

# 高铁线票价调整有何依据考量

新华社北京5月7日电(记者樊曦 唐诗凝)日前铁路12306网站发布公告,6月15日起京广高铁武汉至广州段、杭州至宁波高铁和沪昆高铁上海至杭州段、杭州至长沙段运行的时速300公里及以上动车组列车的票价将进行优化调整,引发广泛关注。

围绕此次动车组票价优化调整的内容、依据和目的,5月7日,武广铁路客运专线有限责任公司、沪昆铁路客运专线浙江有限责任公司、沪昆铁路客运专线江西有限责任公司、沪昆铁路客运专线湖南有限责任公司、沪杭铁路客运专线股份有限公司、杭甬铁路客运专线股份有限公司等相关铁路运输企业负责人就社会关心的问题进行了回应。

问:此次时速300公里及以上动车组列车票价优化调整的主要内容是什么?

答:此次动车组列车票价优化调整,主要涉及京广高铁武汉至广州段、杭州至宁波高铁和沪昆高铁上海至杭州段、杭州至长沙段运行的时速300公里及以上动车组列车的票价,由目前实行的单一票价机制调整为实行灵活折扣、有升有降的市场化票价机制。该机制将以公布票价为上限,综合考虑季节、日期、时段、旅途、席别等因素,实行不同幅度的折扣浮动,合理确定执行票价,充分体现优质优价。

如京广高铁武汉至广州南间二等座公布票价较现行票价调升19%,执行票价以公布票价为上限实行灵活折扣,最低5.5折为304元、较现行票价调低34%;杭甬高铁杭州东至宁波间二等座公布票价较现行票价调升20%,执行票价以公布票价为上限实行灵活折扣,最低5.5折为47元、较现行票价调低34%;沪昆高铁上海虹桥至长沙南间二等座公布票价较现行票价调升20%,执行票价以公布票价为上限实行灵活折扣,最低5.5折为315元、较现行票价调低34%。关于票价优化调整的具体情况,旅客可登录12306网站或通过当地车站公告查询。

问:票价优化调整的依据是什么?

答:根据价格法、铁路法等国家相关规定,对于列入《中央定价目录》的商品和服务由政府定价,高铁动车组列车客票定价不在该目录之内,可由铁路运输企业依法自主定价;对于列入国家价格听证目录的商品和服务,价格制定和调整时需要举行价格听证,高铁动车组列车客票定价不在该听证目录范围内,不需要举行价格听证。

问:票价优化调整的主要考虑是什么?

答:此次动车组列车票价优化调整主要有以下几方面考虑。

一是这些高铁线路于2009年至2014年间开通运营,10余年来线路上运行的时速300公里及以上的动车组列车一直实行单一票价机制,线路维护、车辆购置、设备更新、劳务用工等运营成本发生了较大变化,现有单一票价机制已经明显不适应市场化经营形势,迫切需要建立以市场为导向的票价机制,提升铁路运输企业市场化经营水平。

二是这些高铁线路运行的时速300公里及以上动车组列车普遍存在不同季节、日期、时段客流不均衡的情况,在旅客出行仍难以满足旅客集中出行需求,实行灵活折扣、有升有降的市场化票价机制,有利于通过价格杠杆合理匹配运能与需求的关系,

促进客流均衡化,使有限的运力资源服务更多旅客,也让一些对列车运行时刻要求相对不高的旅客享受更多优惠票价。

三是这些高铁平行线路上均有普速旅客列车运行,实行灵活折扣、有升有降的市场化票价机制,将进一步丰富高铁、普速客运产品体系,为旅客出行提供更多选择。

四是这些高铁线路上运行的时速300公里及以上动车组列车票价水平与区域内其他高铁线路上运行的同类动车组列车票价明显不平衡,对票价进行优化调整,有利

于形成合理的比价关系,推动高铁可持续发展。

相关铁路运输企业负责人表示,此次票价优化调整涉及的高铁线路所在区域,各种交通运输方式竞争充分,动车组列车票价优化调整后,仍较其他交通运输方式有较大的性价比优势。铁路运输企业将综合考虑客流变化、市场需求和旅客接受程度,用好灵活折扣、有升有降的高铁动车组列车票价机制,最大限度满足旅客多样化的出行需求。



5月7日,乘务员对“熊猫专列”进行出发前的整备工作。  
5月8日,由中国铁路成都局集团有限公司开行的贵阳——西双版纳——老挝“熊猫专列”从贵州贵阳出发,开启老挝异域风情游。据介绍,“熊猫专列”是由中国铁路成都局集团有限公司运营的旅游列车,以熊猫为设计主题,通过多种形式展示地域文化与民族特色。  
新华社记者 刘续 摄

## “叫花鸡里没有鸡”? 杭州通报:立案取证调查

“五一”假期,杭州一博主购买3只叫花鸡,其中2只打开后只有土没有鸡,引发网友热议。商家被查后,店员称是临时工误将样品当售卖品。

5月5日晚间7时50分,杭州“上城发布”方发布情况通报称,根据消费者反映“叫花鸡里没有鸡”的情况,上城区市场监管局已于5月4日13时至河坊街涉事商户开展现场检查、制作笔录,进行立案取证调查,并已同步受理消费投诉,联系消费者进行调处。目前,案件正按照法定程序开展调查办理中,后续将根据调查结果依法依规进行处置。

5月6日,“叫花鸡里没有鸡涉事商家被查”的话题登上热搜。事情发生在5月1日下午,一位博主和家人前往河坊街,并在一家长沙臭豆腐店购买了3只叫花鸡,其中1只当场打开并食用,另外2只带回了家。回到家中,博主打开了1只鸡,但发现只有土、没有鸡,于是在打开剩下的1只

叫花鸡的同时录制视频,结果发现,最后1只也没有鸡。

视频发布后迅速引发热议。有网友表示“三个拿错两”“离谱”“叫花鸡可以没有叫花,但不能没有鸡。”另有网友认为“可能是商家不小心弄错了,没必要上纲上线。”

5月5日,涉事店店员称,“因为是假期,我们招了临时工,当天客流较大,估计当时顾客比较着急,将样品当作是售卖的叫花鸡递给了我们店员。店员不熟悉商品,就给打包了。我们也是昨天市场监管的工作人员来调查才知道这事。”

店员表示,之前店里售卖的叫花鸡都是由统一供应链供应的,店里基本只负责保温加热,“这个确实对景区的影响不太好,现在暂时不售卖了,后续看有关部门如何处置。”

5月6日,记者探访发现,涉事门店已经关门闭店。 本报综合消息

## 外交部:对法国等12个国家免签政策延长至2025年12月31日

新华社北京5月7日电(记者冯欣然)中国领导人访法期间宣布,将对法国等12国公民短期来华的免签政策延长至2025年年底。外交部发言人林剑7日在例行记者会上应询进一步介绍相关情况。

林剑表示,为进一步促进中外人员往来,中方决定延长对法国、德国、意大利、荷兰、西班牙、马来西亚、瑞士、爱尔兰、匈牙利、奥地利、比利时、卢森堡12个国家免签政策至2025年12月31日。上述国家持普通护照人员来华经商、旅游观光、探亲访友和过境不超过15天,可免办签证入境。

## 学生常见病可以多病共防!

新华社北京5月7日电(记者顾天成)近视、超重肥胖、脊柱弯曲异常、心理健康问题……这些学生群体的常见问题,可以通过行为与环境干预实现多病共防。近日,国家疾控局发布《学生常见病多病共防技术指南》,首次明确学生常见病“多病共防”的概念,并提出监测和干预措施。

指南提出,当多种疾病或健康问题存在共同的风险因素时,应采取综合干预措施。例如,长时间的静态行为、不良的睡眠习惯、营养不均衡以及缺乏亲子交流等都可能是导致学生近视、超重肥胖、脊柱弯曲异常和心理健康问题的共同风险因素。因此,通过推广健康生活方式、改善学校环境、加强健康教育等措施,可以有效预防这些疾病的发生。

指南提出,要构建三级防控体系,一级干预主要侧重于推广简单易行、效果可靠的干预技术,如保障每天体育锻炼1小时、校内和校外日间户外活动各1小时等“6个1”健康生活方式,同时改善学校环境和加强健康教育;二级干预注重早期发现高危群体,进行分级管理,并针对重点人群开展干预;三级干预针对已出现多病共患的学生,指导学生到专业机构确诊和治疗,并加强重点人群的干预力度。

指南鼓励探索建立政府、专业机构、学校、家庭和社区共同参与的“五位一体”协作模式,共同加强学生多病共防健康教育,普及科学的多病共防知识。

## 江西宣判一起“AI外挂”案 被告人非法获利629万余元

新华社南昌5月7日电(记者赖星)销售“AI外挂”,增加游戏中“自动瞄准”和“自动开枪”功能,干扰游戏正常运行环境,非法获利629万余元……近日,江西鹰潭市余江区人民法院公开宣判一起“AI外挂”案,对被告人王某合以提供侵入、非法控制计算机信息系统程序、工具罪判处有期徒刑三年缓刑五年,并处罚金。

法院办案人员介绍,被告人王某合在2022年先后联系万某至、张某(另案处理)等人编写“AI外挂”程序。程序制作完成后,王某合利用网络平台招聘陈某勇、张某某(另案处理)等人销售程序,并通过出售“AI外挂”点卡密码等获利。经鉴定,这一“AI外挂”通过非法获取游戏画面数据,并对相关鼠标数据指令进行修改,在游戏中增加了“自动瞄准”和“自动开枪”等功能,干扰了游戏的正常运行环境,属于破坏性程序。至案发,王某合非法获利共计629万余元,期间支付万某至制作费用84万余元,支付张某某制作费用42万余元。

鹰潭市余江区人民法院认为,被告人王某合提供专门用于侵入、非法控制计算机信息系统的程序、工具,并获取巨额利润,其行为构成提供侵入、非法控制计算机信息系统程序、工具罪,且情节特别严重。被告人王某合归案后如实供述自己的罪行,属坦白,依法可以从轻处罚;其自愿认罪认罚并退缴违法所得,可以依法从宽处理。

## “6·18”大促临近,淘宝天猫宣布取消官方预售

随着2024年“6·18”大促的临近,淘天集团在商家大会上宣布了一系列规则调整,其中最引人关注的是取消了沿用十年之久的预售机制。

5月6日,记者从淘天获悉,今年天猫“6·18”已接受报名。今年“6·18”变得极简,取消官方预售环节。取消预售,今年天猫“6·18”共有两波现货售卖期,第一波自5月20日晚8点开始,第二波自5月31日晚8点开始。

值得注意的是,京东也有取消预售的消息传出,即“6·18”将在5月31日晚8点开启,直接用现货进行促销,随后进入专

场期、高潮期和返场期。电商平台正在逐渐从追求短期销售高峰转向更加注重用户体验和长期可持续发展的商业模式。

预售机制曾是电商平台为了帮助商家提前备货、减少物流压力而设计的一种营销策略。然而,随着时间的推移,这一机制逐渐暴露出用户体验上的短板。

用户从看到打折预告到最终付款发货,最长需要等待10天,这一漫长的等待过程收到了大量用户的抱怨。

更为严重的是,电商平台的预售让部分商家“钻了空子”。中国消费者协会发布的2023年全国消协组织受理投诉情况

分析指出,电商平台预售模式亟待规范,存在“尾款”涨价不诚信、预售商品不保价、承诺赠品不兑现、承诺时间不发货、“最低价”宣传不属实的问题。

面对网购预售存在的种种风险,消费者应理性看待自身需求,谨慎选择。如果购买预售商品,除了要明晰预售规则、发货时间、商品情况外,也要了解商家的资质、规模。

此外,监管部门也需引导电商平台承担监管责任,规范包括预售在内的各种商业模式,促进网络零售行业健康持续发展。 本报综合消息