

财政部、民政部联合印发新版《中央集中彩票公益金支持社会福利事业资金管理办法》



近日,财政部、民政部联合发布了关于印发《中央集中彩票公益金支持社会福利事业资金管理办法》的通知(以下简称通知),该通知称,为进一步加强中央集中彩票公益金支持社会福利事业资金管理,提升资金使用效益,财政部、民政部对现行办法进行了修订,要求各级财政、民政部门遵照新的《中央集中彩票公益金支持社会福利事业资金管理办法》(以下简称办法)执行。

中央集中彩票公益金支持社会福利事业资金(以下简称社会福利资金)是指根据国务院有关政策,从中央集中彩票公益金中按一定比例安排用于民政领域社会福利事业发展的专项资金。财政部、民政部曾于2021年联合印发《中央集中彩票公益金支持社会福利事业资金使用管理办法》(财社〔2021〕60号),并一直施行至今,随着本次通知的发布,该办法也随之废止。

两部门本次印发的新版《中央集中彩票公益金支持社会福利事业资金使用管理办法》共六章二十七条,涵盖了资金使用范围、分配和使用管理、信息公开和绩效管理监督检查等方面。

在资金的使用范围方面,办法明确指出社会福利资金的使用应当遵循福利彩票“扶老、助残、救孤、济困”的发行宗旨,主要用于资助服务老年人、残疾人、儿童等特殊群体的社会福利项目,以及符合宗旨的其他社会公益项目。新办法在现行办法的基础上,明确强调社会福利资金的使用应当严格按照有关规定,严禁以同一项目重复申报多项

中央财政资金(含中央预算内投资项目)。

在资金的分配和使用管理方面,办法明确指出:补助地方资金采取因素法与项目法相结合的方式分配,以因素法为主,根据工作需要可在部分改革任务较重的支持领域采取项目法分配,进一步促进项目资金的合理分配。

在信息公开方面,办法要求社会福利资金资助的基本建设设施、设备或者社会公益活动等,应当以显著方式标明“彩票公益金资助—中国福利彩票和中国体育彩票”标识。并提出各级民政部门应进一步加大社会福利资金使用和资助项目宣传,积极传播彩票公益属性和社会责任,更好展现彩票公益金在促进社会公益事业发展中的重要作用,不断提升彩票公信力和影响力。

在绩效管理与监督检查方面,办法在要求“各级财政、民政部门应当加强社会福利资金管理使用的监督,确保资金专款专用”的基础上,指出“民政部应每年抽查不少于20%的省份,并对被抽查省份资金使用管理情况开展三年以上追溯式检查”,进一步加强资金的绩效管理。

近年来,财政部就各项彩票资金相继出台一系列管理办法,不断完善财政法律法规制度体系,强化了财政立法的系统性、及时性和有效性。同时,各级彩票相关部门也根据自身情况,修订相关的项目资金管理办法,这对进一步规范彩票资金管理、提高财政资金使用效益、提升彩票公信力以及促进社会公益事业健康协调发展具有十分重要的意义。

(摘自 国家彩票)

年轻公益新主张！青春福彩“益”样精彩！

美好梦想的期许
闲暇时间的消遣
相聚一刻的欢喜
善良美好的祝愿
……

一张张小小的彩票体现着年轻的态度
也映衬着“益”样精彩的绚丽色彩

娱乐解压新方向

如今的刮刮乐已成为年轻人一种新潮的娱乐方式,也是他们解压的一种新方式。街头巷尾,福彩投注站里总能看到那一抹抹年轻的身影。中奖开心一整天,要是没中奖,就为公益做贡献,这就是快乐or公益的双赢!

是惊喜更是美好祝愿

设计精致、喜庆的刮刮乐已经成为年轻群体送礼的新宠儿,一束“有颜值、有趣味、有新意”的福利彩票花束让每个精彩时刻更值得纪念。刮开彩票的好心情、期待好运的幸福感、参与公益的成就感,由创意满满的年轻态福彩来满足。

公益善心新传递

随处可见的福利彩票店,让公益活动触手可及。翻开彩票背面,看到的是“感谢您为福彩公益事业贡献X元”购买一张彩票,就是随手公益。每次购彩,都在为需要帮助的人传递一份善意、送去一份温暖,更是给自己一份爱的寄托。

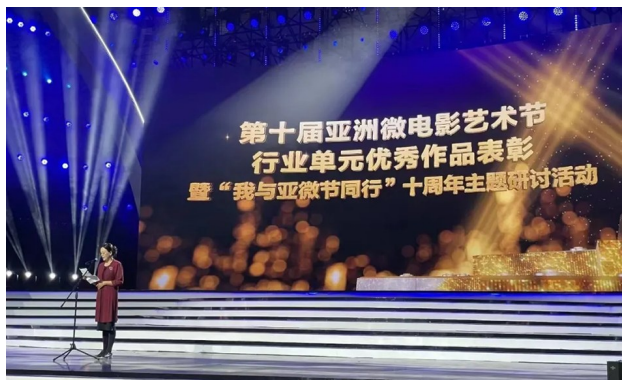
年轻公益新主张

购买一张福利彩票
收获满足 助力公益
愿善良的你
有好运与福运一路相随!

(摘自 内蒙福彩)



彩市要闻



用短视频点亮公益彩票品牌

近日,第十四届北京国际电影节短视频单元荣誉盛典圆满落幕,在“短视频单元”评选中,中国福利彩票发行管理中心(以下简称中福彩中心)选送的福彩公益宣传片《温暖在身边》系列短视频获评“民政中国”版块最佳作品奖项。

第十四届北京国际电影节短视频单元主题为“短视频里的生命与生活”,自2022年以来,已举办三届,旨在鼓励更多优秀创作者进入主流国际电影节“赛道”,从“观影者”转变为积极创作者、美好生活记录者、中国故事讲述者。

本届短视频单元共收到来自中国、美国、法国、澳大利亚、土耳其、伊朗、泰国、印度尼西亚以及中国香港、中国澳门、中国台湾等30多个国家和地区的作品5185部。其中,“民政中国”特别版块共征集到作品556部,其中10部获评最佳作品奖,另有3部作品获评其他类别奖项。

《温暖在身边》系列短视频中的每一则故事都娓娓道来,通过讲述福彩“公益驿站”、福彩公益助学、福彩公益金助力乡村振兴、福彩公益项目等主题,勾画出福彩公益的细腻纹理,讲述一个个温暖的福彩故事。

短视频是当下最热门的信息传播方式之一。相较于传统视频作品,短视频制作成本低,取材更灵活,传播速度快,社交属性强。为了进一步宣传彩票品牌,树立彩票公

益形象,拓展新的购彩群体,促进彩票市场可持续发展,很多彩票机构也以短视频为切入点,推出一系列有创意、有温情的短视频作品。这些作品在网络上广泛传播,让很多不了解彩票的人认识到彩票的公益性和趣味性。

近期,第十届亚洲微电影艺术节颁奖典礼在云南省昆明市成功举行。由宁夏回族自治区民政厅选送,宁夏福利彩票发行中心制作的公益宣传片《宁夏福彩公益行》,从国内外2874部参赛作品(其中“中国民政”单元征集参赛作品500多部)中脱颖而出,获得该艺术节“中国民政单元”优秀作品奖。

《宁夏福彩公益行》围绕宁夏福彩“公益助学”项目进行拍摄制作,展示了宁夏福彩自2005年开启公益助学圆梦项目以来,十八年坚守筑梦之旅,先后筹措877万余元,开展10次“福彩公益行 圆梦学子梦”公益助学活动,累计资助1926名贫困家庭学子和173名事实无人抚养儿童,宁夏福彩用实际行动践行初心使命,履行社会责任和担当。

4月10日,中福彩中心启动了“为公益设计,为梦想创意”第二届公益创意主题活动。此次活动面向社会征集包括公益视频在内的多种形式的作品,旨在汇聚创意方案,普及公益理念,深化福彩品牌认知,营造快乐公益的良好氛围。据悉,本次作品征集的时间为4月10日至7月20日,作品初评时间为7月20日至31日,最终结果将于8月进行公示。

除了推出短视频宣传片,在各地

彩票机构开展的营销活动中,短视频也成为了重要的宣传方式。2023年,天津福彩与天津相声广播合作开展了名为“福从天降”的营销活动,通过线上宣传、线下互动的方式,实现了为站点赋能、购彩者拉新、优化购彩体验等多重目标。

据悉,天津福彩今年计划与文旅项目、节日活动、网络热点深度融合,借助短视频的热度,通过不同形式的产品,拓展市场边界,吸引更多人了解福彩,让福彩文化走进更多消费场景,更加贴近年轻人的需求,不断提升营销效果。

随着信息传播方式的快速迭代,人们获取信息的渠道已经发生了较大变化。短视频这种宣传方式在扩大活动影响力的同时,也正在为彩票行业赢得年轻人的关注与喜爱。用流行的方式讲好彩票故事,是很多彩票机构积极探索的重要领域,也是关系到彩票业能否健康可持续发展的重要课题。

(摘自 国彩推送)

