

让高原臻品变成青海“金名片”

牛羊肉、粮油、乳制品、枸杞沙棘等一个个西宁优质绿色有机农畜产品正在向青海体育中心汇聚。

可可西里、珍露源、三江雪、文友食品等西宁农牧业龙头企业跃跃欲试，精心策划脚本，准备展示内容，想要让人们在足球盛宴中，尽享更多高原臻品……

眼下，首季“大美青海·高原足球”超级联赛各项筹备工作正在紧张加速推进，农畜产品展示推介活动作为此次赛事重要组成部分，展区布置搭建等工作已全部进入冲刺阶段。

“首次提出‘涉农’参赛资格，首次实现‘农体文旅商’深度融合办赛，我们将充分利用涉农节会和体育赛事平台载体，有效提升西宁农产品区域公用品牌‘河湟田源’的影响力，提升绿色有机农畜产品的知名度和市场竞争力，助力绿色有机农畜产品输出地中心城市建设，促进现代农业高质量发展。”市农业农村局相关负责人表示。

5月18日至10月3日，以“大美青海·高原臻品——运动健康营养新高度”为主题的绿色有机农畜产品展示推介活动，将先后走进西宁市、海东市、海西州、海南州、海北州、玉树州、黄南州、果洛州，以农业产业化龙头企业、农民专业合作社为参展主体，通过展示特色产品、推介农产品区域公用品牌、宣传农业成果、推动农村发展、加强合作开放的方式，让人们看到一个更加绿色有机的西宁，共同分享绿色有机农畜产品输出地中心城市的建设成果。

这是一个走出去的好机遇

“这是一个让西宁绿色有机农畜产品走出去的好机遇。”西宁一农牧业企业负责人说。

开幕式中，透过宣传视频，了解来自净土青海的高原臻品，看西宁绿色农畜蓄势待发；七大类200多个农畜产品展位，带你认识更多西宁农业品牌，品味更多原汁原味的绿色有机农畜产品；各参展主体结合实际，设置抽奖、体验及互动游戏等环节，以特色农产品为奖品，吸引人们参与和关注；充分利用社交媒体平台，发布农产品的宣传信息，与消费者进行互动，分享农产品种养、收获、加工等过程。

其他县区比赛主场活动期间，承办县区将结合实际，设计安排丰富多彩的活动形式，提升活动的吸引力和影响力，提升特色农畜产品的认知度。

客场比赛活动期间，将加强与其它市州的对接沟通，设置涉农领域的招商合作及产销对接等相关活动。

抢抓省会城市机遇，结合农业资源禀赋和实际情况，推进农牧业绿色化、优质化、特色化、标准化、品牌化，做强做优绿色有机农畜产品，增加绿色有机地理标志农畜产品有效供给，进一步发挥西宁在全省建设绿色有机农畜产品输出地中心城市作用。我市将以此次赛事为契机，集中展示西宁具有代表性的牛羊肉、粮油、乳制品、枸杞沙棘及蔬菜等七大类200余种优质绿色有机农畜产品，遴选41家农业经营主体参加展示推介。积极邀请海东、海西、海北、海南、黄南、果洛、玉树等其他七个市州的83个企业的特色农畜产品参加展示推介。活动还将以“线上+线下”互动创新模式，开展网红代购，深化活化活动内容，让更多西宁特色优质的绿色有机农畜产品走出去。

让人们认识更多西宁高原臻品

近年来，我市积极融入全省输出地建设和现代农业发展格局，以“提质、稳量、补链、扩输”为路径，做优做强绿色有机农业产业，先后前往兰州、南京、德阳等地进行特色农产品产销对接和品牌宣传推介，并与德阳、成都、兰州、南京、重庆组建成立城市农产品区域公用品牌联盟，使得越来越多的西宁绿色有机农畜产品成为国内外消费者的首选。

甘蓝、西芹、马铃薯走上广州、上海、南京人的餐桌，辣椒、西红柿远销迪拜，牛羊肉销售收入不断攀升……这些年，从高原到沿海，从深居内陆到阔步海外，凭借水分充足、口感好、蛋白质含量高独特优势，西宁绿色有机农畜产品成为名副其实的“香饽饽”。

“此次农畜产品展示推介活动，我们将通过‘品牌足球赛事+农畜产品展销+权威媒体宣传+线上直播引流’方式，把我市及全省各地农特产品推介出去，扩大提升‘净土青海 高原臻品’绿色有机农畜产品、‘河湟田源’特色农产品知名度，让人们认识更多高原臻品。”市农业农村局相关负责人说。（记者 樊娅楠）

本版图片均由 涛龙 摄



这次我们以足球的名义相聚



期待！这场以足球名义举办的盛大聚会！

“大美青海·高原足球”超级联赛（以下简称“青超联赛”）将于5月18日在西宁举行开幕式及揭幕战。“青超联赛”来了，市民充满期待！

西宁夏都队、海东青海拉面队、果洛格萨尔队、玉树牦牛队、黄南热贡艺术队、海北祁连山藏羊队、海南龙羊队、海西柴

达木枸杞队参加“青超联赛”的8支队伍已集结完毕。

期待！这场六州两市的盛大聚会！

本次“青超联赛”是以举办大型足球赛事为载体，以“品足球盛宴、享高原臻品、游大美青海”为主题，通过“品牌足球赛事+特色农畜产品展销+特色文旅产品展示+特色文艺节目展演+线上线下宣传推广”方式，共同打造公平、廉洁、干净、纯

正、欢乐的足球联赛，为全省人民献上一场精神大餐、产品大集。

“很期待！本次联赛与其他足球联赛最大不同是赛事举办地海拔都在2000米以上，其中海拔最高的玉树市在3700米以上，比赛难度系数极大、挑战性极高，作为离天最近的足球联赛，真正体现了‘高原足球’的‘高’，相信一定能让球迷感受别具一格的球赛盛宴。”足球爱好者廖志英说。

市民陶延福说：“我从事旅游行业多年，此次足球联赛以‘体育+’产业融合发展的新模式向外推广大美青海的优美景色和农特产品，这种方式很新颖！我们也积极打造了‘观赛旅游’路线，希望以足球为媒，让更多游客感受大美青海的别样情怀。”

市民袁媛说：“以前在南京街头看到过青海的农畜产品深受当地人的喜爱，听说这次足球联赛以‘农体文旅商’产业深度融合的方式，助力青海全省农牧业发展、农牧民增收、农牧区振兴，还将组织本地区带货直播开展区域特色产品直播带货活动，感觉很兴奋！家乡的牦牛肉、蕨麻、冬虫草等耳熟能详的农畜产品可以有更广阔的展示舞台，让更多的人了解这些‘青’字号好物，让青海的特色产品与运动健儿一起大展风采。”（记者 张艳艳）

“青超联赛”海东市准备妥当

本报讯（记者 金华山）“大美青海·高原足球”超级联赛（以下简称“青超联赛”）即将开赛，记者从海东赛区了解到，目前包括文旅、体育、电商等各项筹备工作已准备妥当。

记者了解到，海东赛区成立了以市委副书记为组长、市委市政府相关领导为副组长、市委相关部门及市政府相关部门为成员的赛事指导组，统筹协调赛事筹备各项工作，下设赛事组委会（兼竞赛工作组）、宣传报道组、农畜产品展示推介组、文化旅游展演展示推介组、电商直播组、后勤保障及安全保卫组、赛风赛纪督查组等7个小组。组建了海东代表团，完成了队员资格审查、相关人员体检、意外险购买、赛前集中训练、队旗队徽设计等工作，竞赛组织前期工作全面完成。

在海东市体育中心布局安排办公区、竞赛区、保障区、观赛区、非遗展区、旅游

推介区、网红直播区、农产品展销区等8个赛事功能区，场地保障基本就绪。安排海东市内各级各类媒体开辟“和美家乡 美美与共”“东南西北黄果树共赴海东赛幸福”专版专栏，扎实开展赛前宣传和氛围营造工作。

按照赛前、赛中、赛后三个环节精心准备海东特色文艺节目，涵盖土族安召、撒拉族走秀、花儿联唱、少儿拉丁舞等7个能集中展示海东人文特色的节目。精心准备河湟特色非遗展示，包括河湟青绣、互助青稞酒、乐都花灯、平安月饼、化隆唐卡、循化石画、民和陈醋等20多项非遗项目，营造浓厚的文化氛围。

体育场电子大屏滚动播放海东旅游宣传片，重点推介海东旅游景区景点、乡村旅游、河湟民俗、特色美食、文创产品等旅游产品，专门推出河湟民俗体验游、生态观光游、黄河风情游3条精品线路，全力做好旅游咨询服务、景区

门票发放、免费讲解服务等工作，把游客“流量”变为“留量”。以农牧业龙头企业、农民专业合作社、家庭农牧场等市场主体为主，严格遴选特色农畜产品企业18家，开展全市农畜产品展示、展销、宣传、推介。主场设置推介台1处、特色农产品展示销售区26个标准展位，全方位、多层次展示海东现代农牧业发展新成果，突出展销绿色有机农畜产品及河湟“土特产”，展示现代农业新品种、青稞酒产品、富硒农产品等，充分借助赛事提升海东市农畜产品的知名度、美誉度和影响力。

结合超级联赛赛事，精心策划直播内容，确保直播效果。同时，依托青稞酒、青绣、青海拉面、富硒农产品等特色产品资源，优选农畜产品、非遗产品、文创产品、特色手工艺品40余种，拟在7场海东市主场比赛期间开展具有海东特色的农产品直播带货活动。