

市州“组团”扩大“青字号”农畜产品知名度

“在‘青超联赛’上一站式品尝、购买青海各地的特产,而且是厂家直销,这个机会太难得了!”品足球盛宴,享高原臻品,游大美青海。“大美青海·高原足球”超级联赛(简称“青超联赛”)5月18日在西宁开幕。除了西宁市,海东、海西、海北、海南、黄南、果洛、玉树七个市州的83个企业带着自家特色农畜产品参加开幕式农畜产品和文旅产品展示推介,打响“净土青海 高原臻品”青海农牧业区域公用品牌形象,推动农牧业高质量发展和转型升级。

海东:软儿梨汁清爽可口

海东市携18家代表企业120余种特色产品亮相开幕式农畜产品展销活动。其中来自民和回族土族自治县隆治乡的“软儿梨汁”受到现场市民和游客的青睐,“刚吃了几串羊肉串,来一瓶软儿梨汁,清爽可口!”“‘软儿梨’是我们儿时的记忆,现在加工成果汁、果酒,会让更多人认识它、爱上它。”“仅一个小时已经卖出8箱了,这次展销对我们来说是一次难得的好机会。”

此外,记者了解到,在乐都区、平安区、互助土族自治县、民和回族土族自治县等地举行的主客场比赛期间,各地将根据本地特色,展销优质好物。

海西:近百种产品齐亮相

“有机黑枸杞比线下门店优惠不少呢!”“刚才品尝了一杯枸杞原浆,味道可口,还有养生功效。”“藜麦的营养价值非常高,遇到海西直销必须得买点!”

海西蒙古族藏族自治州遴选15家获得“神奇柴达木”农畜产品区域公用品牌的优品企业,携带柴达木红黑枸杞、枸杞原浆、枸杞酒、藜麦、驼奶粉、水产品等共计近百种产品参加展销活动。

海北:金色油菜开出“致富花”

“门源的蜂蜜很不错,我以前旅游的时候买过,没想到今天在球场遇到了展销。”作为国家AAAA级旅游景区——百里油菜花海景区的海北藏族自治州的门源县,是全国最大的油菜花海,是中国北方小油菜的发源地。

海北农畜产品推介展示区展出的油菜籽油、油菜花蜂蜜、油菜花花粉等农特产品吸引不少市民和游客驻足咨询和购买。“本地人对我们的产品非常认可,借助体育赛事,希望更多外地球迷可以在这里认识我们的产品。”一家生产油菜花蜂蜜的企业表示。

海南:唯一获准出口欧洲的三文鱼

海南农畜产品推介展示区展出的三文鱼原鱼吸引不少市民和游客驻足拍照,“原来三文鱼长这样啊!之前都是吃刺身切片,还没见过原鱼。”“我们带来了三条三文鱼原鱼,还有鱼段、鱼柳、切片,现场可以免费试吃。”来自龙羊峡的一家三文鱼养殖销售企业的工作人员介绍道。

“和县龙羊峡三文鱼作为中国唯一获准出口欧洲的三文鱼,向世界展示出了‘青字号’产品魅力。作为青海人、近水楼台先得月,今天在球赛现场买到了新鲜现切的三文鱼刺身,一盒才花了50元。”

黄南:特色农畜产品+手工艺品

“这款麻酥饼干配料表很干净,很适合孩子食用,买了一盒带进球场吃。”“第一次看到青稞做的酥性饼干,口感很不错。”“手工制作的小毯子、布拖鞋看上去很原生态,符合当下流行的‘极简风’。”

从牦牛乳制品到黑青稞系列加工产品,再到传统手工艺品,黄南藏族自治州将通过“特色农畜产品+手工艺品”向消费者展示黄南特色。

果洛:64年牛肉干品牌吃出情怀

“嗯,是记忆中的味道,从小吃到大,吃的是牛肉干更是情怀。”“雪山牌牛肉干是老青海人记忆中的味道,64年来,产品经过多次发展升级,口味却从未变过。”果洛藏族自治州以多场景、高频度打造“秘境果洛·玛域臻品”农牧业区域公用品牌形象,组织20余家涉农企业和2家文旅企业共200余种产品参加主客场农畜产品、手工艺品宣传推介,充分展现果洛州特色产品、农特优产品和有机健康绿色食品持续增长的现代农牧业体系的成果。

玉树:不断延伸产品产业链

“玉树牦牛”被纳入全国名特优新农产品名录,众所周知,牦牛奶的蛋白质、脂肪、糖分含量高于普通牛奶,玉树农畜产品推介展示区展出的牦牛奶做出的蛋白粉、咖啡等多种产品吸引不少市民、游客品尝购买。“没想到牦牛奶还有这么多打开方式,买了两盒牦牛奶蛋白粉,这是我们高原特有的保健品。”

玉树藏族自治州遴选30家企业开展“江源玉树·极地臻品”优势特色农畜产品展销活动,重点展销地理标志农产品、名特优新农产品、精深加工农产品、品牌产品和“三品一标”获证产品。

(记者 刘瑜)

探访西宁展区 土特产、老字号美食受热捧

“作为一名资深球迷加资深吃货,我已经期待许多天了,必须来看看!”

“每一个特色美食展位都拿出了最优质、最美味的商品,你看,我已经买了不少!”

“这是一次难得的机会,政府指导、社会组织主导、全社会参与,期待我们的产品爆火!”

……

5月18日,“大美青海·高原足球”超级联赛(以下简称“青超联赛”)正式拉开帷幕。一大早,“青超联赛”高原臻品展区已是人流如潮,人们赶大集似的来到这里,共同品足球盛宴、享高原臻品,了解大美青海精品旅游路线。

80余种特色美食“聚集”

青海体育中心二层东门4号至北门1号外侧为西宁市特色美食展位。在这里,可以品尝到青海特色馓子、麻花、酿皮、点心、青稞蛋挞、青海老酸奶等80余种特色美食。

据市商务局工作人员介绍,为深入挖掘青海老字号和地方特色美食文化,在主场揭幕战期间,组织青海宁食有限公司、湟源严酿皮食品有限公司、青海西宁花儿卷卷商贸有限公司等传承历史记忆、信誉度

高、群众口碑好、品牌价值强的商贸流通企业10余家现场展示特色美食,供市民、游客免费品尝,聚人气、聚商气、聚财气。

老字号产品广受欢迎

高原无污染、绿色有机、可溯源……既是青海特色农畜产品的优势,也是打开国内外市场的敲门砖。在“青超联赛”的高原臻品展区,41家农畜产品企业分区展示,牛羊肉、粮油、乳制品、枸杞、沙棘及蔬菜等七大类200多个优质特色农产品集中亮相。可可西里、三江雪等,这些青海人熟知的老字号一应俱全。政府搭台、企业唱戏,共同发力致力让青海特色产品再提热度。

青海裕泰畜产品有限公司是西宁农畜产品生产加工的重点企业,它注册了“马佳肴”商标品牌。近二十年来,企业以青藏高原绿色牛羊肉为基础,不断开拓国内外市场,其生产的牛羊肉深加工产品远销欧洲、东南亚及国内市场。为了讲好青海故事,青海裕泰不断强化企业硬件,严格把好源头关,适应市场研发了更多符合大众口味的牛羊肉产品,随着产品销量不断提升,青海牛羊肉“绿色、美味”的品牌也叫得越来越响亮。

在青海雪峰牦牛乳业有限责任公司展

区,标着“青海湖”品牌的各类乳业产品吸引了不少人的品尝和购买。该企业不仅是青海省产业化扶贫龙头企业,也是一家科技型企业。为了让青海的乳制品走向更广阔市场,该企业通过对接牦牛养殖合作社及家庭牧场,在青海湖畔的环湖地区建立了17个奶源供应站,不仅从源头保障了原料供应,还为当地农牧民增收提供了保障。

借赛推介绿色农产品

绿色有机农畜产品展示推介活动是“青超联赛”的一项重要内容,现场除有上百种优质特色农产品全方位、多场景展示宣传外,青海宁食、湟源严酿皮、东关特色美食等10家老字号企业也热情高涨,火爆销售。

据悉,5月18日至10月3日,以“大美青海·高原臻品”——运动健康营养新高度”为主题的绿色有机农畜产品宣传推介活动,将先后走进西宁市、海东市、海西州、海南州、海北州、玉树州、黄南州、果洛州,以农业产业化龙头企业、农民专业合作社为参展主体,通过展示特色产品、推介农产品区域公用品牌、宣传农业成果、推动农村发展、加强合作开放的方式,共同见证青海绿色有机农畜产品输出地的建设成果。(记者 张国静)



看比赛、逛展区,这场比赛超有“料”

好看、能逛、又美味,场外展会逛不完!

“这个堆绣的胸针真好看!”“今天还有皮影戏可以看!”“快到端午节了,咱买个香包吧!”场内比赛节目精彩纷呈,场外展会热闹非凡。记者看到球场外的农产品销售、非遗作品展示、特色美食等展区展品琳琅满目,吸引了不少市民、游客选购咨询。场外展区不仅有酸奶、牦牛肉、菜籽油、酿皮、馓子等青海特色农产品和美食,还有大通农民画、河湟皮影戏、湟中堆绣、丹噶尔皮绣等非遗文创。市民、游客在展区内或了解青海各地区特色农产品,或驻足欣赏精彩的文艺表演,或现场品尝美食,或选购非遗手工艺品,边看边逛、边吃边玩,一时间场外展会“人气十足”。

“我们的手工香包有石榴、太阳花,动物等多种造型,很受欢迎,我们今天营业额达到了1500余元,”明月青绣坊的负责人高兴地说,“此次足球联赛为我们提供了展示和销售的平台,让我们的手工艺走进了更多人的视野中,也进一步推广了青海的文化特色。”

揭幕战已打响,这场以赛事为平台,以文化为基石,集聚特色品牌、文化品牌的“青超联赛”将借赛出圈,借赛上分,点燃这个夏天!(实习记者 衣凯玥 摄影报道)

小小直播间让青海特色产品香飘万里

“宁食是咱们西宁人的老字号,我们带来了‘一片绿’品牌不少的产品供大家选择”“大通县燕英马铃薯粉条主打的就是纯手工”“世界虫草看中国,中国虫草看青海,这是来自青海高原的臻品——虫草……”

5月18日,随着一声哨声,“大美青海·高原足球”超级联赛(以下简称“青超联赛”)首场揭幕战正式开赛,足球场上掌声、呐喊声不断,无法亲历比赛现场的观众也纷纷打开手机观看直播。除了激动人心的现场赛事外,场外的直播间里也火药味十足。

为推动以足球赛事创新促进商贸繁荣发展,与“心动西宁·商爆全城”主题系列活动有机结合,此次“青超联赛”现场,我省农业农村、商务等部门精心谋划组织了电商直播带货、特色美食品尝活动,多角度、多场景展现青海美食特色文化,吸引粉丝“浪”青海,以赛事多元动能和价值流量带动商贸旅游经济火热发展。

当日14时许,青海索南才让藏谷百草有限公司直播间开播了。记者看到,一开

播,2万余人就走进直播间,主播与线上观众热情互动,讨论着“青超联赛”首场比赛的精彩赛况、介绍着索南才让的创业故事、推介青海特色农畜产品。“这是咱们青海的冬虫草,每一个包装盒上都有我们防伪码和产品追溯码,这不仅保障了产品货真价实,而且实现了每一根虫草的追溯一目了然,让消费者更放心……”在主播的介绍下,直播间的虫草销售量持续攀升。

在另一个直播间里,工作人员正在直播,她向网友推介的是“天境雪域”品牌的各类乳制品,在主播对各类乳制品的介绍下,直播间下单的链接也不断弹出,主播看到广大消费者热情下单,也拿出厂家最低价和配套优惠回馈给消费者。在京东家电的直播间里,几名工作人员正忙着直播前的最后准备工作,据相关负责人介绍,京东家电借此次“青超联赛”平台,将更多青海绿色有机农畜产品推上直播产品架,为青海特色产品拓宽线上销路。

记者在直播区域看到,5个直播间里摆

放了不同种类的产品,有大家熟知的青海老字号产品,也有不少新产品,如酸辣粉、青稞啤酒、熬茶、百合、枸杞果糕等,这些新产品走进直播间,受大众消费者喜爱,见证了通过技术创新和产品升级,青海绿色有机农畜产品产业在不断发展壮大。

此外记者还了解到,在各直播间,所展示的馓子、麻花、酿皮、点心、青稞蛋挞、青海老酸奶等80余种产品也销售火爆,不仅现场一抢而空,而且在线上也积累了大量订单。

记者从西宁市商务局获悉,本次活动以足球赛事为纽带,采用“线上+线下”相结合方式,大力弘扬中华优秀传统文化,推广特色鲜明、历史悠久的老字号品牌,组织专班拍摄《寻找老字号记忆》小型专题片,挖掘老字号历史、讲好老字号故事,加强文体商融合联动,提升老字号品牌美誉度和影响力,推动老字号在商贸流通、消费促进、品牌建设、文化传承等方面发挥示范引领作用。(记者 张国静)