19个新职业 29个新工种公示

近日，人力资源社会保障部发布公告，公示一批新职业信息。

初步确定拟新增生物工程技术人员、口腔卫生技师、网络安全等级保护测评师、云网智能运维员等19个职业、新增29个工种，同时对“物联网工程技术人员”等职业（工种）的相关信息进行了调整变更，此次予以一并向社会公示。

19个职业包括：生物工程技术人员、口腔卫生技师、网络安全等级保护测评师、云网智能运维员、生成式人工智能系统应用员、工业互联网运维员、智能网联汽车测试员、有色金属现货交易员、用户增长运营师、布展搭建师、文创产品策划运营师、储能电站运维管理员、电能质量管理员、版权经纪人、网络主播、滑雪巡救员、氢基直接还原炼铁工、智能制造系统运维员、智能网联汽车装调运维员。

在拟新增的工种中，包括在“农产品经纪人”职业下增设“花卉经纪人”工种；在“养老护理员”职业下增设“社区助老员”“老年助浴员”2个工种；在“民宿管家”职业下增设“休闲露营地管家”工种；在“食品烘焙师”职业下增设“咖啡烘焙师”工种等等。

人力资源社会保障部职业能力建设司相关负责人介绍，新职业的确定能进一步增强从业者的职业归属感，相关从业者还可以享受国家有关政策待遇，同时促进就业岗位开发等。

2023年10月，人力资源社会保障部面向社会公开征集新职业信息，共收到新职业建议书430余份，是2021年申报量的2倍多，主要涉及商务服务、生产制造、信息技术等领域。其中，紧贴数字经济发展需求以及智能制造、信息技术和现代服务等领域的建议较多，约占新职业建议总数的四分之一。

经有关机构和单位申报建议、专家评审论证，书面征求中央和国家机关有关部门意见等程序，此次初步确定的19个新职业、29个新工种，将向社会公示至2024年6月7日。

什么是新职业

新职业是指在经济社会中已经存在，有一定规模从业人员，具有独立从业技能，但是暂未收录到《中华人民共和国职业分类大典》的职业。

1999年，国家首部职业分类大典颁布，其中共收录了1838个职业。

进入新世纪后，随着我国经济社会的快速发展，产业结构调整、科学技术进步、大众创业创新，社会上涌现出许多新业态，亟待在国家层面上予以认可规范，新职业信息发布制度应运而生。

2010年后，国家启动了大典修订工作，2015年颁布了修订后的大典。2019年，人社部重启新一轮新职业发布工作。2022年9月，《中华人民共和国职业分类大典（2022年版）》终审通过。

从2019年到2022年，人社部陆续发布了五批共74个新职业：2019年发布了人工智能工程技术人员、物联网工程技术人员、大数据工程技术人员等13个新职业；

2020年发布了智能制造工程技术人员、工业互联网工程技术人员、虚拟现实工程技术人员等25个新职业；

2021年发布了集成电路工程技术人员、企业合规师、公司金融顾问、易货师等18个新职业；

2022年则发布了机器人工程技术人员、增材制造工程技术人员、数据安全工程技术人员等18个新职业。

拟新增职业信息

（按职业编码排序）

（一）生物工程技术人员

从事生物工程技术研究、工艺过程和工程设计、产品技术研究开发、质量检测、相关技术指导及其产业化及科学成果转化的工程技术人员。

（二）口腔卫生技师

从事口腔疾病预防、卫生保健、疾病辅助诊疗等口腔卫生服务工作的专业人员。

（三）网络安全等级保护测评师

使用相关技术、方法和工具，依据国家网络安全等级保护相关法律法规和技术标准，对网络系统和数据开展安全技术检测评估和安全管理体系审核的人员。

（四）云网智能运维员

从事云网相关服务系统运维，运用云计算和智能网络技术及工具，实现云网日常管理、运行维护、性能调优、故障排除、应急处置等工作的人员。

（五）生成式人工智能系统应用员

运用生成式人工智能技术及工具，从事生成式人工智能系统设计、调用、训练、优化、维护管理等工作的人员。

（六）工业互联网运维员

使用软件、专用设备、检测仪器及工具，对工业互联网系统进行网络互联互通、数据采集处理、标识解析应用、平台应用优化、系统安全维护的人员。

（七）智能网联汽车测试员

使用工具、量具、检测仪器及设备，对智能网联汽车及其相关零部件进行功能验证和测试的人员。

（八）有色金属现货交易员

从事有色金属现货调研、收购、销售、保值、风控、储运、交割等交易活动，提供对应的业务操作、贸易咨询服务的人员。

（九）用户增长运营师

运用数字化工具，从事企业或机构用户增长、管理及运营等工作的人员。

（十）布展搭建师

从事会展活动场地的搭建和布置，以及负责会展活动结束后的拆除和清理工作的人员。

（十一）文创产品策划运营师

从事文化创意产品的策划，结合市场需求设计具有文化元素的产品，对文创产品进行营销运营的人员。

（十二）储能电站运维管理员

使用工具、量具、检测仪器及设备，进行电化学、压缩空气、飞轮等储能单元或系统的数据采集、状态监测、运行维护及设备资料管理的人员。

（十三）电能质量管理员

从事电力系统电能质量测试、监测、评估、治理以及管理电能质量设备，进行调试、维修、改造的人员。

（十四）版权经纪人

从事版权交易、版权登记代理、版权贸易、版权价值评价等相关服务的人员。

（十五）网络主播

在互联网上，从事音视频、图文信息等实时播出或交互服务的人员。

（十六）滑雪巡救员

在滑雪场所，对滑雪者及设施设备进行安全巡查，并对伤者在医疗救治前实施救助的人员。

（十七）氢基直接还原炼铁工

操作反应竖炉、加热器、工艺回路系统、二氧化碳脱除系统、装排料系统、涂覆系统、筒仓系统等设备，生产符合质量标准的氢基直接还原铁的人员。

（十八）智能制造系统运维员

从事智能制造系统数据采集、状态监测、故障分析与诊断、预防性维护、保养作业和优化生产的人员。

（十九）智能网联汽车装调运维员

使用专用设备、工具、仪器仪表，对智能网联汽车和路侧设备进行装配、调试、测试、联调、状态监测、运维等工作的人员。

拟新增工种信息

在“营销员”职业下增设“汽配销售经理人”“售后服务管理员”2个工种。

在“农产品经纪人”职业下增设“花卉经纪人”工种。

在“互联网营销师”职业下增设“生活服务体验员”工种。

在“物流服务师”职业下增设“大件物流员”工种。

在“食品安全管理师”职业下增设“食品安全快检员”工种。

在“计算机程序设计员”职业下增设“低代码开发员”“移动操作系统应用设计员”“工业软件设计员”3个工种。

在“人工智能训练师”职业下增设“人工智能数字人训练师”工种。

在“信息系统适配验证师”职业下增设“信息系统适配运维师”工种。

在“房地产经纪人”职业下增设“住房租赁员”工种。

在“风险管理师”职业下增设“风险评估师”工种。

在“招聘师”职业下增设“直播招聘师”工种。

在“养老护理员”职业下增设“社区助老员”“老年助浴员”2个工种。

在“汽车维修工”职业下增设“商用车维修工”工种。

在“体育场馆管理员”职业下增设“冰鞋维修师”“雪板维护师”“雪鞋维修师”“雪道规划师”“冰刀维护师”“造雪师”6个工种。

在“民宿管家”职业下增设“休闲露营地管家”工种。

在“食品烘焙师”职业下增设“咖啡烘焙师”工种。

在“印刷操作员”职业下增设“印刷工艺员”工种。

在“汽车装调工”职业下增设“商用车装调工”工种。

在“混凝土工”职业下增设“喷射混凝土员”工种。

在“装饰装修工”职业下增设“装配式装修安装工”工种。

本报综合消息

长视频平台“套娃式收费”为何屡禁不止？

近日，某古装剧在腾讯视频热播。有观众表示，即使是VIP付费会员，也依然需要看包括片头广告、片中弹窗广告、片中植入软广、片尾广告等。此外，腾讯视频还“套娃式”地在VIP上推出了“SVIP超前观看”机制，VIP加上SVIP，“看部剧要花四五百块”。不少会员观众对此不满。

VIP+SVIP看剧一年要花四五百元

观众李女士表示，自己是腾讯视频一直以来的VIP，想着购买了VIP就可以享受网站上的会员权益了，比如无广告、解锁最多的剧集等。然而，在上述热播剧上，这些权益似乎都不奏效了。

记者注意到，截至发稿前，该剧已经更新到第17集，其中，第1集和第2集可以免费看，第3集仅限VIP，第4集到第6集限时免费，第7集到第16集仅VIP会员可以观看，SVIP则可以抢先看最新一集17集。

普通VIP会员想要观看同样的集数还需要升级SVIP。举例来看，一部三四十集的电视剧，购买VIP（连续包月首月15元）加上SVIP（连续包月首月19元），最少要花费34元；一年的“双V”价格则要400多元（VIP连续包年首年178元，SVIP连续包年首年288元）。

事实上，VIP的权益不止在多看剧集上“缩水”，在免看广告方面，也困扰着观看者。“不仅不能解锁SVIP的剧集，VIP还依然需要看广告，只有片前的可以跳过，中间的大量广告植入太深了，避免不了。”李女士表示。

为何会员依然需要看广告？腾讯客服对此表示：“作为VIP会员，能享受减少前贴片广告特权，节省观影时间。但因版权方限制，部分影片仍有广告。”

需要花的钱越来越多，权益却没有得到真实有效的提升，不少网友认为“SVIP”就是换汤不换药的“超前点映”。

“套娃式收费”曾被消协多次点名

记者注意到，2019年年底，上海律师林健向深圳市南山区人民法院起诉腾讯视频，称腾讯视频的VIP服务写明了“热剧看全集、热剧提前看、会员免广告”等宣传语，但真正的VIP会员依然面临许多无法看全集、无法提前看、广告无法跳过的情况，这属于货不对板，一定程度上算是商业欺诈。

经过上诉，最终的判决结果显示，法院确认《腾讯超级影视VIP会员服务协议》部首及导言部分中的“双方确认前述条款并非属于合同法第40条规定的‘免除其责任、加重对方责任、排除对方主要权利’的条款，并同意该条款的合法性和有效性”条款无效；判决腾讯公司赔偿林健经济损失和公证费用。

总的来说，法院认定“套娃条款”无效和强迫选择条款不生效，但是没有认定腾讯视频在提供服务中存在欺诈行为。

实际上，消协等机构也在对此事进行关注。2020年4月，浙江省消费者保护协会约谈了包括爱奇艺、腾讯视频在内的11家国内视频、音频网站，针对广告宣传、自动扣费等问题提出了整改意见，其中包含老生常谈的广告特权描述不清、涉嫌虚假宣传，以及增设收费项目等最常见的投诉。

浙江消保委表示，有关视、音频网站应采取有效措施，切实解决多项收费、多头收费等“吃相难看”问题，确保会员服务透明、公平、诚信。

2021年10月，浙江消协再次检查相关工作，发现虽然相比过去有所进步，但一些基本问题没有改变，例如会员广告特权事前事后告知不充分，会员观看部分影视剧要另外花钱和观影存在时间限制等。不仅如此，浙江消协还发现了新问题，例如用户充值成为会员后，平台仍然会推送广告，这些广告很容易误点，且难以退出。

针对这些现象，浙江省消保委副主任兼秘书长崔砺金表示，会持续关注这类问题，同时加强监管和监督，帮助维护消费者权益，改善消费体验。

本报综合消息