

玉树—成都文旅和农牧合作开启新篇章

本报讯(通讯员 玉树州委宣传部) 5月21日,玉树州生态旅游和有机农畜产品成都推介会在四川省成都市环球中心广场举行,续写玉树—成都文旅和农牧合作新篇章。

玉树被誉为“山之宗、水之源”,生态地位极其重要。长江、黄河、澜沧江三大河流发源于此,三江源国家公园、可可西里世界自然遗产地、隆宝滩国际重要湿地等生态资源坐落于此,唐蕃古道、茶马古道、丝绸南路途经于此,厚重悠久的历史文化和山河兼胜的自然风光,有着“诗和远方”的丰富场景和美好体验;原真绿色的农畜产品承载着无穷的乡情和对美好生活的向往。2023年,玉树州推出“国际生态旅游目的地首选区建设三年行动方案”和“生态农牧业高质量发展三年行动计划”。自此,生态旅游和生态农牧业两驾马车并驾齐驱,展开奋力飞翔的翅膀。

近年来,玉树州持续推出“传统赛马会”“中国野生动物摄影大展”“澜湄国际影像周”“国际漂流大赛”等精品活动,文旅事业加速由“消耗性”向“消费型”转变。作为全国唯一一个旅游景区门票全免的地方,巍峨雄壮的玉珠峰雪山,云海缭绕的尕斯峡谷,触目可及的昂赛夜空星河,如影随形的动物精灵,满眼无边的格桑花海……玉树带着山宗水源的多彩厚重,带着江源儿女的热情奔放,来到天府之国、幸福成都,以路为媒,通过“川青



藏中线”联动,共谋区域高质量协作发展,推介展示一个更加开放、更具活力的新玉树。

推介会现场,通透嘹亮的高原藏歌、热情洋溢的舞蹈、旖旎独特的民族服饰、琳琅满目的农畜产品,多角度全方位展示玉树山水人文的魅力。活动期间,玉树州人民政府和四川省广播电视台签署战略合作框架协议;玉树州文体旅游广电局、四川生态旅游协会、四川省营地与自驾游协会、那曲市文化和旅游局、甘孜州文化广播电视和旅游局

签署战略合作框架协议;两地文旅和农牧相关企业签署了产业发展合作协议。现场还为成都—玉树—拉萨“川青藏中线”自驾进藏品牌团队授旗。

此次推介会,共有来自玉树的35家企业约100多种农畜产品参展,推介会还集中展示了玉树野生动物摄影作品、通天河流域古岩画等。产品推介期间在成都市罗马假日广场、锅庄俱乐部、宽窄巷子等进行锅庄联谊、藏族服饰街拍等活动。此次活动将全面深化玉树—成都文旅、农牧、媒体等资源方面的合作共赢。

玉树市农牧业发展实现新突破

本报讯(通讯员 玉树市委统战部)近日,玉树藏族自治州牧原肉业有限公司以冷链订单式销售方式,将牛羊肉系列产品顺利配送至西宁、北京、江苏、河南等地市场。近年来,玉树藏族自治州玉树市坚持打造绿色有机农畜产品输出地主供区的目标导向,立足实际,紧扣“转型、输出、提质”三个着力点,延长产业链,结牢利益链,共享价值链,实现全市农牧业发展新突破。

编制《玉树市2021年—2025年打造绿色有机农畜产品输出地主供区实施方案》,完成100万公顷有机草场认证和10个农畜产品绿色认证。健全产地环境、生产过程、收储运销全过程质量标准体系。完成了玉树千佳供销农牧生态开发有限公司、玉树州牧原肉业有限公司2家企业的牦牛肉、乳制品“三品一标”绿色食品认证。加快提高畜牧业信息化应用水平,在牧场育种培育改良区开发建设智慧牧场体系,推行线上认养模式。目前,已实现32.5万头牦牛、藏羊可追溯体系全覆盖。

及时搭乘电商“高速列车”,不断拓展全市农畜产品外销输出新通道。通过“832”扶贫农产品平台、网红带货、网络现场直播等网络销售模式,将牦牛肉、酸奶等特色产品销售到全国各地。采取直销、订单式输出模式,实现降本增效,更好更快适应市场需要。全市7家农牧企业在北京、成都、西藏、西宁等地开设销售店,输出牛羊肉、酸奶等特色农畜产品,年销售额达500余万元。

指尖传情,千年非遗焕发新生

本报讯(通讯员 玉树市委统战部)近几年来,随着国家级藏族文化(玉树)生态保护实验区建设的不断推进,玉树地区丰富的民间非遗文化得到了前所未有的重视和传承。在这片土地上,无数非遗传承人倾尽心血,致力于传承并发扬玉树民间非遗文化,成为了连接外界与玉树璀璨文化的窗口。

在玉树市非遗藏牌项目展示点,一场热闹非凡的传统体育竞技活动正在进行。从八十岁的老人到二十岁的青年,不同年龄段的爱好者们齐聚一堂,共同沉浸在一种古老而富有魅力的藏族牌类游戏——“坝”中。洗牌、出牌,动作流畅,一气呵成,牌桌上的紧张气氛令人屏息。

自2013年,玉树州民族体育竞技协会成立以来,玉树州很快掀起了一股强劲的东风,藏牌等民间体育项目被列为非遗项目。非遗传承人成为了这些项目的代言人,他们通过让藏牌回归大众生活,成功唤醒了这项古老游戏的独特魅力。

藏牌呈长方形,共64张。其制作材料多样,包括珍贵的象牙以及常见的骨、白香、牛筋等。这些牌分为“白派”和“黑派”,并以九点的“天”和“玖”为各派之首。游戏通常由四人围坐进行,通过掷骰子确定每局的“将”,玩家根据手中的牌牌灵活出牌,玩法多样。

省级藏牌非遗传承人卓玛才仁自小就对藏牌有着特别的兴趣,她说:“我接触到藏牌是因为我的爷爷,他非常喜欢玩藏牌,在他的耳濡目染下,我也逐渐成为了藏牌爱好者。”如今,随着藏牌展示点的建成,更加方便大家学习、了解和交流这一非遗项目。

据卓玛才仁介绍,藏牌的传承方式独具一格,是一种可以在手指间“活”起来的游戏项目。这种传承无需特定教师,在牌桌上,通过竞技提升技艺,同时实现文化的传递与传承。

作为民族传统体育项目和玉树州非遗项目,藏牌具有鲜明的民族特色和广泛的群众基础。为推广、普及、保护和传承好更多玉树的非遗项目,近几年我州针对不同地区、不同人群的需求,在重大节庆时节举办各类民间体育活动,让更多人关注、参与和传承这些珍贵的民间文化,使其在新时代焕发出新的活力。



本版文字编辑 宁亚琴

税惠服务助力民营企业健康发展



本报讯(通讯员 治多县委宣传部)5月以来,国家税务总局治多县税务局以“民营经济政策宣传月”活动为契机,走企入户宣传税费政策,收集税费需求,落实落细“便民办税春风行动”服务举措,助力辖区企业全面了解税收优惠政策,提升合法经营水平,保障民营经济健康发展。

春风解意,问需问计。县局安排业务骨干组成调研组,由股室负责人带队,

走访超市零售、宾馆住宿、农牧合作社等民营企业10余户,了解企业生产经营情况,聚焦诉求响应、政策落实、精细服务、精简流程、规范执法等方面,“零距离”接触、面对面座谈,全面收集纳税人缴费人在生产经营过程中遇到的问题、困难和诉求,根据企业实际情况制定相应的帮扶纾困方案,帮助企业落实解决方案,增强发展信心。

春风化雨,精细服务。“我们企业财务人员离职,后续接手的员工没有财税工作经验,涉税工作可谓是困难重重,你们的到来真的是非常及时。”治多县文军生鲜超市负责人说道。除对企业进行优惠政策“精准画像”外,治多县税务部门还为企业提供了“税费管家”服务,坚持向“需”而行,针对企业个性化涉税需求,提供税务助力,答疑解惑、辅导操作,落实政策,稳步打出助企纾困“组合拳”,帮助企业充分用好税费红利,为各类经营主体增活力、产业发展添动力。

春风送暖,送策惠企。县局运用征管系统,强化数据信息比对,将部分民营企业列入“重点护航名单”,靶向施策,送达税费优惠政策“大礼包”。“目前合作社处于成立初期,国家税费政策优惠方面的支持和税务部门贴心的服务,为我们合作社发展提供了助力,增添了信心!”治多县索加乡曲曲村神态畜牧专业合作社成员巴桑兴奋地说。

下一步,治多县税务局将聚焦民营企业发展需求,持续推进政策落实、诉求响应、调查研究、问计问需等工作,积极落实“便民办税春风行动”要求,不断提升宣传速度、辅导精度、服务温度,扎实助力民营企业纾困解难、稳步发展。

囊谦:解开基层治理“幸福密码”

本报讯(通讯员 囊谦县委宣传部)“我们茶卡塘社区下水管道以前经常堵,特别闹心,这次多亏了县住建局帮助协调疏通,解决了我们老百姓的大问题,非常感谢!”看到下水管道彻底恢复通畅,玉树藏族自治州囊谦县香达镇茶卡塘社区居民达哇高兴地说。

囊谦县建立以社区党组织为核心,有机联结机关部门党组织的“四个一”结对共建模式,积极整合组织资源、人才资源和服务资源,构建区域统筹、条块协同、上下联动、共建共享的运行机制,以党建“绣花针”串起基层治理“千条线”,让基层治理的“热气”温暖“民心”。

为了打造一支能胜任社区治理繁重任务的骨干队伍,囊谦县持续加大社区工作人员的管理力度,通过协调公益性

岗位的方式将54名大学毕业生安排到9个社区,加强社区力量。

社区吹哨,部门必报到。囊谦县立足社区服务半径大、工作力量薄弱的实际,推动18家党政机关与9个社区深度结对,在组织生活共建、服务群众共建、平安社区共建方面压紧压实结对单位责任,并将结对情况纳入到党组织书记年度述职内容,有力推进结对共建落实落地。今年以来,各共建单位为各社区解决帮扶资金11万元,确保社区有钱办事,有能力解决群众诉求。

囊谦县还在机关社区结对共建的基础上开展驻区单位党组织和在职党员到社区“双报到”、互访沟通交流等活动,按照“五好”党支部标准进行互查、互导、互助,打造党建“同心圆”,下好组织共建、

活动共联、资源共享“一盘棋”。截至目前已推动500余名在职党员到社区报到,开展志愿服务250余次。各共建单位也把“四个一”结对共建机制作为“我为群众办实事”实践活动的重要载体,形成“点上开花、线上结果、面上出彩”的党建引领基层治理组织体系,充分运用“七级网格长”整合政法、民政、城管、信访、市监、卫健、应急等各类服务功能嵌入党建网格“一张网”,实现条块融合“双向奔赴”,推动需求在网格发现、资源在网格整合、问题在网格解决,实现更高层次的党建引领基层治理。