

海南州积极备战“青超联赛”

本报讯(特约记者 高岳)近日,青海省印发《“大美青海·高原足球”超级联赛总体方案》,5月18日至10月3日,将在全省范围内举办2024(首季)“青超联赛”,海南州龙羊队40名运动员将参加此次联赛。

此次联赛将农牧、体育、文化、旅游、商业等产业深度融合,讲好“净土青海·高原臻品”故事,打响农牧产品品牌,带动旅游、促进消费,推进乡村全面振兴、推动农牧业农牧区高质量发展。

比赛设西宁市、海东市、海南州、海北州、海西州、黄南州、果洛州(异地主场)、玉树州8个赛区。每个参赛队有7个主场、7个客场的比赛,每一轮4场比赛均在双休日或节假日进行,共十四轮56场比赛。

联赛采取主客场双赛制,分两个阶段进行,第一阶段为5月18日至7月14日,第二阶段为8月10日至10月3日。各市(州)设主场赛区。海南“龙羊队”将参加7

个主场7个客场的比赛,海南州主场设在海南州民族体育场,主场比赛时间为6月2日、6月22日、7月13日、8月10日、8月25日、8月31日、9月14日。7月15日至8月9日为比赛间歇期,在此期间,将邀请对口支援协作省份的“草根”球队、贵州“村超”参赛球队等来海南州比赛。

“青超联赛”主客场制既突出示范引领,满足广大球迷观赛需求,调动赛区积极性,扩大赛事影响力,又通过区域联动、协同发展,以“品足球盛宴、享高原臻品、游大美青海”为主题,推动农体文旅商一体发展,实现周周有赛事,次次有臻品。

据悉,参加此次比赛的海南州足球队代表队是由海南州群体中心和州足球协会公开选拔组成,集训期间球队经历了体能储备和战术演练两个阶段。为保证集训质量,教练员根据球员们的实际情况,制订出了科学合理的训练计划,以此确保每一位球员都能在

集训期间得到最大程度的提升,并通过以赛代练、以赛促练的方式,多次组织各种热身赛来检验训练成果,加速球队的磨合。为全力做好“大美青海·高原足球”超级联赛备战工作,海南州足球队于5月3日在海南州民族体育场集结,正式开始备战集训。

目前,海南州成立赛事指导组和组织委员会,制定《医疗保障方案》《宣传方案》等具体工作方案;对场馆设施、人员进出通道、群众观赛以及各方面的风险隐患点进行查漏补缺;初选40家州内农文企业参加海南主场比赛期间农畜产品、非遗产品、文创产品、特色手工艺品展示展演。确定“青超联赛”海南参赛队名、队旗和队徽,拟定海南州开幕式演出节目单,开展节目编排、演练相关工作;开展遴选22名球童、20名志愿者和形象代言人的招募工作;邀请三江集团所属企业参加“青超联赛”西宁揭幕战和海南主赛场参展,并达成了企业赞助“青超联赛”的具体事项。

撑起医保惠民“保障伞”
让群众更有“医”靠

本报讯(通讯员 兴组宣)近年来,海南州兴海县在深化医保改革、提升公共服务、精细精准管理上取得新成绩,医保事业高质量发展迈出新步伐,撑起了医保惠民“保障伞”,不断增强人民群众获得感、幸福感、安全感。

据介绍,2023年以来,该县基本医疗保险完成州定任务的101.3%,全额资助特困人员、定额资助低收入和脱贫人口为1.41万人次,支付参保资金267.59万元。对农村特困人员、低保对象、易返贫致贫人员和稳定脱贫人员住院费用持续按90%和80%比例报销,为175人次减轻负担31.54万元。

此外,兴海县全面优化医保惠民服务,稳步推进GRG付费改革,扎实开展异地就医备案,健全完善县、乡、村三级服务网络,积极推行“医银”合作模式,构建了横向到边、纵向到底的医保“网格”服务管理体系,实现医保服务“零距离”。

“今后我们将继续提升贴心、舒心、省心、放心、暖心的‘五心’医保服务,从健全服务体系、夯实政策保障、优化服务措施等方面着手,推出多项便民措施,让医保惠民、便民、利民改革成果惠及更多群众。”兴海县医疗保障局相关负责人说道。

首次南京路演“氛围感”拉满

近日,在江苏省南京市老门东商业街,海南州民族歌舞团的演员们开始了南京的首场路演。“快闪+路演”主题宣传、西北特色民族舞蹈与江南风情老街相遇,吸引了景区大批游客驻足观赏。

“他们是青海的,我去过,见过她们的服装。”“我去过青海湖,今年准备带家人去龙羊峡转转。”

“是吗,刚才我听他们工作人员说今年江苏游客去龙羊峡全年免门票。”

活动现场,南京市民你一言我一语,面对来自青海的演员们,表现出了如家人般的“亲切感”。

“他们就像我们的朋友,去年在荔枝大剧院的表演我还记得。”南京市民林海峰告诉记者,去年10月,他在南京荔枝大剧院观看了大型原创民族音乐剧《遇上你是我的缘》江苏首场感恩演出,感人肺腑的故事,传统与现代完美结合的曲调,引人入胜的舞台效果,令他至今难忘。

对于林海峰来说,今天在老门东景区再次看到这些“朋友”,他感觉亲切极了。演出还在进行中,他就迫不及待地与演员们合影留念。

悠扬的藏族民歌、优美的传统舞蹈引得现场掌声不断。此次路演展示,让南京市民近距离感受到了海南州的历史文化和多彩的自然景观,想去海南的心情也更加迫切了。

摄影爱好者、南京市民李镇亚告诉记者,他通过当地摄影协会组织的采风活动去过海南州,热情好客的海南人民给她留下了深刻的印象。今年准备选在合适的时间,带上家人去海南品尝民族美食,游览海南美景,感受圣洁海南的无穷魅力。

不难看出,“快闪+路演”的推介形式受到了当地市民的认可,也让“圣洁海南”收获了一波热情的“粉丝”。

近年来,海南州坚持以文塑旅、以旅彰文,立足海南州历史文化多元、旅游资源富集的优势,精准掌握各县优势,举全州之力谋划推进文旅工作,并取得实实在在的成效。

下一步,海南州将继续以建设国际生态旅游目的地青海湖示范区为引领,围绕“清清黄河、青海湖、龙羊湖”一河两湖这条主线,着力打造具有鲜明标识度和广泛影响力的海南文化品牌,为旅游高质量发展赋予文化内涵,让更多人认识海南、了解海南、爱上海南。

(特约记者 高岳)

河东乡以“党建链”提升“产业链”拓宽乡村振兴路

“忆品豆制品加工厂总投资300万元,通过‘党支部+村集体企业+农户’模式运行,预计年收益18万元,目前已完成厂房建设和设备采购,正在试运营。”近日,在贵德县河东乡太平村忆品豆制品加工厂里,正忙着做豆腐的村党支部书记解永红欣喜地介绍道。

近年来,河东乡始终把加强基层党组织建设摆在第一位,坚持把制度建设作为关键环节来抓,以提升组织力、战斗力为重点,突出政治功能,扎实落实“三会一课”“主题党日”学习教育等制度,创新开展党支部“三化建设”,不断提升支部向心力。

2023年,全乡15个村集体经济收入达到700余万元,10万元以上的村9个,50万元以上的村5个,100万元以上的村1个,百花齐放的村集体经济局面逐渐形成。

乡党委政府始终坚持党建引领,破“难点”创“亮点”,聚焦“党群一条心、全乡一杆旗”的党建工作理念,创新打造“四联驱动、四子连心”党建工作品牌,先后打造了“忆品白”“金稼酿”“韭久香”“皖贡”“切什丹”“鲜果来了”等一批商标品牌,全面提升了河东乡特色农产品的知名度、美誉度、影响力,推动了全乡村集体经济高质量发展。

马家西村党支部紧紧围绕“青稞”产业,采取“飞地”模式,采取“支部+党员+产业”经营模式,打造独具特色的“一村一品”,将零散家庭酿醋自销变为公司规模化生产销售,鼓励群众种植青稞,切实以“产



业”带动“产业”、以产业带动效益,实现一二三产融合发展。“经过两年的不懈努力,我们终于生产出了‘零添加、零勾兑’的青稞醋,目前已入驻全县33个超市和商铺。”马家西村党支部书记祁忠表示,该村要发挥村党支部战斗堡垒作用,组织村两委班子主动走出去,上门对接,拓展销售渠道,把醋厂项目做大做强。

目前,河东乡王屯村“皖贡”贡菜加工、1200亩饲用玉米和玲珑肉牛养殖产业蓬勃发展,为村集体增收255万元;杨家村流转土地70亩,调整种植结构,两茬轮种青稞、

白菜获益18万元;麻巴“秀拉”生猪养殖迎难而上带来26万元的收入,着力打造品牌效应;太平“忆品白”豆制品加工、西北“八宝油香”面制品加工、阿什贡“切什丹”高原杂粮籽油等品牌逐步走向市场。

“基层党组织是乡村振兴的主心骨,是新时代推动乡村振兴的重要引擎。下一步,我们将持续把抓党建促乡村振兴作为重要政治任务,聚力组织建设、基层治理、产业发展,以高质量党建引领乡村全面振兴。”河东乡党委副书记才让东主说。

(通讯员 贵组宣)

贵南藏绣：“指尖”上的非遗



贵南藏绣,民间俗称“针线”,是雪域藏地农耕文化和藏传佛教结合的产物,也是我国少数民族刺绣派别中最具有影响力的一种艺术,凝聚着藏族劳动妇女的智慧和创造,是优秀的藏族民间传统文化之一。

2021年5月24日,藏族刺绣(贵南藏族刺绣)经国务院批准列入第五批国家级非物质文化遗产名录。如今,贵南藏绣这一极具民族特色的民间手工艺品不仅在国内备受喜爱,而且已经被打造成青海旅游产品远销到美国、印度、尼泊尔等国家。

“我做藏绣已经三十多年了,教过的学

生大概有1600多名,我希望有越来越多的人喜欢藏绣文化。”今年是藏绣传承人日毛吉从事藏绣的第30个年头,把藏绣文化推广出去,是日毛吉对于藏绣传承之路的坚持与信念。

走进海南州文化馆,藏族绣娘们正在专注地穿针走线,在她们灵巧的双手织绣下,一个个色彩艳丽、巧妙灵动的藏式辨套、抱枕、挎包展示在眼前。

贵南县仁青藏族文化发展有限公司负责人仁青加说,公司主要采取“公司+农户”的模式,吸引了很多藏族妇女从事藏绣生

产,实现就近就业,增加收入,技法娴熟的妇女一年的收入可达2万元。

近年来,贵南县全面贯彻落实州委、州政府关于拓宽文化事业发展的思路,高度重视文化产业发展,不断推进贵南创建特色文化强县模式,积极将文化与地理特色、民俗、歌舞等产业融合,全县文化工作和藏绣产业成绩喜人。

值得一提的是,贵南县将藏绣产业与扶贫工作紧密融合,成为农牧区脱贫致富的有效途径,逐步向产业化、市场化、规模化方向发展。

贵南藏绣协会会长多杰介绍,每年协会都要组织绣娘去外面观摩学习,2023年组织200多名绣娘观摩了互助、西宁等地的刺绣工厂,通过集中“充电”的方式,让绣娘们思路更开阔,绣出更好的藏绣作品。

截至目前,海南州在农牧区妇女群众中举办藏绣培训班740期,培训人数达8000余人。同时,先后组织藏绣制作骨干人员100余人(次)到苏州等先进地区培训,借鉴和学习苏绣的制作技法,不断在传统藏绣做法和针法上大胆创新,从而形成了目前独具特色的贵南藏绣派系。

在传统文化和现代生活碰撞的过程中,贵南藏绣产业的发展,不仅拓宽了农牧区妇女致富途径,更重要的是,在潜移默化中,在牧区移风易俗、思想观念的转变上发挥了重要作用。(特约记者 才让本)