

满满“农商元素”，青海再次火“出圈”

“来体育赛场邂逅了一场美食盛宴，羊肉串、三文鱼、牛肉干、酸奶、软儿梨汁……都可以免费品尝，希望球赛取得圆满成功！”

“在‘青超联赛’上更加深入地认识了青海，认识了‘河湟田源’，认识了富有特色的农产品。”

“在高原踢球，关注度高、参与度高，是一次全民分享青海好物的机会，一个小时就销售了将近3000元的产品，相当于线下门店好几天的销量，借助体育赛事促经济发展，大有可为！”

……

紧紧围绕“农体文旅商”融合发展要求，全方位展示地区城乡风貌、风土人情、特色产品、文化品牌和经济优势，5月18日，以“品足球盛宴、享高原臻品、游大美青海”为主题的“青超联赛”来了！

首次提出“涉农”参赛资格，首次实现“农体文旅商”深度融合办赛，大美青海以赛事为平台，带着特有的高原臻品，再次火“出圈”。10家本地知名老字号企业、七大类200余种优质绿色有机农畜产品、80种特色老字号美食、百余名省内网红助力……绿茵场上有精彩纷呈的足球盛宴，绿茵场外琳琅满目的农商元素将氛围感拉满。

“河湟田源”再次走进人们视野

“今天在赛场上看到一个词‘河湟田源’，虽然听说过，但不太了解。”记者在“青超联赛”农畜产品推介展示区看到，大到赛场布置小到宣传彩页，“河湟田源”四个字频频出现，到底什么是“河湟田源”？

“今天展区一共有50余个农产品品牌都属于‘河湟田源’，‘河湟田源’是西宁市农产品区域公用品牌，今天现场展出的‘河湟田源’品牌产品有枸杞、乳制品、菜籽油等。”西宁汇丰农业投资建设开发有限公司工作人员介绍，目前，54家企业被许可使用“河湟田源”西宁市农产品区域公用品牌，均为绿色有机、最具特色的农产品，如青稞、菜籽油、大樱桃、草莓、羊肚菌、冷水鱼、牛羊肉等一批叫得响、过得硬、有影响力的农畜产品。

“能使用‘河湟田源’品牌一定是信得过的产品，家里一直喝‘互邦’的牛奶，今天来看球赛遇到了，我就买了一箱，还送了两瓶酸奶，非常划算。”市民张先生说。

“机会难得，每个细节都不能疏忽，一定要让每一个在这里停留的顾客记住我们。”“‘青超联赛’为我们提供了这么好的机遇，我们要好好把握，全力讲好西宁农业品牌故事，力争让展品变商品、商品变爆品。”记者在西宁市农畜产品推介展示区看到“河湟田源”授权企业、省级龙头企业、国家地理标志农产品授权企业纷纷拿出看家本领，“各显神通”，极力展示自家产品魅力。

琳琅满目的高原臻品成“香饽饽”

“妈妈快看，这个南瓜真大！”青海千紫缘农业科技博览园展位前各种罕见的果蔬吸引了众多市民和游客。“这是我们培育种植的太空南瓜，现场展出的这个有98斤重，最大的有200斤重，由于运输困难没能来到现场。”工作人员向大家一一介绍着展位前的蔬菜瓜果，“这是火焰果，这是鹤首葫芦，这是黑长南瓜……”

“这就是三文鱼！原来三文鱼这么大啊！”“每次吃三文鱼都是切好的鱼片，第一次看到整鱼。”“咱们青海自己的三文鱼，看着真新鲜！”海南农畜产品推介展示区，市民和游客围着展出的三文鱼原鱼拍照、直播。

青海牦牛、藏羊、青稞、油菜、马铃薯、冷水鱼、枸杞、藜麦、拉面等高原臻品在“青超联赛”展销上成了“香饽饽”，青海好物借助赛事受到追捧。

“这是一场球赛，更是一个与我们市民共享青海绿色有机农畜产品输出地成果的平台，这场赛事扩大提升了‘净土青海 高原臻品’绿色有机农畜产品、‘河湟田源’特色农产品知名度，让人们认识更多高原臻品。”市民乔义说。（记者 刘瑜）



海龙 摄

从“青超联赛”感受大美青海精彩

品足球盛宴、享高原臻品、游大美青海，5月18日，“大美青海·高原足球”超级联赛在高原古城西宁拉开战幕，这场不一样的足球赛事点燃了整个青海大地。

赛场上，西宁夏都队、果洛格萨尔队两队球员奋力奔跑，你争我夺，传球、抢断、过人、射门，每一个动作都牵动人心，加油声、呐喊声、欢呼声响彻全场。

赛场外，农产品、文创产品、旅游线路热度不断攀升，人们的消费热情一次次被点燃，吆喝声、交谈声、宣传音乐声不绝于耳。

以体育搭台、让文旅唱戏、促经济发展、助乡村振兴，这场不一样的足球赛事，首次提出“涉农”参赛资格，串起了“农体文旅商”，让它们齐聚赛场全方位展示地区城乡风貌、风土人情、特色产品、文化品牌和经济优势。

与其他足球联赛更大的不同是，此次赛事举办地海拔在2000米以上，比赛难度系数极大、挑战性极高，作为离天最近的足球联赛，真正体现了高原足球的“高”。

“农体文旅商”深度融合，一场不一样的赛事

或扶老携幼，或邀朋结伴，前来青海体育中心观赛的人们犹如过节一般，仪式感满满。

当日10时，比赛还未开始。场外，一首悠扬动听的《格萨尔赞歌》吸引了许多人驻足，屏幕上播放的果洛州烟波浩渺、波澜壮阔的鄂陵湖美景令人连连称赞。

不远处，河湟皮影、湟中堆绣、加牙藏毯等非遗产品和雪豹、荒漠猫、熊猫等造型的文创产品颇受欢迎。

西宁老字号宁食点心展位前客流不断，工作人员忙得不可开交。“没想到这么火，不到一个半小时，我们的花花和馓子就全卖完了。”一旁的吉成馓子参展商高兴地说。“大家等一等，我们的补货已经在路上，马上到。”湟源严酿皮展位工作人员大声喊道。

“刚煮好的洋芋粉条，大家快来尝一尝。”“助力足球健儿取得佳绩！”“书法家亲书写，为比赛送上美好祝愿。”……

随着开赛时间临近，美食品尝区、农畜产品展示推介区，参展商纷纷拿出看家本领，“各显神通”。

既能观赛，又能逛展。“青超联赛”，是一场足球盛会，也是一个特色农畜产品展销会，一个非物质文化遗产展示会，一个旅游精品线路推介会。

“首次提出‘涉农’参赛资格，首次实现‘农体文旅商’深度融合办赛，我们将充分利用涉农节会和体育赛事平台载体，有效提升西宁农产品区域公用品牌‘河湟田源’的影响力，提升绿色有机农畜产品的知名度和市场竞争力，助力绿色有机农畜产品输出地中心城市建，促进现代农业高质量发展。”市农业农村局相关负责人表示。

从这里感受不一样的青海

“与以往相比，这样的赛事更加接地气，更加让人热情高涨、热血沸腾。”

“农产品真不少，等会看完比赛，我想买点草莓和酸奶。”

“今天馓子这么抢手，还好来得早，不然

就买不到了。”

“哇！特别奖是一头白牦牛，我也想要。”“瞧见没？豹街上的豹豹人偶，正在场下发放文创产品呢。”

……

“大美青海·高原足球”超级联赛，通过“品牌足球赛事+特色农畜产品展销+特色文旅产品展示+特色文艺节目展演+线上线下宣传推广”方式，讲好“净土青海·高原臻品”故事，打响农牧产品品牌，带动旅游、促进消费，加快推进农牧、体育、文化、旅游、商务“五业”融合，释放推动青海发展新动能。

虽然之前也举办过体育赛事，但没有哪次赛事像“青超联赛”一样，能让人们感受如此深刻，多业态融合将炙热的赛事“流量”更好转化为澎湃的经济增量。青海以赛为媒，借赛事“出圈”，一张张与“农体文旅商”有关的美好画面令人过目不忘。

当日14时30分，“青超联赛”缓缓拉开帷幕，舞龙舞狮、社火高跷等节目表演齐上阵，《浪青海》音乐声响起，观众深刻领略到了青海河湟文化的奇妙魅力。在随后的揭幕战中，主持人拿出全部力量，引导观众呐喊助威，将赛场的氛围引向高潮。

不少从外地前来“打卡”的观众称，从这里感受到了不一样的大美青海。

随着揭幕战震撼落幕，在青海，一场赛事引发的涟漪仍在延续。从5月至10月，8个赛区，8支球队，14轮56场比赛，“青超联赛”将让600万青海人逐梦球场。

（记者 樊娅楠）

“青超联赛”上，这些“青海出品”令人惊艳

品。

在卡路牦牛奶酒摊位前，聚集着众多前来品尝的市民，还有不少人打电话招呼朋友一起来品尝美味。据介绍，牦牛奶酒是由牦牛鲜奶发酵而成，口感纯正，在当地很受欢迎。“一口下去奶香浓厚，有点像在喝饮料，非常好喝。”“快来尝尝，这个奶酒有我们小时候喝的酸奶味道。”“我第一次见到牦牛奶发酵的奶酒，很独特的味道，值得品尝！”……大家你一言我一语，表达着对“首次相见”的牦牛奶酒的喜爱。

一边是沙棘原浆、门源蜂蜜、牦牛肉干等青海特色，另一边中药材、青海蟹等少有人知的“青海出品”也同样吸引人的眼球。

记者来到中药饮片展位，黄芪、党参、当归等多种产品正大方地与市民“见面”。据展位负责人张女士介绍，公司厂区建于民和县七里寺药泉水谷地，那里依山傍水，景色旖旎，为药材提供了洁净无污染的生长环境。“我们的

中药材远销河南、安徽等地。这次带来的主要是一些中药饮片，它属于农产品，可以拿来泡水喝。这些中药饮片在江浙一带还是很受欢迎的。”张女士说：“随着人们养生观念的逐步提升，相信我们的产品销路也会越来越广。”

随后，记者来到了青海可鲁克渔业有限公司展位，一个个高原蟹在展位上整齐地“排着队”，仿佛在跟来往的市民打招呼，还有包装精美的礼盒产品，是送给外地好友的不错选择。据介绍，目前公司养殖的冷水产品主要有高原蟹、池沼公鱼、鲫鱼等。丰富且无污染的高原水资源为水产品提供了独一无二的品质保障。“我只知道阳澄湖大闸蟹特别出名，没想到咱们这里也有螃蟹，看起来品质很不错，以后家人想吃就更方便了！”市民郭晓宁说。

以球赛为名，众多青海优质农畜产品在这里相聚。这里不仅为市民提供了解高原臻品的窗口，更搭建了一个展现城市魅力的舞台。（实习记者 李静）