

增长15.4%，西宁消费活力迸发

——一季度经济观察系列报道之五

发放消费券，激发到店餐饮消费热情；打造潮玩特色场景，助力新业态火爆出圈；生活必需品品种丰富、数量充裕、质量可靠、价格平稳……

据市商务局监测的14家重点商贸企业显示，“五一”假期累计实现销售额9452.75万元，同比增长15.4%。

“五一”假期，全市通过举办各类主题活动、打折让利叠加等方式，为广大消费者和游客打造多元化、个性化、品质化惠及全民，“好吃好玩好实惠”的消费盛宴，助力消费持续升温，呈现消费市场人气足、消费旺的态势。

“券力驱动”激发消费新活力

“五一”假期期间，全市一系列集聚人气、新潮多样的活动促进消费需求极大释放，丰富了市民的假日体验，满足了消费者多元化需求，推动我市假日消费升温。

“心动西宁 商爆全城”消费主题活动开展以来，我市相继开展了一系列促进商贸繁荣发展行动，与银联、汽车销售企业、抖音、美团、家电企业联合发放汽车、油品、餐饮、家电以旧换新等消费券，挖掘释放节庆活动消费潜力，全方位打造节庆消费的热点和亮点，并利用抖音、视频号等新媒体宣传，进一步激发全民消费热情。

5月3日，市民吴先生一家看完电影后，在中惠万达广场内的转转火锅就餐，一家人消费后用了“满200元减60元”的西宁餐饮消费券，实际消费了200元。“餐饮消费券很实惠，我们一早就领取好了，商场内的餐饮店基本都能用。”吴先生高兴地说。

记者从市商务局获悉，截止5月5日，“心动西宁 乐享美食”2024青海西宁市餐饮消费券，政府券使用16万元，已核销17.8万元，美团平台配套核销97万元，带动消费1393.27万元；截至5月2日，“春夏之约 快乐出行”油品促消费活动发放消费券33600张，实际承兑消费23752张，带动油品消费505.31万元，使用促消费资金95.01万元。

商圈主题活动让市民畅享美好假期

瞄准“五一”假期消费旺季，我市各大商业综合体、超市、商圈、夜市等纷纷举办趣味互动活动、体验式促销活动，创新消费场景，提升消费环境，让广大市民和游客畅享美好假期。

5月1日，在城北万达广场、城东吾悦广场，前来购物的人络绎不绝，餐饮店内人声鼎沸、店外排着长队，孩子在游乐区肆意玩耍……

在唐道637各区域都人头攒动，市民购物热情高涨。饭点时间，各餐饮店内也几乎满员。记者采访几家餐饮后了解到，客流量比去年同期大概上升了30%，客流以家庭客居多。

“五一”假期，我市各大商场、百货、超市、餐饮等企业叠加开展各类促销活动，新款服饰折扣大、进店消费享优惠、特价商品多，本地消费、周边消费成为假期消费显著特点。

新华百货“热分‘五一’特惠暨第二件半价”活动将优惠值“拉满”，大十字百货“‘五一’不远方，吃游玩购去大百”丰富了消费者的假期体验，王府井百货绿岛生活计划、青海夏都百货（纺织品百货大楼）“初夏多巴胺 嗨玩‘五一’”等活动精彩纷呈，吸引了众多市民前去“围观”……

据悉，一家亲超市销售额累计同比增长达30%，海湖万达等商业综合体累计营业额同比增长20%。

新场景新业态火爆出圈解锁新玩法

豹街·西海路美食街(以下简称“豹街”)与青海湖之夜开街，打卡品尝西宁美食“四件套”，解锁了假期的新玩法，更为我市带来了大量的游客，让更多人了解西宁、爱上西宁。

“五一”假期，豹街的开街，让西宁又多了一处文旅地标。走在豹街，雪豹元素生动地展现在人们眼前，精彩纷呈的民俗巡游嘉年华带来震撼的视觉盛宴；网红美食、地方美味让市民游客尽享舌尖上的欢畅；萌趣可爱的卡通雪豹形象、甜美上线的文创雪糕吸引人们回味无穷……豹街·西海路美食街开街以来客流量约16.3万人次，营业收入565万元。

“现在的西宁越来越懂得如何让市民享受假日生活了。”市民叶琳说，豹街让她体会到了一个与平日里不一样的西宁。对于远道而来的游客，他们也意外地用一种令人惊喜的方式“打开”了西宁。

凭借下南关街带有浓郁民族特色韵味的烟火气，东城区也在用多种方式让市民游客畅享假日——分别在下南关街、新千丝路风情街、中惠万达、新千王府井广场等开展全省优秀文艺节目惠民演出、戏曲进乡村、花儿快闪、舞蹈快闪、民族服装、汉服走秀、燃烧卡路里全民健身活动、花样童趣系列活动18场。

天鼓开势迎八方宾朋，狮王争霸舞动青海湖之夜，烟花绽放点亮不夜城上空……在大通县城关镇，青海湖之夜的开街，让整条街的人潮摩肩接踵，各类小吃、各类演出、汉服巡游等环节让整条街灯火通明、恍如白昼。

此外，湟中区别有味道的民俗、湟源县别具一格的多元地域文化，都通过各种渠道、多样方式，对外展现着高原古城的风采活力。

生活必需品供应足质优价廉

5月1日一早，一辆满载新鲜蔬菜和鸡蛋的蔬菜直销车来到多巴新华联开售，不少居民赶在第一时间前去购买。“有了蔬菜直销车，我们偏远小区的居民买菜方便了，真的很贴心！”多巴新华联小区住户喇玉芳说。

在市委市政府的安排部署下，“五一”假期，市商务局联合城东区、城中区、城西区、城北区、湟中区设立10辆蔬菜直销车，备足粮油、蔬菜、肉蛋等重点民生商品货源，假期累计供应蔬菜28.5吨，为周边居民解决了蔬菜采买不便的烦恼。

假日期间，全市商务部门多措并举稳供应惠民生，动员重点商贸企业、连锁超市、农副产品批发市场增加调运和库存，确保节日期间肉菜等主要生活必需品的有效供给，全力以赴保障节日期间生活必需品市场供应足、质优、价稳、安全。

青藏高原农副产品集散中心日调运蔬菜1602吨，水果505吨，市内各重点商超在扩销促销时，做到了“品种丰富、数量充裕、质量可靠、价格平稳”，满足了市民的节日需求。（记者 张弘毅）

开幕式筹备工作有序推进 首季“大美青海·高原足球”超级联赛开赛在即

本报讯(实习记者 李静)开赛在即!随着首季“大美青海·高原足球”超级联赛开赛日期的临近，西宁市作为本届赛事开幕式及揭幕战举办地，各项筹备工作正在紧锣密鼓地进行中。

本次超级联赛紧紧围绕“农体文旅商”融合发展要求，旨在通过“品牌足球赛事+农畜产品和特色手工艺品展销+特色文化节目展演+精品线路旅游+权威媒体宣传+线上直播引流”方式，推进农体文旅商多业态融合，加快培育新质生产力，以品牌赛事推动“三农”发展，打造高原足球赛事独有的亮丽名片。

据悉，青超联赛开幕式将以“大美青海”为主题编排《龙狮鼓乐

迎盛会》《中国夏都欢迎你》《上去高山望平川》《浪青海》四个展演节目，以“农牧+体育+文旅”融合发展为内容，融入绿色生态、农牧、体育、地域、民族和时代等多种元素，全面展示大美青海、夏都西宁的秀美山川和新时代农民风采、农村发展新气象。

同时，青超联赛西宁组委会还精心策划了一系列农体文旅商融合的活动。在农产品展示推介方面，将有牦牛、青稞、油菜、枸杞等多个种类的绿色有机农畜产品与广大市民见面。在非遗展示和特色美食体验方面，湟源剪纸、银铜器、青绣等非遗文创产品将参与展示交流和互动。组委会还将在青

海体育中心比赛场地外围设立美食展区和美食广场，让广大市民感受西宁特色、品尝西宁味道，网络直播带货方面，将邀请省内优质内容创作者和直播带货达人对赛事、特色农畜产品、西宁美食、文创非遗产品及精品旅游线路进行线上直播和宣传推广。多样化的活动让市民不仅有了在“自家门口”现场观看比赛的机会，更让大家在轻松愉快的氛围中全方位感受夏都西宁的文化和风土人情。

随着各项筹备工作的有序推进，首季“大美青海·高原足球”超级联赛开幕式将向广大群众呈现出一场精彩纷呈、令人难忘的农体文旅商融合发展盛宴。

利好叠加!让更多人轻松开“电”车



身上留下了不少痕迹。今天充完电发现旁边就可以免费洗车，正好一步到位，太方便了!”方先生说。

实惠!这波福利别错过

城西总部经济大厦停车场充电站周边小区多，附近餐馆、超市等便民设施齐全，学校、酒店的“落户”也让这里人流量倍增。与人流相伴的是对于充电桩的需求增加，停车场内共配备了27把充电枪，是来往司机、附近居民为车充电的首选。“今天来接孩子放学，正好旁边就能充电，非常方便!”孙维说道。在支付时，孙维惊喜地发现，自己车充了60度电，原本服务费应该收取24元，但这次仅用了12元!“原来现在有这么多划算的活动，我得告诉身边的朋友，这么好的福利可不能错过!”

“我家就在对面小区，在家门口就能把车充满电，非常方便!”“以前我经常哪便宜去哪充，这个月城通公司对外运营的27处公共充电站都能享受服务费打五折的活动，在哪充电都实惠!”……

在青海体育中心公共充电站，不少司机在感叹如今的方便快捷，给车充电已经从“车找桩”变成了“桩找车”，日常出行的续航焦虑也大大减轻。一谈起目前西宁城通公司推出的优惠大礼包，大家更是连连称赞：“这样的福利真不错，希望以后还能有!”

多样的优惠大礼包带给新能源车主的是满满的幸福感。抓住前两波优惠的同时，第三波福利也不可错过!第三阶段的优惠活动将于6月1日拉开帷幕，广大充电用户可以在为期两个月的时间里“拼手速”，享福利。自6月1日起到8月1日，我市的充电用户每日可通过“优易充”APP领取2元充电优惠券，每日限量100张，充电结算时就可以使用。诚意满满的优惠“三重奏”，将让更多电车用户享受到绿色出行、低碳发展的福利。

(实习记者 李静)

“15分钟就把电充满，液冷超充电桩的充电速度真给力。”“充电、洗车一步到位，动力满满再出发!”

“服务费打五折，还领到了小礼品，多样福利开启幸运的一天!”……

立足“三个最大”省情定位，近年来，青海在发展清洁能源上阔步前行。作为省会城市的西宁，在围绕加快建设“一个创新基地、三个中心城市”中，紧盯新能源、新材料等领域的前沿技术和颠覆性技术突破，率先在全市布局城市新能源汽车充电站、充电桩建设，以省会责任、省会担当，辐射带动全省享受新能源汽车充电站、充电桩带来的便利。

国企是推动地方经济实现高质量发展，保障和促进地方民生的重要力量。西宁城通交通建设投资有限公司(以下简称西宁城通公司)紧紧围绕城投公司党委部署要求，以党建为引领，聚焦主责主业谋发展，不断加快新能源充电设施建设，助力西宁市绿色公共交通工具建设，为群众绿色出行“充电蓄能”。

5月1日起，城北客运站液冷超级充电站正式投运。西宁的新能源汽车进入了“一秒一公里”的“超充时代”!用户体验感如何?市民们是否接到了这波优惠大礼包?记者随机前往城区多个充电站一探究竟。

方便!充电也能更舒心

“真是想不到，上个洗手间的工夫，电就已经充得差不多了!”5月6日，记者来到城北液冷超充

站，这里有13辆车正在充电蓄能。车主刘士强看着车内显示屏不断跳动的电量数据，兴奋地说：“9分钟就充了27度电，按这个速度，真的是‘一杯咖啡，满电出发’了!”

为车子充上电后，网约车司机莫师傅来到了充电站配套的休息室里。他拿起纸杯接上一杯纯净水，在长桌边找到手机充电桩座，享受起忙里偷闲的“充电”时光。“早晨把乘客送到青海大学，正好车没电了，就来这试试超充桩，充电真的快!还领到了一份小礼品，算是个小惊喜吧，看来今天运气不错!”莫先生乐呵呵地说。

5月1日至8月1日，广大充电用户在城北客运站超充站和西宁城通公司对外运营的26处公共充电站均可参与优惠活动。目前，活动的第一、二阶段已经开启，从5月1日至5月30日，在城北客运站超充站和西宁城通公司对外运营的26处公共充电站都享受服务费打五折的优惠活动。5月6日至5月10日，前往城北客运站超充站进行充电的用户还可以体验到“双重优惠”，不仅享受服务费5折，每日的前80名充电用户还免费领取一份小礼品。

刚刚结束充电的方先生将车开到了洗车间，准备给自己的车来个“大变身”。“前些天经常下雨，车

