

中华老字号如何擦亮“金字招牌”？

新华社北京5月6日电 稻香村的点心、恒源祥的毛衫、老凤祥的首饰、英雄牌钢笔、凤凰牌自行车……这些广大消费者耳熟能详的中华老字号品牌、产品与人们的生活息息相关，承载着几代人的记忆。

在消费市场日新月异的当下，中华老字号品牌面临一系列挑战，也正迎来全新的发展机遇。

承载岁月荣光：老字号需要守住“老牌子”

在很多消费者心中，老字号是情怀、乡愁、“烟火气”的代名词，它代表着世代传承的工匠精神和诚信经营商业道德。专家认为，诸多老字号能历经市场大浪淘沙，延续至今，靠的就是过硬的品质、传承的技艺、独特的文化价值。

在激烈的市场竞争中，不乏一味想着“赶时髦”的老字号企业，有的企业未立先破，甚至因而丢了“老牌子”。吉林省商务厅副厅长吕继伟表示，守好“老牌子”，不光要创新求变，更重要的是用好老技艺、老产品这些“传家宝”，巩固好“老”的优势。

在位于吉林省长春市的鼎丰真总店内，一炉老蛋糕新鲜出炉，甜香味萦绕空中，吸引着八方来客。这家以传统中式糕点为主打产品的糕点店，拥有百余年历史，广受当地消费者青睐。

“鼎丰真糕点制作技艺”是吉林省非物质文化遗产项目。鼎丰真糕点制作技艺非遗传承人王放说，“油、糖、面、蛋，手中变”是鼎丰真的师傅们经常说的一句话。通过不同的制作方法把简单的食材变出花样来，是非遗传承人技艺之所在，也是鼎丰真能守住“老牌子”的底气。

始创于1887年的吴裕泰主营茶类产品，是商务部认定的首批“中华老字号”企业。在原料关，吴裕泰采用的茶叶除了要经过质检机构的理化检验，还要由专业评茶师从色、香、味、形、气等方面全方位审评，从源头保证茶叶质量。在制作关，作为国家级非物质文化遗产，吴裕泰茉莉花茶制作技艺有诸多讲究，传承了百余年的九道制茶工序，缺一不可。

吴裕泰茶业股份有限公司董事长赵书新表示，老字号企业的创新首先要抓住“传承”这个牛鼻子，确保老祖宗留下来的传统技艺和手艺“不失传、不失真、不变味”，并紧跟消费者需求的变化，不断赋予老技艺新的内涵，只有这样，老字号的“金字招牌”才能长久熠熠生辉。

讲好品牌故事：厚植“老牌子”文化底蕴

吉林大连锁经营研究中心主任赵岩表示，充分挖掘“老牌子”背后的历史文化价值，推出具有文化内涵的产品或服务，是守住“老牌子”的关键。

产自吉林省的通化牌葡萄酒是许多东北人记忆中的味道。通化葡萄酒股份有限公司始建于1937年，是中国最早的葡萄酒生产企业之一。87年来，通化葡萄酒公司创造了多款畅销于各个历史时期的经典产品。

根据通化葡萄酒公司首席酿酒师国凤华介绍，在通化牌冰葡萄酒的生产中，有许许多多“讲究”：必须以生长在长白山西麓的威代尔、北冰红两种葡萄为原料，葡萄成熟后，要先经过70多天风干，再经历72小时零下7摄氏度以下的冰冻后，方可采摘。之后经过低温压榨、发酵、陈酿，才算制成。

在园区接待游客时，国凤华常常会将此类研发、酿造中的故事以

及通化葡萄酒发展的历史讲给游客听。“只有了解了这些故事，游客品酒的体验才会更加丰富和立体。”国凤华说。

强化动态管理：让老字号不再“倚老卖老”

去年9月，商务部联合相关部门公布中华老字号复核结果，将上海老半斋、天津稻香村、重庆冠生园等55个长期经营不善的品牌，移出中华老字号名录。今年2月，商务部发布通知，将382个品牌认定为第三批中华老字号，中华老字号再添新员。

业内专家认为，“老字号”并不等同于老字号，当前许多老字号企业保持着旺盛的生命力，但是还有一些老字号企业早已失去了活力，处于挣扎的边缘。如今，中华老字号企业体系正经历着一场全面转型，部分老字号企业抱着“金字招牌”“吃老本”的日子已经一去不复返了。

“老字号企业不能躺在‘功劳簿’上‘吃老本’，要与时俱进，要把消费者的认可当作最终目标。”通化葡萄酒股份有限公司董事长王军说，以前人们消费青睐物美价廉的商品，现在大家不光追求产品的性价比，也追求品质生活，生产者们也要更注重产品的创意和审美，赋予产品更多社交属性。

吉林省商务厅副厅长吕继伟表示，老字号企业要注重观察市场需求和行业变化，以市场需求为导向，提升自主创新能力，打通市场渠道，拓宽消费群体；要对标行业“领头羊”，不断探索新经营模式，努力让老品牌焕发新生机。

何以历久弥新：让老字号成为“常青号”

在不断变化的消费市场中，消费者的反馈反复印证，老字号品牌必须观察消费趋势、立足消费场景、找准消费需求，在传承好文化的同时，创新产品、服务、管理模式，才能不被时代抛弃。

以餐饮类老字号为例，上世纪，中国人饮食结构中普遍缺少脂肪、蛋白质和糖，因此更青睐重油高糖的食品；如今，人们更注重均衡饮食，老字号企业若不根据实际情况调整，则会很难被消费者眷顾。

立足线下平台和消费场景，许多老字号企业开始在电商、直播带货等赛道发力。鼎丰真食品有限责任公司市场营销总监薛飞说：“公司已全面开展电商、视频平台等线上渠道的运营，通过多渠道推广产品，更广泛地获取用户资源。”

当前，许多老字号企业都开始瞄准年轻人发力。部分专家表示，消费市场上，国风、国潮产品持续火爆，传统与现代深度融合，老字号企业需要积极应变，才能不被年轻人抛弃。

位于北京东四北大街的稻香村“零号店”里，许多精致小巧的新中式糕点吸引了众多年轻消费者排队购买。通过在糕点中创新融入传统文化元素，稻香村“零号店”不仅登上了大众点评“北京热搜”，也一度排名北京地区面包烘焙榜单第一。

而在北京雍和宫大街上的吴裕泰茶庄门口，也有不少顾客排着长队。以茶类为主打产品的吴裕泰，积极洞察消费市场，将产品年轻化作为发展策略，立足自身优势，推出茶味冰激凌、茶月饼、茶粽子等“茶+”产品，一度成为“爆款”。

许多专家表示，前行道路上，以传统文化为根基，坚守诚信底线、发扬传统优势、顺应市场机制、保持工匠精神，或许才是老字号历久弥新的秘诀，唯有如此，中华老字号才能将“金字招牌”擦得越来越亮。

我国科学家发现世界最大恐爪龙类足迹



“英良福建足迹”的足迹现场图(2021年1月13日摄)。新华社发

新华社北京5月6日电(记者魏梦佳 李昊泽)由中国地质大学(北京)、福建省英良石材自然历史博物馆领衔的科学家团队6日宣称，该团队此前在福建发现的龙翔恐爪龙足迹群中的大型恐爪龙类足迹，为目前已发现的世界最大恐爪龙类足迹，其中5个足迹平均长约36.4厘米，宽16.9厘米。研究人员为

此建立新的足迹属种，名为“英良福建足迹”。恐爪龙是一类生活在侏罗纪晚期至白垩纪的肉食性或杂食性兽脚类恐龙。它们身披羽毛，后足的第二趾有巨型镰刀状爪趾，被称为“杀戮爪”，行进时会在地上留下二趾型足印。

2020年11月，福建省英良石材自然历史博物馆与中国地质大学(北京)组成联合科考队，在福建省龙岩市上杭县临城镇龙翔大道附近发现大规模晚白垩世恐爪龙足迹群。经过几年来的研究，目前团队已在此发现大型蜥脚类、鸟脚类、兽脚类、二趾型恐爪龙类等至少八种恐龙足迹。其中，二趾型的恐爪龙类足迹共12个，来自于两类恐爪龙。

中国地质大学(北京)副教授邢立达介绍，两种不同的恐爪龙足迹中，较小形态类型的足迹平均长约11厘米；大型二趾足迹共有6枚，其中5个足迹组成了一道行迹，足迹保存清晰且足趾细长，其大小远超之前发现的山东驰龙足迹的长度(28.5厘米)。

“这是目前世界已发现的最大的恐爪龙类足迹。”邢立达说，从形态上看，这些大型二趾足迹并不符合以前所建立的所有恐爪龙类足迹属的特征。据足迹大小推断，留下足迹的恐爪龙体长至少5米，臀高可达近2米，体型堪比南方盗龙和犹他盗龙。

“龙翔恐爪龙足迹群是我国目前发现的保存最好、面积最大、多样性最高的晚白垩世恐爪龙类足迹群。”福建省英良石材自然历史博物馆馆长钮程程表示，“英良福建足迹”的发现极大拓展了恐爪龙类足迹的尺寸范围，也显示出亚洲的恐爪龙成为陆地顶级掠食者出现的体型巨大化的适应性演化，对我国晚白垩世恐爪龙类群的科学研究具有重要意义。

据悉，该成果近日发表于国际学术期刊《交叉科学》。

惠企政策延续！1%失业保险费率延至2025年年底

新华社北京5月6日电(记者姜琳)人力资源社会保障部6日发布消息，明确推出一揽子阶段性、组合式失业保险援企稳岗政策举措，将降低失业保险费率至1%的政策延续至2025年年底，对不裁员少裁员的参保企业继续实施稳岗返还政策至2024年年底。

人力资源社会保障部失业保险司相关负责人表示，出台这些政策主要是为了充分发挥失业保险保生活、防失业、促就业功能作用，支持企业稳定岗位，兜住、兜准、兜牢民生底线。

这位负责人介绍，实施稳岗返还政策方面，中小微企业按不超过企业及其职工上年度实际缴纳失业

保险费的60%返还、大型企业返还比例不超过30%；资金用途由现行四项稳定就业岗位支出扩大至降低生产经营成本支出；社会团体、基金会、社会服务机构、律师事务所、会计师事务所、以单位形式参保的个体工商户参照实施。

此外，人社部将延续实施技能提升补贴政策至2024年底。参加失业保险1年以上的企业在职职工或领取失业保险金人员取得技能人员职业资格证书或职业技能等级证书的，可按照初级(五级)不超过1000元、中级(四级)不超过1500元、高级(三级)不超过2000元的标准申请技能提升补贴。

太阳再次爆发强耀斑

“太可怕了，建议假期延长3天！”节后返工首日，太阳耀斑在社交媒体引起网友热议。

据国家预警信息发布中心消息，国家空间天气监测预警中心发布太阳耀斑信息提示：北京时间2024年5月5日19时54分，太阳爆发了一次强耀斑(X1.2级)。该事件发生时我国处于傍晚，耀斑对我国地区上空电离层产生的影响不大。预计未来三天，太阳活动水平中等到高，可能爆发M级甚至X级耀斑。

关于太阳耀斑对地球的影响，通常取决于耀斑的级别、持续时间和释放的能量。太阳耀斑可分为A、B、C、M、X五个级别，其中A为能量最小级别，X为能量最大级别。一般来说，X级耀斑就有潜力对地球产生显著的影响，并可能引发“空间天气灾害”。

这些灾害主要是太阳以辐射和高能物质的形式发出，影响近地空间以及地面的人造设施。比如太阳耀斑会影响向阳面的地球电离层，短波通信、导航定位以及海上搜救，还有一些应急通信，甚至手机通信等都有可能受到干扰；地面上长距离的高压输电系统和输油管道也会受到影响。

除了爆发的级别，太阳耀斑的影响还取决于爆发在日面上的位置、耀斑是否伴随日冕物质抛射、日冕物质抛射的方向等。以2024年2月23日发生的X6.3级耀斑为例，该耀斑发生在太阳日面靠近东边

缘处，并没有显著地伴随日冕物质抛射，所以尽管该耀斑强度很大，但对地球空间环境的影响有限。此外，地球的磁场也能够帮助阻挡绝大部分太阳爆发带来的高能粒子流。

自1755年观测到第一个太阳活动周期开始，人类现在正经历第25个太阳活动周期的上升阶段。可以预计，太阳活动将逐渐增加，太阳耀斑和日冕物质抛射发生的次数将越来越多。

据悉，一次日冕物质抛射过程能将数以亿吨计的太阳物质以数百千米每秒的高速抛离太阳表面，它们携带着太阳强大的磁场能，一旦命中地球，就会引发地磁场方向与大小的变化，即地磁暴。

南京大学天文与空间科学学院副院长程鑫教授表示，地磁暴会让远距离输电系统电压和电流波动，导致停电或电力供应不稳定，在轨卫星姿态改变，影响GPS信号，导致导航失灵。

清华大学天文系副教授蔡峰表示，地磁暴的确会对电子通信产品产生一定影响，但对普通人的身体健康几乎没有影响。

科研人员会通过各类太阳观测设备，及时跟踪太阳大气的爆发活动，做好空间天气预报预警，特殊时段可以有选择地关闭电网，及时调整通信系统、飞机航线或卫星轨道，将太阳活动造成的影响降到最低。本报综合消息