# 万亿GDP城市一季报谁领跑？

截至5月10日，31个省份和26座万亿GDP城市的一季度经济数据均已公布。

21世纪经济研究院梳理发现，一季度，31个省份中，共有16个省份GDP增速超过全国5.3%的增速，吉林以6.5%的增速领跑各省份。而在GDP总量位列前四的经济大省中，除广东外，江苏、山东、浙江增速均不低于6%。从经济总量看，一季度广东、江苏GDP超过3万亿元，山东、浙江超过2万亿元。

2023年，GDP破万亿的城市共有26个，分别为上海、北京、深圳、广州、重庆、苏州、成都、杭州、武汉、南京、天津、宁波、青岛、无锡、长沙、郑州、佛山、福州、济南、合肥、泉州、西安、南通、东莞、烟台、常州。

一季度，万亿GDP城市间的经济竞速也有了显著变化。21世纪经济研究院梳理了26座GDP超万亿的城市（以下简称万亿之城）发现，一季度，14座万亿之城GDP增速跑赢全国，苏州、南通、泉州以超过7%的增速实现了今年的“开门红”。

从城市“排位赛”看，重庆以GDP总量7232.03亿元重新登上“第四城”位置，杭州也以5112亿元的GDP与武汉拉开超500亿元的差距。

21世纪经济研究院认为，今年一季度，工业、外贸等产业的快速恢复，拉动了大多数省份和万亿之城的经济增长。在房地产市场下行的背景下，城市新旧动能的转换和产业调整速度，影响了各自一季度的经济表现，越能较早发挥新动能对经济增长支撑作用的城市，越有望在新一轮经济竞速中发挥优势。

## 这些地区为何领跑？

从省份GDP增速看，一季度，16省份跑赢全国，吉林、江苏、重庆、浙江、四川、湖北、山东、北京等8个省份的增速不低于6%。

一季度，吉林省GDP同比增长6.5%，增速排名全国第一。吉林为何能拔得头筹？吉林的高增速并不是来自于低基数。去年一季度，吉林GDP增速达到8.2%，同样位于前列。一个重要的原因是，今年一季度吉林文旅消费产业的拉动以及新兴产业的发展。

从数据来看，今年一季度，吉林全省服务业增加值同比增长5.7%，对全省GDP贡献率达53.5%。1—2月份，吉林全省规模以上服务业重点行业营业收入同比增长26.5%，其中规模以上软件和信息技术服务业、多式联运和运输代理业、科学研究和技术服务业营业收入分别增长42.5%、41.5%、38.7%。

从经济大省的一季度数据看，第一梯队的广东、江苏稳住了规模，一季度GDP分别为31510.66亿元和31020.4亿元，2万亿量级的省份为山东和浙江，一季度GDP分别为21652亿元和20137亿元。在这四个省份之后，一季度GDP超过1万亿元的省份还有9个，按GDP由高到低排列分别为河南、四川、湖北、福建、湖南、安徽、上海、北京、河北。

今年一季度，吉林的经济增速在省份中领跑；在万亿GDP城市中，苏州一季度GDP增速领跑。一季度，苏州全市实现地区生产总值5549.0亿元，按不变价格计算同比增长7.9%，比上年全年加快3.3个百分点。

分析苏州增速领先的原因，一是苏州去年同期基数较低，去年一季度，苏州GDP增速仅为1.9%；二是今年一开年，苏州工业、外贸、服务业等产业明显拉动了经济增长。

一季度，苏州规模以上工业增加值同比增长11%，电子信息、汽车制造两大行业产值实现两位数增长，同比增长10%和15.8%，这两大行业对规模以上工业总产值增长贡献度达58.5%。

值得注意的是，今年以来苏州新动能加快释放，高新技术产业带动作用明显，科技产品产量大幅上升，较好地实现了工业制造业的“换挡提速”。

一季度，苏州高新技术产业产值占规模以上工业总产值比重达54.6%，其中航空航天制造业、电子及通信设备制造业、电子计算机及办公设备制造业产值分别增长14.9%、14.1%和13.5%。传感器、智能电视、新能源汽车和集成电路等高新技术产品产量同比分别增长132.6%、53.8%、39.1%和34.3%。

外贸同样是拉动苏州经济增长的重要因素，苏州一季度外贸进出口5934.8亿元，同比增长9.6%。其中，集成电路和手机拉动出口增长，电动汽车出口激增，尤其是电动汽车出口增长高达8.4倍。

从服务业看，一季度，苏州全市服务业增加值同比增长7.1%，而1月—2月苏州全市规模以上服务业营业收入同比增长17.6%。旅游也拉动苏州经济增长，一季度苏州全市监测旅游景区景点接待游客同比增长60.6%。

南通与泉州一季度GDP增速紧随苏州之后，均超过7%。南通一季度实现地区生产总值2982.2亿元，同比增长7.2%，工业起到了“压舱石”作用。一季度，南通全市规模以上工业增加值同比增长11.3%。

一季度泉州全市完成地区生产总值2610.20亿元，同比增长7.2%。工业产能加速恢复是泉州经济快速增长的主要原因。一季度，泉州全市规模以上工业增加值同比增长9.5%。在工业投资方面，一季度，泉州全市固定资产投资同比增长9.8%；扣除房地产开发投资，全市固定资产投资增长15.5%。

从万亿之城GDP增速看，一季度，14座万亿之城GDP增速跑赢全国，苏州、南通、泉州、无锡、深圳、福州、重庆、郑州、烟台、北京等10个城市GDP增速不低于6%。

21世纪经济研究院认为，结合万亿GDP城市一季度GDP增速、工业、外贸等数据可以发现，重点城市经济内生修复趋势明显，尤其不少城市在规上工业增加值、工业投资方面实现了较快增长，体现了经济的恢复态势，但经济持续向好的基础仍需巩固，保持经济持续增长的任务依然艰巨。

## 万亿GDP城市格局生变

随着一季度经济数据出炉，万亿GDP城市排位格局也发生了变化。当前，万亿之城GDP十强依次为上海、北京、深圳、重庆、广州、苏州、成都、杭州、武汉、南京。

具体来看，上海和北京一季度GDP超过了1万亿元。这是上海第二次、北京首次在一季度经济总量站上万亿元大关，实现“开门红”。

深圳一季度GDP为8314.98亿元，同比增长6.4%，领先下一个位次的城市近1000亿元，预计将在一段时间内坐稳“第三城”的位置。去年，深圳全年GDP达到34606.40亿元，排在全国第三。目前来看，上海、北京、深圳的排名暂无大的变化。

去年，广州全年GDP总量超过重庆，重回“第四城”，但两座城市都跻身GDP总量3万亿元城市俱乐部。如今3个月过去了，重庆实现了对广州的反超，再次暂列“第四城”。

一季度，重庆GDP为7232.03亿元，同比增长6.2%，广州GDP为7161.14亿元，同比增长3.6%。不过，双方的差距不到百亿元，广州在下个季度仍然存在超越重庆的可能。

分析重庆一季度经济，可以发现工业对拉动经济增长发挥了重要作用。一季度，重庆规模以上工业增加值同比增长8.6%，汽车、材料和电子产业这三大产业增加值分别增长23.7%、8.0%和7.3%，尤其是新能源汽车产量增长1.0倍。

与此同时，一季度重庆全市新兴产业投资规模继续扩大，新能源汽车整车制造业投资增长245.6%，汽车零部件制造业投资增长39%。此外，重庆还推进全市软件信息产业实现能级提升。今年1月—2月，重庆全市规上软件和信息技术服务业营业收入同比增长35.7%。

相比之下，广州的工业正在“换挡”。据广州市统计局分析，广州正在推进传统产业焕新，新兴产业提速。接下来，还要以打造硬核产业强实力为主要抓手，推动以低空经济为代表的未来产业加快落子，为广州产业不断育新。

一季度，苏州、成都、杭州GDP均达到5000亿元台阶，其中杭州首次在一季度突破了GDP总量5000亿元的关口，达到了5112亿元。

值得关注的是杭州和武汉之间的经济竞速。去年，武汉和杭州均登上GDP总量2万亿城市俱乐部，杭州以不到50亿元的优势略微领先，这两座城市在角逐“第八城”的过程中你追我赶。

一季度，杭州全市生产总值5112亿元，同比增长5.1%；武汉全市地区生产总值为4532.16亿元，比上年同期增长5.6%。但不可忽视，一季度，武汉市规模以上工业增加值比上年同期增长7.5%，新能源汽车、氢能产业等武汉产业继续发挥拉动经济增长的速度。

除了武汉，一季度GDP处于4000亿元台阶的城市还有南京。一季度，3000亿元台阶上的万亿之城共有6座，分别是宁波、天津、青岛、无锡、郑州、长沙。去年新进入万亿GDP城市的烟台和常州在今年一季度也表现不俗，分别跑出了6.1%和5%的增速。

21世纪经济研究院认为，一季度不少万亿GDP城市实现“开门红”，而城市排位的变化与城市产业更迭速度有关，一些提早因地制宜发展新兴产业的城市，可以较早地实现新旧动能转换，在转换过程中也能较为平滑地实现“换挡加速”。在处理传统产业和新兴产业的结构占比过程中，一些城市短期的增速放缓也可能会带来长远的发展潜力。

本报综合消息

## 中华老字号到底要有多“老”

**新华社北京5月11日电**（记者 潘洁 谢希瑶）什么样的品牌，能称得上中华老字号？入选者能一“老”永逸吗？“百年老店”历久弥新的秘诀是什么？

北京同仁堂、天津狗不理、上海光明……随着2024年中国品牌日活动的举办，大家耳熟能详的老字号品牌再次唤起人们的独特记忆。

目前，我国已有中华老字号1455家，平均“年龄”约140岁。

从琴棋书画到柴米油盐，翻开中华老字号名录，全聚德、同仁堂、老凤祥……一个个熟悉的“名字”映入眼帘。这些与人们生活息息相关的品牌，已经成为中华文化的闪亮名片。

**到底多“老”的品牌称得上中华老字号？**

2006年和2011年，商务部先后认定了两批共1128家中华老字号，其中有701家中华老字号创立至今超过100年，历史悠久的便宜坊到今天已经走过了600多年岁月。

去年，商务部会同多部门联合印发《中华老字号示范创建管理办法》，结合企业一般存续周期在20至30年、超过50年就称得上“长寿”的发展规律，将中华老字号门槛调整为品牌创立时间在50年（含）以上。

今年2月，商务部等部门对外公布了第三批中华老字号名单，382个品牌成功“晋升”为中华老字号。

当然，仅靠资历“老”是不够的，还要拥有世代传承的独特产品、技艺和服务，鲜明的中华优秀传统文化特色和深厚的历史文化底蕴，以及广泛的社会认同和良好的品牌信誉，经得住市场的检验。

为确保老字号“金字招牌”的成色，我国推出了“有进有出”的动态管理机制。去年年底，北京华女、天津稻香村、重庆冠生园等55个品牌没有通过中华老字号复核，被移出中华老字号名录。73个经营不佳、业绩下滑的品牌，被要求6个月予以整改。

**巩固“老”的传统优势，坚守匠心工艺、筑牢品质之基**

中国书店，诞生于上世纪50年代，不久前入选第三批中华老字号。其代代相传的古籍修复技艺，被列入国家级非物质文化遗产。

青砖黛瓦、雕梁画栋，地处北京琉璃厂古文化街的中国书店旗舰店，古色古香的风韵和其古旧书的定位相得益彰。店内，几位工作人员正在忙着修复古旧书。一碗糨糊、一支毛笔、一把镊子、一把剪刀、一把尺子、一个喷壶……凭着看似简单的工具，他们将残破的古旧书“化腐朽为神奇”。

“古籍修复技艺是我们的‘看家本领’。半个多世纪以来，这里先后有五代古籍修复传承人，为博物馆、图书馆、文物保护单位以及个人修复了数以万计的古籍。”中国书店总经理助理刘易臣说。

内联升千层底布鞋制作技艺、吴裕泰茉莉花茶制作技艺、杨柳青木版年画技艺……不少耳熟能详的中华老字号都拥有非遗代表性项目。正是这些世代相传的传统技艺、工匠精神和诚信理念，成为老字号企业历经沧桑而生生不息的“传家法宝”。

**拥抱“新”潮流，在创新中更好满足群众品质化、多样化的消费需求**

在位于北京前门的“全聚德·中轴食礼”体验店，新中式下午茶受到不少年轻人的喜爱。小巧精致的点心错落有致地摆放在古朴精致的木匣子里，既有甜品制成的北京烤鸭、微缩版的门钉肉饼，也有驴打滚、艾窝窝等经典京味小吃。

京味美食碰撞国潮文化，品牌形象焕新。

“顺应消费习惯的变化，我们加快推进老字号焕新升级，打造‘产品+服务+场景’的组合模式，将餐饮与文化、科技、艺术相结合，今年一季度喜迎经营开门红。”全聚德集团总经理周延龙说。

推出联名款商品、开设非遗体验馆、试水电商、直播带货……在政策支持和市场需求双重推动下，越来越多的老字号加快求新求变步伐，通过品牌形象的迭代，不断拉近与年轻消费者的距离，创新技术与管理，优化产品与服务，从传统走向现代，从历史走向未来。

传承不守旧、创新不忘本。

今天，我国中华老字号已覆盖32个行业，六成以上分布在食品、餐饮、零售等领域。未来，期待有更多“百年老店”向世界展现中华老字号的独特魅力。