

# 29.80%!黄南州文旅市场持续升温



## 黄南州开展“最强大脑”硬核比拼

智能蒙古包、智慧书桌、校园防欺凌系统、校园智慧系统、生物实践大棚、太空家园……4月25日至26日，在黄南州首届创新创意“智”造大赛上，来自全州19所中小学校的57名小创客纷纷拿出“看家”本领，为评委、观众带来了一场别开生面的“科技盛宴”。

来自河南县托叶玛乡中心寄宿制完全小学的卓玛吉团队设计的智能蒙古包灵感来源于生活。长期以来，牧民为了生计四处迁徙，蒙古包对于牧民来说，是最不可或缺的财产。但是传统蒙古包搭建费时费力，需要多人合作才能完成。蒙旗草原早晚温差大，长久以来牧民习惯席地而睡，对于身体健康及草原植被生长都有一定影响。卓玛吉团队给传统蒙古包增加底座安装轮胎，抬高了与地面的距离，让长距离迁徙变得更加便捷。只需要启动开关蒙古包会按照设定路线前进，途中还会自动躲避障碍物。同时，设计安装了智能调温系统，蒙古包内温度超过设定值，天窗会自动开启并打开风扇，室内照明设施也会根据室外环境的变化自动调节。“正因为我们从小生活在蒙旗草原，特别清楚夏季冬季草场迁徙的困难，我们团队才设计出了这款智能蒙古包，防潮还可以减少牧民得风湿病的情况，也能保护草原植被生长。”谈及创作初衷，指导老师公保东感触颇深。该项目受到评委组一致好评，获得小学组二等奖。

校园安全一直是社会各界关注的重点，第一次参加创客比赛的同仁市民族中学的同学们将自己的创意融入校园安全中。“我们学校是一所寄宿制学校，在学校免不了打打闹闹、追逐嬉戏。我们设计了一款校园智慧系统。当学校防护栏年久失修或有学生发生意外掉落时，防护网会自动打开接住学生……”才让朋措同学向评委们介绍着校园智慧系统。“除了这项功能还有什么？”一位评委向他们提出了疑问。面对提问，才让朋措自信满满。他说，当有人在教学楼大吵大闹时，我们智慧校园系统就会发出警告。

作为指导老师，来自天津市滨海新区大港区的朱纯普老师感触颇深。他说：“学校的创客教育刚刚起步，以后会积极引导和鼓励学生通过计算机图形编程、机械组装、场景搭建，结合自己的日常观察与积累，去寻找解决问题的方案。让更多的孩子都能参与进来，那我们的创客教育才有意义。”

本次比赛协办方负责人张嘉庆表示，创客教育，是一种融合多学科知识与技能、注重创新思维和动手实践的教育模式，旨在培养具有创造力和解决问题能力的人才。前期，黄南州教育局组织开展了中小学创新教育骨干教师培训班，鼓励教师先学后教，在开展信息技术课教学时融入创新教育理念，在激发学生创新意识、培育创新思维的同时，大大提升学生的动手实践能力，点燃学生的科技梦想。据了解，本次参赛作品涉及科技、艺术、生物、音乐、物理等多个学科领域，其中很多作品不仅结构精美，功能设计也贴近现实生活，极具创意性和实用性，专家评委从创新性、结构设计、规范性等维度，对科创作品进行多角度评审，并结合参赛小组创作过程和答辩展示情况，给予综合素质评价。

(通讯员 马芝芳)

## 尖扎藏香：非遗文化的精彩展示与传承

本报讯(通讯员 尖扎宣)尖扎藏香有着深厚的历史文化底蕴，又因其制作流程繁琐、勾兑对比精细、原料选材细微，数千年来经久不衰。5月2日，2024年省级非遗“尖扎藏香”宣传展示销售活动热烈开启。

此次活动在黄河民俗第一村·来玉、黄河亲水营地、尖扎小三亚·德吉村等多个特色场地热闹开展。藏香具有抑制缺氧、杀菌消毒、安神养性的功效。活动现场，尖扎藏香独特而迷人的香气弥漫，吸引了众多游客和当地居民纷纷前来感受藏香文化的魅力，欣赏精美的藏香制品，并踊跃购买。游客在传承人的介绍下，对尖扎藏香有了更深入的了解。传承人热情地向游客讲述着藏香的历史渊源、制作工艺以及背后蕴含的文化内涵。游客不时提出问题，与传承人进行互动交流。游客感慨地说：“在这里，不仅能领略到尖扎藏香的独特魅力，还能感受到传承人对传统文化的热爱与坚守，真的是一次非常有意义的体验。”此次活动不仅是一次对省级非遗尖扎藏香的宣传和展示，更推动非遗文化的传承与发展。让更多的人了解尖扎藏香的历史渊源和制作工艺，增强了人们对传统文化的认知和保护意识。

本版文字编辑 王琦

本报讯(通讯员 黄南宣)今年“五一”假期，全州文化旅游市场平稳有序，各地游客畅游“神韵黄南”，体验特色文化旅游产品。黄河廊道休闲度假游、热贡艺术研学游、乡村民宿体验游等线路比较火爆；同仁历史文化名城旅游区、尖扎县德吉景区、坎布拉国家地质公园、来玉村和黄河亲水营地等特色景区景点成为热门打卡点，多次呈现游客高涨场面，全州旅游市场迎来客流小高峰，进一步拉动了黄南文旅消费。全州共接待游客12.27万人次，同比增长29.80%，实现旅游收入2362.14万元，同比增长14.26%，分别比2019年同期增长58.11%、114.50%。

### 节日氛围浓厚热烈

“五一”假期来临之际，全州文旅部门做好节前工作，发布了“五一”节假日安全文明旅游温馨提示，“五一”假期黄南旅游攻略、景区开园公告、“五一”假期打卡点，推送了“乡村四时好风光”最美乡村旅游精品线路及黄南“五一”旅游攻略。充分利用“微信公众号”“抖音”“快手”、曹家堡机场大屏幕等平台大量推送旅游景区

景点、乡村旅游接待点、文化体验点、主题民宿等旅游资源，进一步扩大了文旅宣传推广覆盖面。相继开园坎布拉景区、德吉景区，实行开园景区免门票、游船票和住宿费折扣等方式吸引八方游客，准备迎接“五一”假期旅游小高峰。

### 乡村旅游备受青睐

假日期间，黄南“乡村旅游”仍是省内外游客的短期旅游首选之一。一是藏家大院、噶达庄园、来玉民宿、东干木乡村旅游度假村、芊桑别院等星级乡村旅游接待点和扎毛、德吉、吾屯等全国乡村旅游重点村，中国边疆屯兵史见证物郭么口古堡、隆务老街、昂拉千户府、更登群培故居等再度成为自驾游和摄影师的打卡点。二是“热贡唐卡体验游、非遗研学游、黄河廊道休闲度假游、乡村民宿体验游”依然是“五一”假期黄南最热门的旅游选择，慕名而来的亲子体验、课题研究、休闲度假、观摩团组的游客越来越多，游客主要来自于四川、甘肃及西宁、海东等地。自驾游占我州旅游市场的一半以上；星级酒店、民宿房间订单量与2023年同期相比增长2倍到3倍。三是

### 文旅市场安全有序

为保证游客度过一个安全、文明、有序的“五一”假期，节前召开全州旅游旺季准备工作部署会议及“五一”“端午”节前集中约谈会。通过精心谋划、有序组织、开展督导检查、24小时值班制度等措施为假日旅游保驾护航。4月28日至30日州旅游安全督查组深入重点景区、星级酒店、文博单位、乡村旅游接待点、文博场所、文化经营场所，深入开展了全州旅游行业督导检查，落实安全生产责任，对文旅市场安全、舆情处理、服务质量、应急措施、值班巡逻等提出具体要求和整改措施，共督查文旅企业16家，其中A级景区3家、互联网服务场所3家、星级乡村旅游接待点4家、星级酒店2家、书店4家。假日期间，全州文化和旅游市场持续升温、平稳有序，未收到重大旅游投诉，未发生重大旅游安全事故。

## 尖扎县：“三个强化”拓宽群众就业渠道

本报讯(通讯员 尖扎宣)今年以来，黄南州尖扎县马克唐镇坚持把稳就业作为最大的民生纳入镇党委重点工作，以“三个强化”深耕细作就业服务“责任田”，不断拓宽群众稳岗就业渠道。

据了解，尖扎县马克唐镇坚持将劳动技能摸底排查作为就业服务的重要依据，镇党委、政府先后召开3次专题会议，安排推进就业服务及劳动力摸底调查工作，镇、村(社区)两级干部联动发力，入村(社)入户全面排查青壮年劳动力数量、劳动技能及就业情况，落实外出务工交通补助政策，建立青壮年劳动力、转移就业、剩余劳动力、未就业大中专毕

业生四张清单，并将排查工作融入日常工作中，做到及时更新、动态记录、定期回访，着力夯实全镇就业工作基础，为后续就业服务工作提供坚强保障。紧紧围绕群众劳动技能提升目标，认真开展辖区劳动培训需求调查，并积极对接县就业部门、培训机构在娘毛龙哇村、解放村、加土村、洛科村、李加村、回民村实施“农家乐+创业”、藏式装修、“中式烹饪+创业”、农牧民经纪人、管道工等培训项目6期，稳步加强群众就业创业能力。截至目前，举办集中培训4期、参训学员350人次。

同时，因地制宜开展“订单式”“上

门式”等多轮培训，激发了群众的发展热情和就业自信，为促就业、促增收奠定了扎实基础。为进一步做好就业困难人员就业援助，马克唐镇充分挖掘辖区乡村集体经济产业季节性、临时性用工需求，为群众提供种植、采摘、运输等零工岗位，优化家门口就业服务能力，让群众就业“触手可及”。同时，注重加强就业政策、就业岗位宣传，组织群众参加“春风行动暨东西部劳务协作”大型专场招聘会，努力为企业求职者搭建就业桥梁。截至目前，全镇开展集中就业宣传2次，累计发放宣传单450份，实现88人就近就地就业。

## 同仁市：赛事成绩和精神文明“双丰收”



本报讯(通讯员 同仁宣)2024年青海省“村BA”篮球总决赛于4月25日至4月29日在西宁市大通回族土族自治县全民健身中心开赛。本次总决赛集结了前期各地区火热举办的“村BA”赛事中脱颖而出16支篮球队，在大通县进行了为期4天共36场次的角逐。总决赛中，同仁市热贡艺术队以67:88的比分，喜获全省第4名的优异成绩。

赛事成绩和精神文明“双丰收”。在此次比赛中，同仁市参赛队员展现了高尚的体育道德精神和优秀的精神文明素养，每场球赛结束后，全体队员都会在教练员的带领下主动和对方球员握手致敬，向裁判员、全体裁判员和全体观众鞠躬致谢，下场前主动清理球队席矿泉水瓶、易拉罐等垃圾，主动清理垃圾的举动被大通县观众群众拍摄视频上传到网络，短时间内各大短视频平台快速转载传播，队员良好的文明形象得到赛事组委会的一致好评，得到广大网民的一致“点赞”。队员住宿房间也时常保持干净整洁，得到酒店方的赞扬和感谢，是一次值得总结推广的“模范赛事”。