

5天7.8亿元!晚报车展创佳绩

开始于人声鼎沸间,结束于意犹未尽中。5月5日,伴着夜幕降临,最后一辆展车缓缓驶出青海国际会展中心,第27届西宁晚报五一车展画上圆满句点。

短短5天时间,车辆累计成交量4900余台,成交额达7.8亿元!

满载而归、收获颇丰的消费者和参展商,依依惜别这场诚意十足、“新”意满满的汽车盛宴。本届车展参展商大幅让利和多项优惠政策落地,无不激发市民的购车热情。

5天来,青海国际会展中心内不断上演着一个又一个精彩时刻,除了被眼花缭乱的车型所惊艳,更多的是被人山人海的场景、接连不断的订单所震撼。热情推介车型、火热洽谈讨论、精彩走秀表演、“黑科技”争先亮相,各种交织的画面不断印证着晚报五一车展的品牌影响力之大、市场号召力之广以及现场销售力之强。

“晚报车展已经发展成为青海规格最高、参展品牌最全、人流量最大、影响力最广、品质最高、市场交易最活跃的品牌展会,有力推动了地方产业转型升级。”车展主办方相关工作人员表示。



海龙 摄

参展商眼里,成为全省“最会卖车”和“最能卖车”的车展。

更新颖、更专业,期待与下属再会

当前,汽车产品创新迭代速度加快,市场竞争日趋激烈。在此背景下,晚报车展乘势而上,及时把新能源汽车作为转型升级、绿色发展的主要推介方向,同时借势户外文化,积极开拓摩托车市场,促进品牌提质及服务增值,不断深挖多元赛道的汽车消费潜力。

位于青海国际会展中心B馆国产新能源汽车展区人气“C位”的鸿蒙智行汽车展位,各系列车型前都围满了消费者,其中问界M9以其天花板级的智能实力拔得“头筹”。鸿蒙智行品牌操盘孙曦说:“随着新能源汽车产品的多元化、产品力的提升,我们相信品牌的新能源汽车一定会在青海有更好的拓展。”

红旗HQ9 PHEV、别克GL8插混、吉利银河E5、腾势N7纯电、方程豹SUPER9、领克07EM-P、智己L6、零跑C16等新车型纷纷亮相。

小到数十平方米的基本展位,大到上百平方米的特装展位,为了在本届车展中脱颖而出,参展商们使出浑身解数,展开全方位较量。

“新”产品、“酷”科技、“潮”流,让人应接不暇,不断见证着一个个创新技术从概念到现实的转化,感受中国汽车高质量发展发展的强劲脉搏,呼应着人们对美好生活的向往。

人气火、销售旺,晚报车展魅力尽显

5月1日,车展首日售出汽车930台,成交额超亿元。

5月1日至2日,2天时间观展人数达近4万人。

“明显感觉到今年来车展的人更多了,每天现场都是人流如织,高人气、高规格、高收益超出了我们的预想。”作为晚报车展中的“年轻”参展商,腾势汽车揽获了一众粉丝,腾势西宁店产品专家胡光耀介绍,腾势D9有插电式混合动力与纯电动两个版本,客户关注度较高,车展期间订单接连不断。

“‘长城炮’在网上大火之后,同品牌车系热度大增,开展首日仅2个小时,我们就已经订出去8台车。”青海青旺汽车销售服务有限公司销售经理说。

5天来,主流品牌、自主新秀各展所长,众多新能源品牌悉数到场,展馆内象征交易成功的礼炮声此起彼伏,晚报车展再次点燃了市民的消费热情,做旺做热了全市乃至全省汽车消费市场。

从传播汽车文化到销售飙升,参展商们感受到的是晚报车展“金字招牌”的魅力。历经15年的锤炼,晚报车展已经办出了规模、办出了气势、办出了创意,在广大

的向往。“哇!这就是我的梦中‘情’车。”在坦克汽车的展台前,TANK700Hi4-T以霸气外观和高端性能俘获了市民祁小斌的心,他激动地对同伴说。

“等驾照到手,就一定把它拿下。”“五一”假期,正在考摩托车驾照的杨亮也来到晚报五一车展一饱眼福,看到以其炫酷外观和强大动力而著名的哈雷戴维森后,更加坚定了购买的信心。

连续多年参展的众多参展商,还清晰记得第一次参加晚报车展时的感受:或忐忑,或谨慎,或以为只是“走个过场”……15年后再回首,一个个既欣喜、又感慨。

“从最初车型比较单一,参展十分胆怯,到现在展台全部精装,各种车型备货充足,我们与晚报车展共同成长,也看好晚报车展。”比亚迪海洋网青海西宁北迪兴4S店总经理齐浩说,今年比亚迪展台的多款热卖车型齐上阵,个个都是“宠儿”,海鸥、海豚两款车型作为纯电代步小销量十分不错。

“一直想换辆车,就等着晚报五一车展,5月3日终于买到了心仪的领克08,享受了交4000元抵2万优惠,特别划算。”市民张瑜高兴地说。

卖出了新车,买到了好车,笑容爬上了越来越多人的嘴角。短短5天,意犹未尽,我们期待与下属晚报车展再会……

(记者 樊娅楠)

财务过失被骗导致公司巨额损失,能否追究其赔偿责任



本期法官

永措 西宁市城东区人民法院行政审判庭一级法官

近年来,电信诈骗无孔不入,诈骗手段层出不穷,令人防不胜防。近日,城东区人民法院审理了一起案件,该案中公司财务遇到诈骗分子冒充公司领导要求转账,财务没有尽到审慎勤勉义务,导致公司巨额损失,劳动者与公司方没有就赔偿达成一致,由此发生争议对簿公堂。

案情简介

被告张某自2014年5月起在原告某公司兼职财务工作人员,双方签订书面劳动合同,约定劳动期限至法定解除或终止合同的条件出现时止,工作岗位为财务会计。2021年6月,被告张某进入“办公专用”QQ聊天群,案外人谎称为原告公司法定代表人林某,要求被告从公司账户内向指定账户支付200万元合同保证金,被告未履行财务审批手续于当日将原告账户内200万元转出后,被移出聊天群。被告张某于当日向公安机关报案。事后双方协商终止双方劳动合同关系。原告某公司认为被告张某在未履行任何财务审批手续的前提下向第三方(与原告并无业务往来)转账200万元,导致原告无故遭受巨额损失,遂将被告张某起诉至法院,请求赔偿其全部损失。

裁判结果

原、被告双方之间存在劳动合同关系,双方应当按照劳动合同的约定,全面履行各自的义务。被告张某作为财务人员,未尽财务人员的审慎注意义务,未经公司财务审批程序,仅凭在QQ聊天群的指令,将公司账户内的200万元资金转出,其操作流程有悖于基本的财务操作流程及公司的付款流程制度,对造成公司资金损失存在过失,应承担赔偿责任。关于被告应承担赔偿比例,被告在原告公司兼职财务人员,城东区人民法院根据劳动者的过错程度、劳动报酬数额、赔偿能力等情形,再结合原告平时也存在付款审批并不十分严苛等因素综合考虑,酌定被告承担损失200万元的10%的赔偿比例。遂依照《工资支付暂行条例》第十六条、《中华人民共和国民事诉讼法》第六十四条、第一百四十二条之规定,作出如下判决:一、被告张某于本判决生效后十日内赔偿原告某公司经济损失20万元;二、驳回原告某公司的其他诉讼请求。

法官说法

一审宣判后,原、被告双方均不服该判决上诉至西宁市中级人民法院,经西宁市中级人民法院审理,驳回上诉,维持原判。一审判决发生法律效力。承办人认为,民事主体从事民事活动时应当秉承公平理念确定各方的权利和义务,义务对等,确定权利和义务时,须以社会公共人的公平观念作为基础,维持民事主体之间利益均衡的基本准则。本案中,主要争议为被告张某是否就原告公司损失承担赔偿责任?如果承担赔偿责任,承担赔偿责任是多少?被告未尽履行财务人员应当具备的谨慎注意义务,存在重大过失,确应承担赔偿责任,但对于赔偿的数额,则应当结合其过错程度、劳动报酬数额等综合进行确认,不能使其承担严重超过其权利义务的赔偿责任。(文字整理 记者 顺帆)

简办不攀比市民期盼集体婚礼

本报讯(记者 小雨)“你还记得西宁第一届集体婚礼吗?不知道今年还举办不举办,很期待!”每年的“五一”假期都会迎来新人们“扎堆”结婚,而在这个结婚小高峰里,不少市民连连夸赞并期盼由政府搭台举办的集体婚礼。

钟情燕尔佳配偶,移风易俗共皓首。“婚礼很简单、很特别,没有繁文缛节,却有真心实意,没有隆重仪式,却有简朴温馨,弘扬移风易俗、婚事新办的社会新风,给我们美好的爱情留下难忘的记忆。”集体婚礼就是省心、省力、省钱,还特别有纪念意义。婚礼的意义不在于“谁家花钱多”,

而在于喜庆、温馨,获得祝福。”在集体婚礼中,小广场当礼堂,没有酒席,不见豪车,不比阔气。新人们依照中华传统婚礼习俗,签约婚书、交换信物、共饮合卺酒、行结发礼,为各自许下中国式爱情承诺,婚礼流程虽然简化了,但爱不会缺席。“西宁市前几届的集体婚礼都在‘七夕’等特别有纪念意义的日子里举办,地点都选择在花红柳绿、山清水秀的公园里,很受大家喜欢,反响很好,满足了更多适婚青年的需求,倡树婚俗新风尚。”市妇联相关负责人说,观念的转变离不开潜移默化引导,常态化宣传婚俗新理念,倡导文明节俭婚俗新风,婚事新

办等新理念逐渐深入人心。

举行集体婚礼,是我市倡导文明新风、推动移风易俗的有效举措,集体婚礼,节俭又隆重,既展示了生态、健康、先进的生活理念和婚庆风气,又让大家感受到了中国优秀传统文化的魅力。近年来,“婚事新办、仪式简办、不大操大办”的婚俗文明新风尚正影响着西宁青年,越来越多的适婚青年自觉抵制陈规陋习,身体力行争做移风易俗践行者。

文明健康 绿色环保

西宁市党建引领“有诉必应马上办”机制创新工作日报

5月5日,12345政务服务便民热线接听群众来电诉求609件次,网民留言40件(西宁12345微信公众号37件、市长信箱2件、人民网1件),直接办理339件,转交责任单位办理270件,回訪量12件。

热点问题:

1.噪音问题56件,无集中反映问题,

12345政务服务便民热线已及时联系相应县区政府核实处理。

2.物业服务34件,无集中反映问题,12345政务服务便民热线已及时联系相应县区政府核实处理。

3.交通秩序26件,无集中反映问题,12345政务服务便民热线已及时联系市公安局交通管理局核实处理。

有诉必应 马上办
政务服务便民热线
12345
扫码关注

平安西宁
法官说法