

“球赛遇上好货”期待值拉满

5月16日,记者在青海体育中心看到,“大美青海·高原足球”超级联赛各项筹备工作进入冲刺阶段,参加开幕式农畜产品和文旅产品展示推介的展位布置妥当,青海体育中心西南侧的农畜产品直播间已准备就绪,工作人员正在进行收尾工作。

农牧业是基础,体育是活力,文化和旅游业是灵魂,商业是驱动力。“大美青海·高原足球”超级联赛紧紧围绕“农体文旅商”融合发展要求,全方位展示地区城乡风貌、风土人情、特色产品、文化品牌和经济优势,首次提出“涉农”的参赛资格,首次实现“农体文旅商”深度融合办赛。联赛以“品足球盛宴、享高原臻品、游大美青海”为主题,通过“品牌足球赛事+特色农畜产品展销+特色文旅产品展示+特色文艺节目展演+线上线下宣传推广”方式,讲好“净土青海·高原臻品”故事,打响农牧产品品牌,带动旅游、促进消费,加快推进农牧、体育、文化、旅游、商务“五业”融合,释放推动青海发展新动能。

特色产业品牌故事集中亮相

憨态可掬的牦牛、娇艳可口的草莓、饱满可爱的食用菌、色泽鲜亮的高原冷凉蔬菜……看台上,4个造型独特的卡通展板映入眼帘。“牦牛、草莓、食用菌、高原冷凉蔬菜,这是西宁正在打造的4个明星单品。”市农业农村局相关负责人介绍。

记者在现场了解到,本季“大美青海·高原足球”超级联赛将同步开展全省各地农畜产品展示推介。目前,正在起草青海牦牛、藏羊、青稞、油菜、马铃薯、冷水鱼、枸杞、藜麦、蔬菜、饲草、拉面等11个特色产业品牌故事,将在赛事期间通过多种方式进行品牌宣传推介。

“怎么摆放才能最吸引眼球?我们一定要好好珍惜这次机会,让我们的产品借力体育赛事‘出圈’,让西宁绿色有机农畜产品火‘出圈’。”正在布展的一家农牧业企业告诉记者,对于此次产品推介,他们非常重视,希望赛场变“磁场”,让高原臻品变成青海“金名片”。

据了解,赛事期间,按照“政府指导、协会主办、企业自愿”的原则,全省各市(州)严格遴选特色农畜产品,组织农牧业龙头企业、农民专业合作社、家庭农牧场、涉农电商平台等经营主体参展。并以市(州)为单位制定布展方案、划定展示区域、搭建标准展位、展出农畜产品。已确定8个市州将参加开幕式农畜产品和文旅产品展示推介,目前已落实展位173个。

让展品变商品让商品变爆品

绿茵场上有精彩绝伦的足球盛宴,绿茵场外有气氛火热的带货直播,当激情赛事遇上高原特色产品,一场别开生面的“球赛遇上好货”之旅拉开帷幕。

让西宁绿色有机农畜产品走出去,让更多人认识高原臻品,让展品变商品,商品变爆品!“青超联赛”开幕式(揭幕战)当天,青海体育中心二层平台广场上,市商务局将会同省电子商务协会、国家电商示范基地、城北直播电商基地等短视频主播,对赛前体育场内外文艺演出进行宣传传播。同时,将组织带货主播进行农特产品品质讲播,围绕特色优势产业,选荐本地区代表性、特有性、主打性和具备电商化营销条件的产品,作为“青超联赛”期间本地区特色产品直播带货专场网络推送产品,切实通过精心选品,让直播带货亮出好物、卖出好价、带出好量。

“直播带货活动与现场比赛相配合,以赛事为热点话题切入点,既推播赛事本身,更借助关注度带区域特色产品,将带货活动贯穿于当场比赛全过程。”市商务局工作人员介绍,届时,百余名粉丝、众多省内知名主播将在超级联赛期间,在直播带货领域,与运动健儿一起大展风采。

80余种青海特色美食免费品尝

甜醅、酸奶、抓面、手抓羊肉、狗浇尿……青海美食一直以来都让本地人魂牵梦绕,让外地人念念不忘,一场高原足球怎么能少得了青海特色美食助阵。

好消息传来:“青超联赛”现场设立美食品尝区,10个展位分别展出青海特色馓子、麻花、酿皮、点心、青稞蛋挞、青海蚕豆等80余种产品,供市民、球迷免费品尝。

“以深入挖掘青海老字号地方特色美食文化,打造本土餐饮品牌形象,着力推进餐饮业健康发展为落脚点,我们组织筛选五区二县中信誉度高、群众知晓率广、品牌价值强的餐饮企业,将本地特色小吃摆放在美食品尝区,现场品味老字号美食的原汁原味,体验老字号企业的独特韵味,强化老字号文化传播,发挥老字号在商贸流通、消费促进、品牌建设等方面的示范引领作用。”市商务局相关工作人员介绍。

此外,记者了解到,现场对现有的国家级、省级和市级非遗保护项目中筛选出的湟源剪纸、银铜器、西宁丝毛挂毯等非遗产品和西博文创、青绣等15项非遗文创产品,以及部分非遗传承人现场进行活态展示,进行沉浸直播,让更多网友了解非遗项目及民俗制品。

(记者 刘瑜)



海龙摄

短视频大赛启动 为青超联赛“加温”

本报讯(实习记者 李静)5月16日,由市商务局主办的第一届“心动西宁 嗨曝全城”短视频直播电商大赛正式启动。本次直播大赛既是“心动西宁”促消费活动的延续,也是预热“青超联赛”、展示西宁城市魅力的重要平台,大赛将吸引社会力量讲好西宁故事,共赴足球盛宴,加快培育高素质电商直播人才,推动全市直播电商产业高质量发展。

首季“大美青海 高原足球”超级联赛将于5月18日开幕,除了竞技体育,“青超联赛”还将融入农畜产品推广、美

食品鉴等活动,省内外知名电商平台、网红大咖在直播间大力推荐优质农特产品,通过直播让我省“养在深闺人未知”的产品“出圈”,助力西宁乃至全省经济社会发展。此次直播大赛的启动正是为“青超联赛”预热,通过“低门槛、有奖励、亲民化”的形式,激发群众拍照、打卡、记录、宣传西宁传统美食、文化、城市商业亮点、街景、“青超联赛”等短视频内容,激励、吸引、选拔一批优质内容创作者和直播带货达人,提前让主播进入备战状态,争取在视频制作

和直播带货中取得佳绩,扩大西宁好品、青海好货网络销售知名度和影响力,实现高原好物销全国,从而促进城市消费、培育新业态。

此次大赛将与“大美青海·高原足球”超级联赛充分融合。届时,市商务局将邀请100名主播助阵球赛开幕式,并抓住互联网数字经济发展机遇,充分利用电商直播的影响力,全力讲好西宁农畜品牌故事,扩大西宁好品、青海好货网络销售的知名度,为西宁绿色有机农畜产品输出地中心城市建设贡献力量。

一批西宁老字号企业将亮相青超联赛

咬一口花样繁多、鲜香酥脆的宁食点心,来一碗酸辣可口、软糯筋道的严国武酿皮……

品味老字号美食、欣赏老字号手艺、了解老字号文化,即将于5月18日拉开开幕的首季“大美青海·高原足球”超级联赛上,一次次关于传承与创新的亮相,将来自西宁的老字号品牌大放光彩,展示出历久弥新的生命力。

对于很多西宁人来说,承载着历史积淀的老字号就是记忆中那一抹熟悉的舌尖味道,一丝难忘的美丽乡愁。一边是吉成馓子、玫瑰花卷、青稞蛋挞等精美面点,另一边是枸杞原浆、杞枣养颜粉、牦牛肉方便菜等创意美食。

“青超联赛”给了西宁老字号一个展示自己的绝佳机会,不少老字号将搬出新花样、新绝活、新产品,以此来吸引人们驻足。“希望通过此次机会,

让更多人了解西宁老字号,让更多西宁老字号走出去。”一参展老字号品牌企业负责人说。

江米条、水晶饼、糖麻花、蜜三刀,说起创立于1956年的老字号——宁食点心,人们就会想起餐桌上常备的“一片绿”零食。

从生产出第一块糕点到现在,几代宁食人在坎坷艰难的风雨中接力传承,用心血、汗水、智慧、意志将一个只有几口大锅,几个手工模子,一天只能生产100公斤糕点的手工作坊发展成今天集副食品连锁经营、食品生产加工、物流配送、房地产开发、物业管理为一体的多元化股份制企业集团。赛事期间,品尝一块地方风味浓郁的宁食点心,或许你会对这家老字号企业的文化和品牌价值积淀有更深刻的理解。

黄澄澄的酿皮,白嫩嫩的面筋,红艳艳的辣油,再加上绿油油的韭菜汁,

一碗酿皮,缘何入选省级非物质文化遗产名录?在美食品尝区,找到创立于1976年的老字号严国武酿皮(湟源严酿皮),就会得到答案。

“以深入挖掘青海老字号地方特色美食文化,打造本土餐饮品牌形象,着力推进餐饮业健康发展为落脚点,我们组织筛选五区二县中信誉度高、群众知晓率广、品牌价值性强的企业,将让市民能够在现场品味老字号美食的原汁原味,体验老字号企业的独特韵味,强化老字号文化传播,发挥老字号在商贸流通、消费促进、品牌建设等方面的示范引领作用。”市商务局相关负责人表示。

数十年沧桑,金字招牌,让我们一起品足球盛宴,享高原臻品,从一个老字号品牌中,了解不一样的高原古城西宁。(记者 樊娅楠)

“青超联赛”海西州准备就绪

本报讯(记者 金华山)“大美青海·高原足球”超级联赛(以下简称“青超联赛”)5月18日将在西宁打响揭幕战,海西州“文体旅商”的宣传、场地设备、后勤保障均已准备就绪。

记者了解到,根据“青超联赛”组委会要求,海西州文体旅游局安排专业骨干力量,在全州范围内开展参赛队员选拔工作,经过2个月的精心选拔,海西州代表队由45人组成,其中队员40名(外援4名)。本土队员由汉族、蒙古族、藏族、回族等多民族组成,最小年龄18岁,最大年龄40岁,来自州内各地区行政事业单位及相关企业。

海西柴达木枸杞队队名设计在充分考虑海西州农特产品的基础上,使用

了2024年获得国家知识产权局地理标志保护产品专用标志的柴达木枸杞;队旗队徽设计采用了代表海西特色的昆仑山和柴达木枸杞的设计方案,旨在宣传海西州旅游和农畜产品品牌。

海西州主赛场比赛场地确定为海西州体育中心,现阶段已按照联赛执行赛区竞赛要求,开展完善硬件设施改造,设置竞赛办公室、贵宾休息室、主队队休息室、替补席、裁判席、转播设备、国旗杆、安保设施、医疗设施、大型显示屏及音响设备等,全面满足赛事各项要求。海西州第一场主场赛事定为6月1日,最后一场主场赛事为9月21日,共参加主客场共14场比赛。海西州结合海西地域特色与民族

文化,精选编排富有民族特色的舞蹈《以舞之名·为爱芳华》《律动》《如梦令》《激情安代》及乐器合奏《北国之春》等5个文艺节目参与“大美青海·高原足球”超级联赛文艺展演,通过体育和艺术相结合的方式,提升观众的赛事体验,丰富足球赛事的文化内涵,展示海西州独特的文化魅力。

海西州文体旅游局积极协调落实文创企业和非遗手工艺企业,在开幕式及7个主场比赛期间进行展示推介,通过展示推介海西民族手工艺品及以盐雕为主的海西旅游文创产品,进一步宣传祖国聚宝盆,神奇柴达木的自然风光和文化特色,吸引更多游客和客商来海西观光旅游、投资兴业。