借力赛事讲好西宁农产品故事

“西宁牦牛肉有哪些特色?”“西宁绿色有机农畜产品有哪些?”“好想去品尝一下个大汁多的高原鲜果草莓。”“听说西宁酸奶有很多新吃法,到时一定要了解下。”

走进足球盛宴,邂逅“河湟田源”,即将于5月18日拉开战幕的首季“大美青海·高原足球”超级联赛(以下简称“青超联赛”),让众多市民充满期待。

首次实现“农体文旅商”深度融合办赛,届时,一次次舌尖上的碰撞于市民而言,也打开了一扇详细了解西宁绿色有机农畜产品、深入认识西宁农产品区域公用品牌“河湟田源”的窗口。

借力赛事认识西宁“河湟田源”

憨态可掬的牦牛、娇艳可口的草莓、饱满可爱的食用菌、色泽鲜亮的高原凉凉蔬菜……5月15日,记者刚来到青海体育中心,便被看台上摆放的4个造型独特的卡通展版所吸引。

“牦牛、草莓、食用菌、高原凉凉蔬菜,这是西宁正在打造的4个明星单品。”市农业农村局相关负责人介绍说。近年来,我市进一步加强单品培育,以单品扩大“青藏谷地·河湟田源”区域公用品牌影响力,以单品规模、品牌打开市场,以点带面打开农畜产品销售新局面。

那么,什么是“河湟田源”?

依托独特的区位优势 and 生态资源优势,西宁围绕绿色有机农畜产品输出地建设,以蔬菜、马铃薯、油菜、青稞、牦牛、燕麦等高原特色优势产业为重点,推出了西宁农产品区域公用品牌“河湟田源”。按照政府引导、部门联动、协会统筹、企业主体、社会参与的协同推进机制,强化创新引领,突出集群成链,以市场消费需求为导向,以优质优价为目标,培育一批叫得响、过得硬、有影响力的名特优品牌,延长产业链、做强价值链、打通供应链。

目前,以西宁农产品区域公用品牌“河湟田源”为统领、企业品牌为支撑、产品品牌为重点的发展格局初步形成,“区域、企业、产品”三位一体的品牌发展体系基本建立。

透过品牌故事了解绿色有机

赛事期间,绿色有机农畜产品怎么在展示推介中留下“高光时刻”,是所有品牌都需要思考的课题。

把带来的蔬果实物模型、鲜活农畜产品等逐一摆放在展示架上,青海体育中心内,“河湟田源”授权企业、省级龙头企业、国家地理标志农产品授权企业拿出看家本领,“各显神通”。

“青超联赛”为我们提供了这么好的机遇,我们要好好把握,全力讲好西宁农业品牌故事,力争让展品变商品、商品变爆品。”正在加紧布展的小陈说。从报名参展到加紧布展,青超联赛的火热程度让他充满了期待。

据悉,此次农产品展示活动设置38个特色农畜产品展位,遴选41家农业经营主体,集中展示我市7个县(区)的特色农副产品。目前所有展位的搭建正在有序推进,预计5月17日全面完成。

大到粮油、牛羊肉,小到草莓、枸杞、沙棘。“可可西里”“珍露源”“三江雪”“文友食品”等一个个熟悉的“老字号”名称映入眼帘。

一包牛肉干,看似简单单串,实则大有讲究。如今的“可可西里”,已经成为行业领军品牌、中国驰名商标,连续多年保持年销售额行业领先。

2005年至今,“可可西里”立足青海西宁丰富的农牧业资源和动植物资源优势,坚持以牦牛肉为高质量原料,努力建立全产业链,从源头上把控牦牛肉的新鲜度和高品质,做好储存与加工技术的研究和突破,生产工艺不断升级,精深加工新鲜布局,从“牦牛肉干大王”到“牦牛肉干专家”,实现产品的换代升级。

“海拔高、光照时间长、昼夜温差大,对于地处世界四大‘超净区’之一的西宁而言,独特的冷凉气候适宜农产品生长,病虫害发生少,是高原凉凉蔬菜发展的‘温床’。”高原凉凉蔬菜种植户老李说。凭借水分充足、口感好、蛋白质含量高独特优势,西宁凉凉蔬菜热销国内外,成为名副其实的“香饽饽”。

“创新体制机制,整合资源要素,青超联赛将通过‘品牌足球赛事+农畜产品展销+权威媒体宣传+线上直播引流’方式,有效提升西宁农产品区域公用品牌‘河湟田源’影响力,提升绿色有机农畜产品知名度和市场竞争力,助力绿色有机农畜产品输出地中心城市建设,促进现代农业高质量发展。”市农业农村局相关负责人说。

(记者 樊娅楠)

多部门联动!“青超联赛”开幕式准备工作有序推进

本报讯(记者 张艳艳)“大美青海·高原足球”超级联赛(以下简称“青超联赛”)将于5月18日在西宁举行开幕式和揭幕战。随着“青超联赛”开赛日期临近,目前开幕式各项筹备工作正在紧锣密鼓地进行。5月15日记者来到青海体育中心,探访场地设置、舞台搭建等筹备情况。

紧锣密鼓 搭台布景

记者在青海体育中心看到,东侧30米宽、10米深、2米高的主舞台正在搭建中,舞台背景使用20米宽、18米高的斜面主题喷绘,湛蓝色的主背景象征着青海的蓝天,内容为“品足球盛宴 享高原臻品 游大美青海”。主席台设57米宽、4.5米高的主题喷绘,内容为“大美青海·高原足球”超级联赛。“现在主舞台已基本搭建完成,场外平台还有一个小舞台也正在搭建中,同时现场各市州展台和非遗展台也已搭

建完成。”现场工作人员介绍道。为营造舒适、整洁、安全的观赛环境,西宁市城西区城管局、青海文辉物业管理公司、青海鼎健体育产业有限公司联合开展青海体育中心体育场卫生大清扫,重点清洗看台区,对每个座椅都进行了清洗。

忙而有序 现场办公

为确保赛事安全有序进行,我市根据赛事组委会安排,成立工作机构,制定详细执行方案,全力以赴做好各项保障工作。在会场一侧的“青超联赛”综合协调组记者看到,各部门工作人员正在紧张有序地进行各自的工作,有的在写开幕式邀请函,有的在填写车辆通行证,忙得不亦乐乎。记者了解到,为方便沟通,提升工作效率,农体文旅商各部门工作人员将办公室搬到了赛场,进行现场办公,确保“青超联赛”各项工作,各个环节都顺利进行,

确保无误。

享足球盛宴 尝家乡美味

据了解,本次“青超联赛”是以举办大型足球赛事为载体,以“品足球盛宴、享高原臻品、游大美青海”为主题,通过“品牌足球赛事+特色农畜产品展销+特色文旅产品展示+特色文艺节目展演+线上线下宣传推广”方式,共同打造公平、廉洁、干净、纯正、欢乐的足球联赛,为全省人民献上一场精神大餐、产品大集。为方便各市州将自己家乡的特产展示给观众,会场还设置了展台,届时有青海牦牛、藏羊、青稞、油菜、马铃薯、冷水鱼、枸杞、藜麦、蔬菜、饲草、拉面等特色产业亮相这次盛大的足球盛宴。同时,记者还了解到,现场还设有美食广场、趣放夜市和无动力乐园,让观众在观赛的同时增加趣味性,既能一饱眼福也能一饱口福。

我省优质农畜产品“组团”走进青超联赛

本报讯(实习记者 李静)11个特色产业品牌故事,8个市州参与推介,173个展位“整装待发”……记者从省农业农村厅获悉,为深入推进农体文旅商“五业”融合发展,打响“净土青海 高原臻品”青海农牧业区域公用品牌形象,推动农牧业高质量发展和转型升级,本季“大美青海·高原足球”超级联赛将同步开展全省各地农畜产品展示推介。青海牦牛、藏羊、青稞、油菜、马铃薯、冷水鱼、枸杞、藜麦、蔬菜、饲草、拉面等11个特色产业品牌故事,将在赛事期间通

过多种方式进行品牌宣传推介。

赛事期间,按照“政府指导、协会主办、企业自愿”的原则,全省各市(州)严格遴选特色农畜产品,组织农牧业龙头企业、农民专业合作社、家庭农牧场、涉农电商平台等经营主体参展,并以市(州)为单位制定布展方案,划定展示区域、搭建标准展位、展出农畜产品,目前已确定8个市州将参加开幕式农畜产品和文旅产品展示推介,已落实展位173个。我市将以此次赛事为契机,集中展示西宁具有代表

性的牛羊肉、粮油、乳制品、枸杞、沙棘及蔬菜等七大类200余种优质绿色有机农畜产品,遴选41家农业经营主体参加展示推介。

此外,各市(州)还将以线上线下相结合的方式,充分利用各类媒体资源和宣传载体,共同宣传青海农产品区域公用品牌、企业品牌、产品品牌,扩大“青字号”农畜产品销售。我市及全省各地农特优绿色有机农畜产品将拥有更广阔的展示舞台,让更多的人了解高原臻品。

“青超联赛”直播助跑高原特色产品

动贯穿于当场比赛全过程。

据介绍,5月18日10时起,在青海体育中心二层平台广场,西宁市商务局将会同省电子商务协会、国家电商示范基地、城北直播电商基地等短视频主播,对赛前体育场内外文艺演出进行宣传导播。同时,将组织带货主播进行农特产品品质讲解,围绕特色优势产业,选荐本地区代表性、特有性、主打性和具备电商营销条件的产品,作为“青超联赛”期间本地区特色产品直播带货专场网络推送产品,切实通过精心选品,让直播带货亮出好物、卖出好价、带出好量。

对现有的国家级、省级和市级非遗保护项目中筛选出的湟源剪纸、银铜器、西

宁丝毛挂毯等非遗产品和西博文创、青绣等15项非遗文创产品,以及部分非遗传承人现场进行活态展示,进行沉浸走播,让更多网友了解西宁市非遗项目及民俗制品。还将在现场设立美食品尝区,针对本地特色小吃甜甜、酸奶、抓面、手抓羊肉、狗浇尿、酥盒丸等,进行短视频现场展播,深入挖掘地方特色美食文化,宣传西宁美食。

此外,5月18日14时起,将对开幕式流程及揭幕战进行直播,多角度呈现揭幕战精彩花絮。省商务厅将积极对接发达省区商务部门和国内优势团队,争取支持与合作,邀请国内具有一定流量的主播,协助开展开幕式直播带货和流量输入。

“青超联赛”海北州准备好了

本报讯(记者 金华山)5月18日,“大美青海·高原足球”超级联赛(以下简称“青超联赛”)将在西宁打响揭幕战。记者5月15日从海北州了解到,该州从赛场设置、球员选拔、农畜产品展示、电商直播、旅游推广等多方面筹备,目前已经全部准备就绪。

记者了解到,4月20日至21日,海北州在西海体育场组织开展了“青超联赛”海北队选拔赛,通过10场比赛,初步确定了教练员2名,运动员40名,其中外援6名(玉树州4名,海南州2名),海北籍运动员34名,少数民族占99%。

4月27日,选拔出的球员代表海北祁连山藏羊队参加了祁连山举办的“青超联赛”海北赛区热身邀请赛,与祁连山足球

队、果洛州阿尼玛卿队进行了为期两天的比赛,通过比赛确定了球队首发阵容及第二、第三阵容配置。

5月19日海北祁连山藏羊队将与西宁夏都队进行一场友谊赛,以赛代练,通过比赛发现问题、解决问题。友谊赛结束后,初步确定在门源县开展为期5天的集训(5月20日—24日),进一步提升球队磨合度,提高球队技战术水平,以更好的竞技状态迎接5月25日的第一场主场赛事。

在5月18日的西宁开幕式活动现场,将有19家企业参展,产品涵盖牛羊肉、蜂蜜系列、青稞油菜系列、食用菌、牦牛奶酒、青稞酒、窝窝药枕、华热藏毯等20余种农畜精深加工和民族非遗文创

产品。州文旅部门牵头印发实施《“大美青海·高原足球”海北州文化旅游展示展演组子方案》,并第一时间对接四县,确定参展项目,筹集参展产品。安排部署州文化馆专项负责足球赛事赛前、赛中、赛后的群众文艺演出。

现阶段,已由工信部门牵头负责,及时成立网络直播带货活动小组,初步拟定了“青超联赛”期间网络直播带货活动方案和活动经费预算。目前,已遴选本地区带货主播7人,省外邀请带货主播3人,正在组织带货主播进行产品选品和主播资格审查工作。下一步,组织带货主播进行培训,督导完成产品上车筛选、录单事宜,全力做好5月18日揭幕战直播带货。