



《习近平关于国家能源安全论述摘编》出版发行

A02

西宁全力打造绿算产业集群

A03

西宁端午入境游订单量上涨 256%

A02

收获满满！这样的研学有意义 A04、A05

我省3家数据中心 荣获国家绿色数据 中心称号

A03

海拔2800米，深山 里的老年食堂开业

A08

街头有了1025个 电动车充电端口

A09

安全隐患有奖举报

- 微信小程序举报（扫描二维码）
- 信访举报：举报地址为市或各县（区）、园区应急管理、消防救援机构办公地址
- 电话举报：
服务热线举报电话：0971-12345
安全生产举报电话：0971-8230155
消防安全举报电话：0971-6333599



有诉必应 马上办

政务服务便民热线

12345



扫码关注

大有可为 大有作为

6月10日，携程发布《2024年端午节出游报告》，数据显示：西宁上榜端午自驾游十大热门目的地，入境游订单量同比上涨256%。

西宁旅游频频上分，这绝不是偶然。这是西宁厚积薄发、苦练内功的结果，这是西宁的诚意和创意，这是西宁更精准、更精细的需求对接。在豹街看节目、品美食；去趣浪城北欢乐谷汽车公园听音乐、品烧烤；去城东新区新千国际广场享一场不见不散的民谣之夜；在青藏高原上唯一的大型综合性野生动物园与自然和动物亲密接触……这个端午节，西宁以独特的魅力吸引着八方来客。

西宁一揽子政策加持，让旅游持续加分。今年以来，西宁不管是开会动员、出台政策，还是躬身入局、身体力行，每一个“宽客”故事的背后，都是城市管理者和服务者的真实付出，这是更深层次的思想解放和观念改变。西宁围绕支撑和保障全省国际生态旅游目的地建设，聚焦“一芯”城市定位，坚持以文旅来定义和定位城市工作，坚持大众化、市场化，注重持续性、协同性，用心用情用力做好服务保障，真正让游客喜欢、让群众满意。当然，成绩只能代表过去，从“网红”变“长红”，西宁任重而道远——我们必须继续密切关注文旅产业的发展

展趋势和市场变化，认真总结、梳理、挖掘西宁文化旅游资源，精准定位不同游客群体的关注热度、消费习惯等，围绕吃住行游购娱等要素，持续提升旅游服务质量水平加快推动文旅与其他行业融合发展，不断提高西宁文化旅游知名度和影响力，吸引更多的游客前来参观和体验。西宁底蕴深厚，文脉绵长，打造特色街区、营造消费新场景大有可为，也必将大有作为，相信西宁必能继续上分。（施翔）

