发事件灾害应对处置，加强会商研判，提高极端恶劣天气和灾害预报预警水平，落实预警“叫应”和跟踪核实机制等，坚决防范遏制重大事故灾害发生。

### 一季度

## 我国消费市场平稳增长

新华社北京5月2日电(记者魏玉坤)国家统计局日前发布的数据显示，一季度，全国市场销售保持平稳增长态势，部分升级类商品需求持续释放，服务消费较快增长。

市场规模持续扩大，县乡市场占比稳步提升。一季度，我国社会消费品零售总额120327亿元，同比增长4.7%。包含镇区和乡村地区的县乡消费品零售额同比增长5.3%，占社会消费品零售总额的比重升至40.1%。

服务零售增长较快，出行文旅相关消费表现突出。一季度，服务零售额同比增长10.0%，高于同期商品零售额增速6.0个百分点。餐饮收入同比增长10.8%，全国营业性演出(不含娱乐场所演出)场次同比增长72.71%，票房收入同比增长116.87%。

线上消费保持两位数增长，实体店经营平稳。一季度，实物商品网上零售额同比增长11.6%，增速比上年全年加快3.2个百分点。限额以上零售业实体店商品零售额同比增长3.3%；其中，便利店、专业店商品零售额分别增长5.2%和6.3%。

商品销售稳定增长，升级类商品需求持续释放。一季度，商品零售额同比增长4%。其中，限额以上单位体育娱乐用品类、通讯器材类零售额同比分别增长14.2%、13.2%。与居住相关的商品零售额增速加快或由负转正，家用电器和音像器材类、家具类零售额分别增长5.8%、3%，增速比上年全年加快5.3、0.2个百分点；建筑及装潢材料类零售额增长2.4%，上年全年为下降7.8%。

国家统计局贸易外经统计司司长于建勋表示，下一阶段，要深入贯彻落实党中央、国务院决策部署，扎实推进消费品以旧换新释放消费潜能，着力增强居民消费能力，不断挖掘消费新增长点，推动消费市场持续回升向好。

## 40余件安徽淮南武王墩墓出土文物首次集中亮相

鎏金虎首铜钩、“阜平君”铭铜虎座、编钟、编磬……5月1日，“淮南地区出土楚文物特展”在安徽省淮南市博物馆开展，本次展览展出近百件淮南地区出土的楚国文物，其中包括首次集中亮相的武王墩墓被盗掘追回的文物40多件。

“从小老师就给我们讲楚国、楚文化的历史故事。今天带孩子来参观展览，主要是想给孩子也普及一下楚文化。”淮南市民廖先生说，“现在专家学者正在对武王墩墓进行抢救性考古发掘，我们感到很开心，期待武王墩墓能给我们解密更多的楚文化。”

在上海工作的王可、朱亦夫夫妻俩特地趁着“五一”假期来到淮南，参观与楚文化有关的景点、文物。王可说，当看到武王墩墓的出土文物，有种历史就在眼前的感觉。“之前对楚文化的了解都是来自书本上，这次在妻子的陪伴下，准备在淮南来一次楚文化深度游。”

记者从现场了解到，武王墩墓与寿春城遗址遥相呼应，形成贯穿淮南市区西部的楚文化廊带，这一廊带范围内分布有大量战国时期楚国墓葬，出土了许多珍贵楚文物。目前，淮南市正在规划建设武王墩考古遗址公园。

武王墩墓位于安徽淮南，历史上多次被盗，文物地下埋藏环境发生变化，文物安全存在隐患。2019年11月，中国国家文物局批准安徽省对武王墩墓进行抢救性考古发掘。



经考古调查、勘探确认，武王墩墓现保存有一号墓、墓园、车马坑、陪葬墓、祭祀坑等重要遗迹，整个墓园占地2100余亩。2020年至今，考古工作者重点对武王墩一号墓进行了发掘。截至目前，考古人员已从武王墩一号墓提取漆木器、青铜器等编号文物超千件。其中，东I室南端放置的大鼎粗测口径超过88厘米，大于已知最大的李三孤

堆出土的楚大鼎(铸客大鼎)。

据安徽省文物考古研究所研究员、武王墩墓考古发掘队领队官希成介绍，武王墩墓主墓(一号墓)是目前考古发掘的楚国最高等级墓葬。目前，考古发掘和文物保护工作同步推进，同时启动发掘资料的整理研究工作。争取本年度内全面完成主墓考古发掘工作。 本报综合消息

## “五一”假期旅游火爆 热门景点门票提前售罄

“五一”假期首日，国内铁路、民航迎来客流高峰，各大景区如期进入“人海模式”。截至记者发稿时，故宫博物院、南京博物院、中山陵景区、上海博物馆东馆、湖北省博物馆、湖北美术馆等截至5月5日的门票都已售罄；上海迪士尼乐园、秦始皇帝陵博物院等截至5月4日的门票都已售罄。

### 多个景区景点接待游客人次迎来突破

5月1日16:40，九寨沟景区发布消息称，当日九寨沟景区游客接待量突破100万人次，“为节日献上大礼”。九寨沟景区援引九网大数据平台数据显示，与往年相比，今年景区游客结构发生变化，自驾游游客接待总量的46.85%，比2023年提高18.93%；入境游客6.9万人次，占游客接待总量的7.02%，同比增长8.6倍。

当日晚间，湖南省文旅厅披露的数据显示，“五一”假期第一天，湖南全省当日全域客流758.19万人次，其中省外游客52.25万人次，占比为6.89%。根据银联商务大数据分析显示，全省游客人均消费为673.11元。

广东省旅行社行业协会会长、广之旅董事长兼总裁赵文志表示，广之旅5月1日累计发出超300支团队近5000人次。

### 小城市更受欢迎，县城地区门票订单同比增长超200%

多家在线旅游平台的数据显示，今年“五一”假期首日，小城市更受欢迎，一二线城市的旅游订单增幅不如三线以下城市。

飞猪数据显示，“五一”假期首日，万宁、雅安、遵义、伊犁、玉溪、阿克苏、呼伦贝尔、吐鲁番、商洛、林芝等地的旅游预订量周环

比增速普遍高达2倍以上。携程数据显示，如天水、萍乡、上饶、惠州、丽水、铜陵、金华、东营等，旅游订单同比增长四成以上。

据携程的数据，“五一”假期首日，县域地区的酒店同比增长64%，门票订单同比增长超200%。较热门的县域目的地包括安吉、景洪、都江堰、桐庐、平潭、阳朔、西昌、义乌、淳安、婺源等。携程研究院认为，县域旅游市场繁荣意味着出游人群范围的扩大，以及旅游目的地的更加多元化，使得中国旅游市场的根基更加深厚。

同程旅行数据显示，“五一”假期首日，古镇文化类景区受到游客关注，用直古镇、宜兴竹海、洛阳博物馆等热度大幅增长，其中用直古镇的旅游搜索热度上涨超200%。此外，音乐演出和电竞赛事也是各大旅游目的地吸引年轻游客的重要方式。

携程的报告显示，博物馆、主题公园，以及名山大川等户外游受到大众欢迎。博物馆类景区订单较去年“五一”假期首日增长31%，山岳类景区订单同比增长50%，主题公园类景区订单同比增长10%。

### 出境游国际机票预订量创历年“五一”单日新高

另一方面，出入境游也在这个“五一”假期增长明显。

去哪儿数据显示，2024年5月1日出发的国际机票预订量不仅超过2019年同期，还创下历年“五一”的单日新高；假期多个免签目的地预订量超过2019年三成。根据去哪儿的数据，这个“五一”，中国旅客将遍布全球超1000个城市，到国外的小城探索。随着国际航班逐渐恢复，“中国节日”重新成为全球旅游消费旺季。

广之旅数据显示，2024年“五一”假期首日出境游团量和出游人数同比均猛增超500%，成绩喜人。

去哪儿数据显示，2024年“五一”假期首日出境的旅客预订量创历史新高，比2019年增长二成，近百个出境游目的地的机票预订量超过2019年。

五天假期也使得旅客出游距离更长，中东、欧洲是“五一”的热门出境游方向。在去哪儿平台上，中东地区的沙特阿拉伯、埃及机票预订量增长3倍以上，阿联酋、土耳其、卡塔尔等增长五成以上；欧洲的美国、匈牙利、爱尔兰、西班牙和克罗地亚，机票预订量增长1倍。

值得注意的是，多个免签目的地的机票预订量超过2019年，“五一”期间飞往泰国、马来西亚机票预订量超过三成；飞往新加坡、格鲁吉亚的机票预订量增长1倍以上；飞往哈萨克斯坦、阿联酋的机票预订量增长超2倍。

此外，由于日元汇率下跌，致使赴日性价比大幅提升，日本成为旅客青睐的热门目的地。去哪儿数据显示，“五一”期间热门目的地TOP10为泰国、日本、马来西亚、韩国、新加坡、印度尼西亚、越南、美国、菲律宾、澳大利亚等，飞往日本的机票预订量较2019年增长六成以上，增幅位列十大目的地首位。

入境游方面，同程旅行数据显示，“五一”假期首日，国外前往中国内地城市的入境机票预订热度也出现大幅上涨，同比上涨近2倍，其中，首尔、新加坡、东京、大阪、莫斯科等城市入境机票预订热度较高。

本报综合消息