

源味河南县 牛羊天下鲜

——黄南州河南蒙古族自治县描绘乡村振兴新图景

■ 本报记者 宁亚琴

挖掘利用产业特色“树”品牌

产业特色是农业品牌的灵魂,重点要突出环境和气候特色,大力发展绿色有机产品,让生态环境优势转化成产业特色优势。河南县以物种资源特色,积极申报和发展地理标志产品,将特色文化融进当地特色产业。

依托全县932万亩草场均获得有机认证,河南县持续推进绿色、有机、名特优新产品认证工作。获得国家有机食品生产基地、国家有机产品认证示范区创建县、全国有机农产品基地、第九批国家农业科技园区等荣誉。

河南县独有的三大畜种雪多牦牛、苏呼欧拉羊和河曲马,均被评为国家地理标志认证产品,牛羊年出栏近30万头(只)。立足三大特色畜种,河南县研发肉奶骨皮毛绒等具有地域特色的生态有机产品330余种,完成26项144类商标注册,雪多牦牛、苏呼欧拉羊等14个肉乳系列产品获中国有机食品和绿色食品“双认证”。全面打响“源味河南县 牛羊天下鲜”区域公用品牌,打造出“三江牧场”“阿米雪”等一批在全省乃至在全国叫得响的绿色有机产品品牌。



科技支撑夯实基础“护”品牌

产品品质是品牌创建之基。以培育河南县绿色有机产品进入中高端市场为主线,以合作共赢为桥梁,以高质量发展提高效益为目标,持续加强与天津科技大学、青海大学、西北农林科技大学等科研院所合作,创建政、产、学、研、销融合的产品开发创新平台,成立河南县绿色有机畜产品研究院,加速科研成果转化。

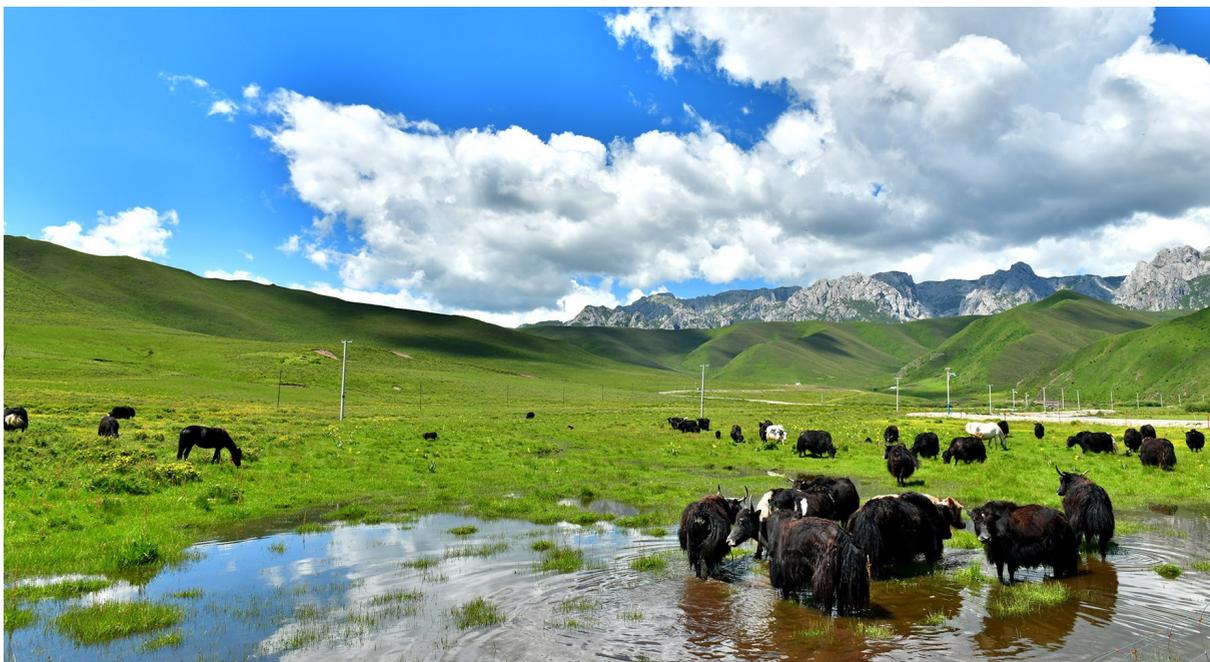
2021年创新研发雪多牦牛肉休闲系列、舒脂牦牛酸奶系列、雪山咖啡系列、雪多牦牛欧拉羊冷鲜系列、瀚度矿泉水系列等24个系列产品。2022年建立河南县雪多牦牛、欧拉羊高档冰鲜品和调理品科研实验室,确定研发雪多牦牛和欧拉羊高档冰鲜品和调理品、黄南州特色高原缺氧损伤饮料、传统风干肉技术改良和系列新型牦牛肉干产品的开发与生产、特定健康功能牦牛和欧拉羊低聚肽的精准制备及产品开发、黄绿蜜环菌的增值化加工与应用等多个领域的产品,有效解决了河南县产品同质化的问题。

完成草地生态环境动态监测系统建设,实现了草地生态环境实时监测。建设智能化欧拉羊分级、分群、称重、防疫羊圈。有机畜产品质量追溯从耳标佩戴、数据录入实现了信息化管理。建设动物疫病防控中心、农畜产品质量检测站及乡镇技术服务站基础设施,为河南县生态有机畜牧业健康有序发展做好物质与技术保障,雪多牦牛、欧拉羊良种选育工作有序推进,建设有雪多牦牛保种场和繁育场,年供种能力3000头,欧拉羊年供种能力5000只,极大地提高了母畜繁殖率。

夏日阳光洒落,草原生机勃发,一望无际的河南草原迎来了它的高光时刻。悠然自得的牛羊,健硕高大的骏马,在这片辽阔的天然草原上尽情享受鲜嫩的青草。

作为全国面积最大的有机畜牧业生产基地,黄南藏族自治州河南蒙古族自治县,拥有丰富的畜牧业资源、有“亚洲一流 青海最美”的河曲草原、有蒙藏融合最厚重最独特的文化和全域有机品质最纯净的肉奶产

品。借助资源优势,河南县抓住历史机遇,牢记习近平总书记视察青海时的殷殷嘱托,瞄准产业“四地”建设,在打造“绿色有机农畜产品”输出地上端好“绿饭碗”,以牧民增收为目标,深入推进牛羊规模化、标准化、产业化养殖,培育壮大龙头企业,培育“源味河南县 牛羊天下鲜”区域公用品牌,走出了一条生态优先、绿色有机、联牧富牧的高质量发展之路,全力助推乡村振兴。



做实园区标准化“强”品牌

河南县高度重视有机产业科技园区建设,把产业园作为引领有机畜牧业发展的排头兵,重点谋划,强力打造,在前期建设的基础性上,通过后续招商引资、完善配套设施,2023年通过第9批国家农业科技园区验收。

产业园积极构建“园区+企业+合作社+牧户”的运作模式,创新生产、加工、销售之间以分配制度为核心的利益联结机制,建立起协同发展、协作创业的局面。实现基地生产、冷链储存、精深加工、市场销售一体化的产业链延伸,提高了农畜产品附加值,促进了畜牧业由传统粗放型向现代集约型转变,实现了牧业增效、牧民增收、牧区发展目标。

做精产业,畜牧产业发展上重点

围绕生产方式调整、养殖质量提升、养殖技术应用、养殖优良品种、精细化加工等环节上下功夫。在生产方式上,着力打造以股份制合作为主的生态畜牧业合作社。在养殖质量提升上,持之以恒抓养殖环境治理、养殖投入品管控,连续获得有机再认证。在养殖技术应用上,大力推广标准化养殖、冬季补饲、舍饲半舍饲技术等。在养殖优良品种上,始终坚持种畜鉴定、种畜统一分配、种畜串换、种畜大赛四项制度,杜绝牧户私自选留种畜,雪多牦牛、苏呼欧拉羊良种化意识渗透于牧民心中。在精细化加工上,加强与科研院所合作,与国内肉食品加工企业合作,研究开发牦牛肉乳系列产品及欧拉羊肉产品。同时以打造“绿色有



机农畜产品输出地”为契机,积极打造青甘川活畜交易集散中心,努力创建国家特色畜产品优势区。依托“电子商务进农村综合示范县”项目,大力推进“互联网+智慧畜牧业”大平台建设,推动智慧畜牧业建设。



强化策划营销推介“亮”品牌

策划营销推介是提升品牌影响力和市场占有率的必要手段。河南县坚持做大品牌,稳步推进“走出去”战略,制作推出专题形象片《纯净 美丽 幸福河南》和《绿色有机畜牧产业推介宣传片》。近几年,相继在青海西宁、天津滨海、海南博鳌、北京等地成功举办招商引资暨有机产品推介会20余场,绿色有机产品实现品牌从做起来到“走出去”的根本性转变。组织企业、合作社等参加有机产品博览会、农交会、津洽会、青洽会等大型商贸洽谈活动,打造出三江牧场、阿米雪、青青海等具有地域特色的地方品牌。雪多牦牛肉系列产品荣获青海省绿色有机农畜产品“百佳优品”称号,启龙牧场牦牛酸奶荣获国家A级绿色食品认证,不断提升畜产品品牌价值和市场竞争优势,持续打响“源味河南县 牛羊天下鲜”区域公用品牌,实现了有机畜产品从草原“深闺”走向全国大中城市的全新突破。