

体彩追梦人索南公保：

体彩汉藏双语服务“创始人”

中国体育彩票

30
体彩三十年2023
体彩追梦人索南公保
青海体彩代销者

进入体彩行业六年，年仅27岁的索南公保凭借敏锐的观察力和不懈的进取心，成为了青海省体彩代销者中的佼佼者。他创立的汉藏双语服务模式，不仅成功开辟了全新的销售局面，更在行业内引发广泛关注和效仿。众多当地同行采用索南公保自制的双语海报和录音材料，有效推动了整个区域市场规模的稳步增长。索南公保为公益体彩的宣传作出突出贡献，荣获“2023体彩追梦人”称号。

双语服务的“创始人”

索南公保，这位来自青海省黄南藏族自治州河南蒙古族自治县的体彩从业者，创新性地推动了体彩事业在当地的发展。在这片以牧民为主体的区域里，普通话普及程度相对较低，为体彩宣传工作带来了一定的挑战。面对这一局面，索南公保决心用实际行动攻克这一难题。

经过一个月的辛勤翻译和录音工作，他将体彩的多种玩法翻译成藏语，并亲自配音。在当地一年一度的“那达慕”文艺大会上，他搭建了体彩宣传帐篷，开启了“史无前例”的双语销售服务活动。场地边的录音机播放着藏语宣传，再配合他张贴的手写双语海报，牧民们

被体彩的展台吸引，纷纷开始体验购彩的乐趣。

自那次活动之后，索南公保的双语宣传方法在本县其他体彩实体店被广泛采用。每家体彩实体店都悬挂着他制作的双语海报，播放着他的录音，双语宣传成为了一道独特的风景线。

责任彩票的“倡导者”

“践行责任体彩，牢记公益初心”是每一个体彩人的工作准则。在这一准则的引领下，索南公保不仅在日常工作中努力推广体彩品牌理念，更是将责任意识内化于心、外化于行，成为责任彩票的“倡导者”。

2018年夏季，世界杯的热潮席

卷全球，不少人也想尝试购买体彩的乐趣。一位牧民曾带着6万元现金来到索南公保的实体店试图大额投注，对于一个普通牧民家庭来说，这无疑是一笔巨款，可能是他们多年辛勤劳作所得的积蓄。面对如此情形，索南公保细心与牧民交谈，探询其家庭情况，并耐心地解释彩票

游戏规则，提醒牧民不要被一时的激情冲昏头脑，要考虑到家庭的经济状况和大额投注的后果。

他的真诚与坚持说服了牧民，购彩者最终放弃了冲动购彩的想法。索南公保的举动不仅有效引导购彩者理性购彩，还深化了购彩者对于体彩公益的理解。

风险防控的“把关人”

在体彩销售的实践中，每一处细节都可能关乎整个行业的风险防控。生产事故多源于违规操作，彩票销售中的一些小疏忽也可能引发严重的风险。

索南公保在日常工作中，就像一名细心的安全员，他不仅销售彩票，也为了保障购彩者权益而不断努力。他在自己的实体店中建立了一套完善的风险防控体系，严格遵

守销售规范，确保每一笔交易的透明公正。他注意到，哪怕是简单的一次出票操作失误都可能成为引发问题的导火索。他坚持做好细节来预防潜在的风险，努力排查可能出现的问题隐患。

他会定期检查店内的电线是否老化，确保电器设备的安全使用，劝导购彩者不可随手丢弃烟头，以防火灾的发生。在他看来，这些细微

之处的管理同样体现了对彩票销售职责的尊重和对公众安全的重视。

索南公保的不懈努力和严格管理让体彩彩票在本地区的品牌形象得到了显著提升，赢得了当地农牧民群体的广泛信赖。他表示，“为建设负责任、可信赖、高质量发展的国家公益彩票贡献着自己的一份力量，就是为社会带来温暖和光明。”

(中国体育彩票订阅号)

青海体彩公益金宣传专栏

3. 公益金的使用有人监督吗？

体彩公益金，你我都是受益人，更是监督人，体彩公益金的使用情况上网可查。

为促进中国体彩事业健康发展，推动体彩公益金宣传工作的制度化、规范化建设，国家体育总局于2014年印发了《体彩公益金资助项目宣传管理办法》(以下简称《办法》)，要求各级体育行政部门应当建立体彩公益金分配、管理、使用、宣传联席工作机制。2019年，结合各省区市落实公益金宣传工作的实际情况，综合汇总各省区市体彩机构提出的建议后，总局对《办法》进行了修订。

《办法》修订后重点围绕完善公益金资助项目的信息公开规范、公益金资助项目宣传工作的监督检查机制、进一步强化体彩机构在公益金宣传工作中的作用、规范体彩公益金资助项目标识牌设计等内容。同时增加了“督查机制”，完善公益金管理过程，形成管理闭环。要求各级体育主管部门应当将资助项目宣传工作纳入体彩公益金分配、管理、使用全过

程，建立体彩公益金分配、管理、使用、宣传、督查联席工作机制，并定期研究资助项目宣传工作。

修订《办法》在第六条提到，每年6月30日前，接受体彩公益金资助的企业事业单位、社会组织(即“项目实施单位”)，应积极进行体彩公益金宣传，向社会及时、准确公布上一年度公益金使用的项目名称、项目单位、资金额度、项目联络人、项目时间及其他有利于体现项目效果的文字、图片、影像资料等信息。并明确了公益金使用部门和资助项目实施单位公开公益金使用信息的方式和渠道，更有利于制度的执行和监督。

修订《办法》第七条要求：每年6月30日前，各级体育主管部门和项目实施单位应当在本部门、本单位门户网站以及至少一家当地主流传统纸质媒体上发布上一年度体彩公益金使用公告以及公益金资助项目信息。下级体育主管部门无门户网站的，可由上级体育主管部门或人民政府门户网站代为发布信息。项目实施单位无门户网站的，可由相关体育主管部门

网站以及当地主流传统纸质媒体代为发布信息。体彩机构应积极在本单位门户网站上转载各公益金资助项目的公告信息。《办法》还明确了惩罚措施，对于没有达到公益金宣传工作要求的项目实施单位，负责审核该单位资助项目申请的体育主管部门可以给予限期整改、通报批评、酌情核减资助项目资金等处分。

加强公益金宣传是提高工作规范化、制度化的需要。制定并修订《办法》，是贯彻落实《彩票管理条例》《彩票管理条例实施细则》和《彩票公益金管理办法》等相关制度的具体措施，对统筹体彩公益金管理部门、使用单位和发行销售机构的职能分工，结合体彩管理工作实际，对体彩公益金使用宣传的部门职责、工作机制、监督检查等方面进行梳理、具体落实有了政策依据。完善公益金使用宣传监督机制，是推动提高公益金使用效用的工作举措，也是满足民众知情权、响应政府政务公开有关规定的具体体现。

(青海体彩)

中国体育彩票

中国体育彩票排列3(青海省)
第24127期开奖公告

开奖日期：2024年5月16日
本期全国销售金额：49383176元
本省(区、市)销售金额：328024元

开奖号码：7 4 4

投注方式	全国中奖注数	本地中奖注数	单注奖金
直选	17388注	63注	1040元
组选3	25558注	205注	346元
组选6	0注	0注	173元

3376110.80元奖金滚入下期奖池。
本期兑奖截止日为2024年7月15日，逾期作弃奖处理。

全国联网体育彩票“排列5”

开奖日期：2024年5月16日
本期全国销售金额：22710422元

开奖号码：7 4 4 0 5

本期中奖情况(第24127期)			
奖等	中奖注数	单注奖金	应派奖金合计
一等奖	72注	100000元	7200000元

5153137.64元奖金滚入下期奖池。
本期兑奖截止日为2024年7月15日，逾期作弃奖处理。