

多个品牌黄金报价重回“5字头”

“五一”假期期间,记者走访调研黄金消费市场发现,受国际金价回落及“五一”假期促销等多重因素影响,终端黄金价格出现了较为明显的回落。不少品牌黄金优惠后的价格重回600元/克以下。

金价重回“5时代”

记者走访看到,包括周大生、中国黄金在内的多个品牌黄金目前报价重回“5时代”。“假期每克优惠100元,优惠后599元/克,工本费另算。假期期间,除了门店活动,商场针对黄金也有优惠活动,假期购金人比较多。”周大生门店销售人员告诉记者。

“‘五一’假期的营业额大概是平时的2倍到3倍,首饰金主要是结婚用途为主,还有一部分是悦己需求。金条最近卖得也比较多,但门店没有现货,需要交完押金调货。”中国黄金门店销售人员告诉记者。

除了黄金外,以钻石、和田玉为代表的部分产品价格折扣力度也比较大。

“目前,除了黄金是每克减50元优惠外,其他品类的产品基本为5折优惠。‘五一’假期叠加母亲节即将来临,除黄金外的其他品类产品优惠力度都比较大。”老凤祥门店销售人员告诉记者。

高价抑制金饰消费需求

因中东地缘政治风险出现缓和迹象以及部分投资者获利了结,本周五国际金价跌至近一个月低点。纽交所交投最活跃的6月黄金期价报2308.60美元/盎司,跌幅为0.04%,本周累计下跌1.64%。

世界黄金协会最新报告显示,3月金价飙升或多或少影响了上游实物黄金需求。3月份,上海黄金交易所的黄金出库量为124吨,较上月小幅下降3吨,较去年同期下降33吨。随着传统黄金需求淡季的到来,金饰消费可能会持续低迷。另一方面,与其他国内资产相比,黄金的亮眼表现不断吸引投资者的关注,这或将意味着中国的黄金投资需求将持续走强。相比之下,金条和金币的销售有望强势,原因在于金价近期屡创新高,投资者对其更加关注。

方正证券研报显示,3月以来,金价暴涨短期对黄金饰品消费有一定抑制。从上市公司业绩表现看,毛利率随金价上行提升明显,盈利能力持续向上。

光大证券研报显示,短期内受金价高企影响,黄金首饰零售端需求偏弱。国家统计局数据显示,2024年3月限额以上金银珠宝类零售额同比增长3.1%,增速较2024年1月—2月环比下滑1.8个百分点。但从长期看,黄金仍然是配置的重要标的之一。

对于后市走势,国盛证券研报显示,各国央行购买黄金需求波动较大。央行购买黄金主要受避险情绪、保值需求等因素驱动。一般来说,黄金作为全球通用的一般等价物,当外汇储备不足或者被限制使用时,黄金可直接用于国际贸易的支付和债务兑付。黄金作为拥有实物价值的储备资产,能够增强主权货币的信用,有利于主权货币国际化。黄金价值稳定,在全球货币超发、流动性泛滥的背景下,黄金配置需求有望持续增加,金价有望维持高位。

本报综合消息

假期出游“账单”来了,看看钱花在哪了?

“五一”假期收官,部分互联网机构公布了假期相关数据,国内游、出境游全面开花,“假期经济”火热依旧。

5月5日,微信发布的数据显示,根据微信支付数据,广州、重庆、成都三城的消费热度排在前列,开封清明上河园、杭州灵隐寺、嘉兴乌镇等热门景区广受欢迎。同时,中国香港、中国澳门、泰国、日本、韩国等成为不少人假期出境游热门目的地。

同样是出游热门目的地,支付宝当日发布的数据显示,众多年轻人选择避开大景区

“人从众”模式,前往小众景点。新疆伊犁、吉林延边、云南迪庆、宁夏固原、四川甘孜、甘肃天水、江西景德镇、宁夏中卫、宁夏吴忠、云南普洱等十地异地支付同比增幅最大。

人们对国内游热情依旧高涨,还可以从短视频发表量等得以印证。假期期间,微信视频号总发表量同比增长38%,在视频号直播开播的用户同比增长39%,在视频号分享旅行日常的短视频总发表量同比增长59%。其中,西湖风景名胜、天安门广场、外滩、大唐不夜城、北京路步行街等成为视频号用户的高频

定位地点。

与此同时,入境游市场也进一步升温,便捷的支付服务,让来华旅行的外籍人士畅游畅买。支付宝平台显示,今年“五一”假期期间,入境宾客绑外卡用支付宝消费同比增长7倍;用支付宝做国际游客生意的中国商家数量,同比增长了4.5倍。

业内人士认为,今年“五一”假期进发的文旅消费热潮,折射出消费市场的蓬勃活力和巨大潜力,有助于促进消费持续恢复和扩大,为推动经济持续向好发展贡献力量。

据新华社电

国务院安委会决定对河南大学大礼堂火灾事故查处进行挂牌督办并派督办组赴河南督促指导工作

新华社北京5月5日电 5月2日,河南大学明伦校区大礼堂发生火灾事故,影响重大。国务院安委会决定,对该起火灾事故

查处实行挂牌督办,并派出督办组赴当地督促指导河南省调查组工作,要求科学严谨尽快查明事故原因,依法依规严肃追责问责。

国家医保局曝光25家失信医药企业

日前,国家医保局医药价格和招标采购指导中心发布了截至2024年3月31日各省份评级为“特别严重”和“严重”失信的医药企业情况,其中4家医药企业评级为“特别严重”,21家医药企业评级为“严重”。

据介绍,价格招采信用评级主要依据行贿金额、不正当价格行为、扰乱集中采购秩序等严重程度进行确定。比如,单笔

行贿1万元以上为“一般”,单笔行贿10万元以上为“中等”,单笔行贿30万元以上为“严重”,单笔行贿200万元以上为“特别严重”。

根据医药企业信用评级,相关部门可采取提醒告诫、提示风险、披露失信信息,

直至限制或中止该企业涉案或全部药品医用耗材挂网、投标或配送资格等处置措施。比如,对评级为“严重”的企业,采取取消涉案产品挂网和配送资格等处置措施;对评级为“特别严重”的企业,采取取消其所有产品挂网和配送资格等处置措施。

据新华社电

3年新增500万人次高技能人才如何实现?

此,这次通知明确提出,动员和依托社会各方面力量,在先进制造业、现代服务业等有关行业重点培育高技能领军人才。

培养人才,创造良好平台也是必要一环。“下一步将优先支持参与国家重大战略、重大工程、重大项目、重点产业的领军人才领衔创建技能大师工作室、劳模和工匠人才创新工作室,聚焦先进制造业、战略性新兴产业、数字技能等领域开展技术革新、技能攻关和人才培养工作,符合条件的按规定给予经费支持。”王晓君介绍。

社会地位不高、收入水平偏低问题,是不少技能人才面临的痛点,也是一些青年不愿意从事技能岗位的重要原因。

为推动破解这一难题,这两年我国推出“新八级工”制度,并规定聘用到特级技师岗位的人员可比照企业正高级职称人员,享受同等待遇;首席技师薪酬待遇可参照本单位高级管理人员标准确定或根据实际确定,不低于特级技师薪酬待遇。

“但我们在调研中发现,一些高技能人

才被评为特级技师或首席技师后,并没有获得与之相对应的待遇。”曾在第44届世界技能大赛上摘金的广东省机械技师学院教师杨登辉说,加大制度落实,建立与职业技能等级序列相匹配的岗位绩效工资制,使技能的价值真正体现在工资条上,将是培养造就更多高技能人才的关键。

这次通知提出,支持企业健全“新八级工”技能岗位等级设置,引导企业建立健全基于岗位价值、能力素质和业绩贡献的技能人才薪酬分配制度。对在技术革新或技术攻关中作出突出贡献的领军人才,企业可从成果转化所得收益中以奖金、股权等多种方式给予奖励。鼓励企业对关键技术岗位领军人才实行年薪制、协议工资制、项目工资制。

“现在企业对高技能人才的需求越来越大,提高他们的待遇水平势在必行。只有转变‘重学历、轻技能’的观念,鼓励技能要素参与分配,让‘技高者多得’,才能切实提升技术工人的积极性和创造性,为企业发展注入更多动力和活力。”杨登辉说。

做实做优党建品牌 传递西检为民温度

近年来,西宁市城西区人民检察院不断深化党建品牌创建效应,推动党建业务融合持续深化、一体落实,真正在业务办案中体现检察为民,第一、第二党支部始终坚持把党建和检察办案一体融合作为主线,切实推动抓党建、带队伍、促业务。

第一党支部“民益先锋”党建品牌 深化品牌培育,落实检察为民理念

习近平总书记指出,要充分发挥检察机关法律监督职能作用,牢牢抓住公益这个核心,更好维护国家利益和人民利益。第一党支部充分发挥相融互促、凝聚共识等方面作用,坚决落实中央省市区委和上级检察机关要求,融合运用“第一议题”、主题党日等方式,深入学习习近平法治思想和习近平生态文明思想,树牢党建引领生态检察理念,不断夯实党员干警业务基础,持续做优“党建+公益诉讼检察”。一是充分发挥公益诉讼

检察职能,由检察长带队深入包保企业开展春节节前食品安全包保督导工作,进一步督促企业履行食品安全主体责任。二是开展“服务高品质生活”“检护民生”等公益诉讼检察专项活动,结合“检察长+林长”“检察长+河长”等协作机制开展无人机巡山6次、巡河1次,真正让“为大局服务、为人民司法”检察初心使命落到实处、见到实效。三是躬身“向群众问需”,拓宽为民服务渠道,召开民事支持起诉案件听证会,与区人力资源和社会保障局劳动监察大队、建设局、人民法院等职能部门联动,助力农民工讨薪专项工作。

第二党支部“晨曦未检”党建品牌 强化品牌效应,精心打造法治校园建设未来工程

习近平总书记指出,要把法治教育纳入国民教育体系和精神文明创建内容,不断增强青少年的规则意识;对损害少年儿童权益、破坏少年儿童身心健康的言行,要坚决防止和依法打击。第二党支部充分发挥党建引领作用,坚持党建与办案同谋划、同部署、同推进,依法严厉打击侵害未成年人犯罪,当好“第一责任人”。一是精心打造了一支“法治宣讲团”。由党员领导干部带头担任法治副校长、党员干警为主力担任法治辅导员,在开学季期间,先后前往文苑幼儿园、黄河路小学、

七中文博校区、青海师大附中等多所学校开展法治进校园宣讲活动,将法治力量融入平安校园、法治校园建设,在普法实践中不断扩大群众基础,满足群众需求。二是时刻关注未成年人“舌尖上的安全”。联合区市场监督管理局走访辖区部分中、小学周边商店,对以未成年人消费群体为主的部分商家进行普法宣传,以释法说理的形式督促各商家对“3·15”曝光的食品安全问题进行重点自查,有效提升了商家食品安全和法治意识。三是持续落实“一号检察建议”,带动新“两法”落地。通过落实侵害未成年人案件强制报告制度、召开磋商会落实学校及周边保护措施、对宾馆、酒店、民宿等场所和校园周边食品安全的监督等,促进未成年人保护体系更加健全完善。依托签约合作的社会工作组织机构多次开展附条件不起诉考察帮教、社会调查、未成年人心理疏导,逐步实现由“专业的人做专业的事”,有效提升未检工作社会化,形成检察工作动起来、走出去的良好格局。