

何止球赛!

更是一场精神大餐产品大集

◆ 本报记者 刘瑜

当足球联赛遇上生态地位特殊的大美青海，一幅以体育搭台、让文旅唱戏、促经济发展、助乡村振兴的生动画卷徐徐展开。

以赛事为平台，推动农体文旅商融合转化。“青超联赛”以举办大型足球赛事为载体，以“品足球盛宴、享高原臻品、游大美青海”为主题，通过“品牌足球赛事+特色农畜产品展销+特色文旅产品展示+特色文艺节目展演+线上线下宣传推广”方式，共同打造公平、廉洁、干净、纯正、欢乐的足球联赛。

“踏着‘高原球赛’的热度推介自己企业的产品倍感荣幸！”“这是一次难得的机会，政府指导、社会组织主导、全社会参与，期待我们的产品爆火！”“我们已经准备就绪，跃跃欲试了，让人们在足球盛宴中，尽享更多高原臻品。”“作为一名资深球迷加资深吃货，对这场多元价值的赛事充满期待！”……

这何止是一场球赛！更是一场精神大餐、产品大集。10家本地知名老字号企业、七大类200余种优质绿色有机农畜产品、80种特色老字号美食、百余省内网红助力……一场别开生面的“球赛遇上好货”之旅拉开帷幕。



杨司煜摄

体验式展销：七个市州“组团”参与



黎晓刚摄

带着25家企业100余种特色产品参加宣传推介的果洛藏族自治州打算以多场景、高频率打造“秘境果洛·玛域臻品”农牧业区域公用品牌形象，宣传

推介果洛州绿色有机农牧业品牌和旅游文化资源。海东市将在主场发布海东市农产品区域公共品牌，积极开展招商引资活动。玉树藏族自治州已筹备好特色农畜产品，只待开幕当日与线上及线下观众见面……

除了西宁市，“青超联赛”还邀请海东、海西、海北、海南、黄南、果洛、玉树等其他七个市(州)的83个企业的特色农畜产品参加展示推介。

农畜产品展示推介活动将通过“品牌足球赛事+农畜产品展销+权威媒体宣传+线上直播引流”方式，以农业产业

化龙头企业、农民专业合作社为参展主体，通过“展示特色产品、推介农产品区域公用品牌、宣传农业成果、推动农村发展、加强合作开放”的方式，把全省各地农特优绿色有机推介出去，让广大市民共同分享绿色有机农畜产品输出地的建设成果，扩大提升“净土青海 高原臻品”绿色有机农畜产品。

市(州)还将以线上线下相结合的方式，充分利用各类媒体资源和宣传载体，共同宣传青海农产品区域公用品牌、企业品牌、产品品牌，扩大“青字号”农畜产品销售。

沉浸式推介：200种农畜产品高调亮相

大到粮油、牛羊肉，小到草莓、枸杞、沙棘。“可可西里”“珍露源”“三江雪”“文友食品”等一个个熟悉的“老字号”名称映入眼帘。

一包牛肉干，看似简简单单，实则大有讲究。如今的“可可西里”，已经成为行业领军品牌、中国驰名商标，连续多年保持年销售额行业领先。

“我们组织青海可可西里保健食品有限公司、青海尚康生物科技有限公司、青海柴垦农牧品牌运营有限责任公司、青海乔穆杰玛实业有限公司等10家知名企业，将牦牛肉干、黑红枸杞、酸奶、藜麦米、青稞酒、结晶蜂蜜等百余种特色产品，集中展示畜牧类、乳制品、果蔬类、蜂蜜类、红黑枸杞类、休闲食品类、沙棘饮料类等西宁绿色有机农畜产品，并邀请球迷、市民提供免费品尝，通过搭建交流、展示、品鉴的平台，让参赛市民品尝到最正宗、绿色、健康的特色农畜产品，进一步加大‘绿色有机农畜产品’的宣传推广。”市商务局工作人员介绍，本次“青超联赛”农畜产品展示推介区集中展示西宁市具有代表性的牛羊肉、粮油、乳制品、枸杞沙棘及蔬菜等七大类200余种优质绿色有机农畜产品，遴选41家农业经营主体参加展示推介。



互动式引流：百余网红形成主播“矩阵”

“青超联赛”开幕式(揭幕战)当天，市商务局将会同省电子商务协会、国家电商示范基地、城北直播电商基地等短视频主播，对赛前体育场内外文艺演出进行宣传导播。同时，将组织带货主播进行农特产品品质讲播，围绕特色优势产业，选荐本地区代表性、特有性、主打性和具备电商化营销条件的产品，作为“青超联赛”期间本地区特色产品直播带货专场网络推送产品，切实通过精心选品，让直播带货亮出好物、卖出好价、带出好量。

5月16日，为“青超联赛”直播预热

的第一届“心动西宁 商曝全城”短视频直播电商大赛正式启动，活动激励、吸引、选拔一批优质内容创作者和直播带货达人，提前让主播达人进入战备状态，争取在视频制作和直播带货中取得佳绩，扩大西宁好品、青海好货网络销售知名度和影响力，实现高原好物销全国，从而促进城市消费、培育新业态。

“目前，已邀请多名粉丝众多的省内知名主播，他们将在超级联赛期间，在直播带货领域，与运动健儿一起大展风采。”市商务局工作人员介绍，各主(客)场赛场将组织本地区带货主播开

展区域特色产品直播带货活动，以宣传导播、品质讲播、沉浸走播、品鉴宣播、现场采播等多种形式开展，通过赛场直播带货活动形成主播“矩阵”，挖掘推送“好物”，助推“农体文旅商”产业衔接融合。其中，将为百万粉丝活跃度较高的主播给予“青海好物推荐官”称号。

据了解，直播产品包括：牦牛肉干、冷凉蔬菜、青稞酒、枸杞酒、菜籽油、乳制品、蜂蜜、沙棘枸杞原浆、蚕豆、蒲公英茶、陈醋等有机绿色农畜产品类；湟源剪纸、银铜器、西宁丝毛挂毯、西博文创、青绣等非遗产品类。

参与式品鉴：80种特色美食等你来尝

酸奶、甜醅、抓面、手抓羊肉、狗浇尿……青海美食一直以来都让本地人鸥水相依，让外地人念念不忘，一场高原足球怎么能少得了青海特色美食助阵。

记者从市商务局获悉，“青超联赛”现场设立美食品尝区，10个展位分别展出青海特色馓子、麻花、酿皮、点心、青稞蛋挞、青海蚕豆等80余种产品，供市民、球迷免费品尝。

以深入挖掘青海老字号地方特色美食文化，打造本土餐饮品牌形象，着力推进餐饮产业健康发展为落脚点，市商务局组织筛选五区二县中信誉度高、群众知晓率广、品牌价值强的餐饮企业及小吃门店8家，将本地特色

小吃甜醅、酸奶、抓面、手抓羊肉、狗浇尿、酥盒丸(预制菜或成品)等美食摆放在美食品尝区，现场品味老字号美食的原汁原味，体验老字号企业的独特韵味，强化老字号文化传播，发挥老字号在商贸流通、消费促进、品牌建设等方面的示范引领作用。

此外，现场还对现有的国家级、省级和市级非遗保护项目中筛选出的湟源剪纸、银铜器、西宁丝毛挂毯等非遗产品和西博文创、青绣等15项非遗文创产品，以及部分非遗传承人现场进行活态展示，进行沉浸式走播，让更多网友了解非遗项目及民俗制品。

