倡导理性购彩 打造透明体彩

熟悉中国体育彩票的购彩者，肯定会发现每一张体育彩票的票背显著位置，都有一句带着笑脸的“快乐购彩 理性投注”提示语；也会在体彩实体店，看到过张贴的“禁止向未成年人销售彩票及兑奖”等标识；又或者看到过《中国体育彩票社会责任报告》《责任彩票公众手册》。

中国体育彩票荣获世界彩票协会责任彩票四级认证，表明中国体育彩票在承担社会责任方面已得到国际社会的广泛认可。中国体育彩票在建设负责任、可信赖、高质量发展的国家公益彩票这一发展目标上凝聚共识、多措并举，将责任彩票的理念和要求融入全链条、全业务、全过程。责任彩票的场景已经融入体彩工作日常，“负责任”也成为全国体彩人的思想共识和行动自觉。

◆ 完善安全管理 打造透明体彩

中国体育彩票始终将“安全第一”作为其核心原则，通过技术创新的引擎，不仅加强了运营管理的专业性，而且不断提升技术管理的能力。承担起安全责任，中国体育彩票已全面推动信息安全体系的建设，实现了跨系统、跨领域的安全协作。同时，通过强化网络安全管理，提升数据风险管控，优化开奖流程，确保了开奖环节的绝对安全性。

在技术管理方面，伴随“十四五”期间G3系统的成功上线，体彩发行销售业务实现了全面提升，平台化与云技术跻身新的高度。IT产品规划与业务革新同步发展，采取以风险为导向的管理策略，规范技术系统运行，确保操作标准化、稳定性强、效率高、成本优。

坚守“公开、公平、公正”的原则，中国体育彩票在“阳光邀约”活动上不断创新。国家体彩中心发布的《关于进一步规范代销者邀约信息发布工作的通知》，为各省（区、市）代销者邀约信息发布和公示工作设立了标准，优化了实体店阳光邀约的操作流程，确保了邀约工作的公平性和透明度。

黑龙江体彩中心通过微信公众号和服务号创新引入代销者门店邀约功能，为潜在代销者和管理人员提供了极大的便利。山东体彩中心则通过自查方式，确保全省代销者邀约信息的发布和公示与《代销者邀约发布信息示例》相符，实施了一系列规范化的邀约流程，从发布到审批、审核到公示，每一步都旨在提高效率和透明度。

◆ 搭建互信平台 提升购彩体验

中国体育彩票一直立足于购彩者需求，切实为购彩者提供优质服务，从而提升购彩者用户体验。为此，国家体彩中心制定了《中国体育彩票实体渠道形象指导手册》，提出增加实体店差异化特色包装方案，并结合全国各地体彩中心开展实体店星级评定工作，持续优化实体店基础设施，对店内陈设、店面形象升级改造。

截至2022年底，已有超过15.1万余家实体店完成形象改造提升，同时打造了一批特色主题店，从提供专业洗衣服务到搭建快递小哥的温馨驿站，再到与通信公司的创新合作体彩实体店，“体彩+”实体店的新模式让人们感受到便民服务带来的快捷与温暖。

在提升购彩者体验的同时，中国体育彩票一直严格遵守《彩票管理条例》，规范兑奖操作流程，坚持做好购彩者信息保护工作。通过在代销协议中明确代销者保密条款、签订书面保密承诺等形式，确保购彩者个人信息安全，为购彩者提供安全可靠的兑奖服务。

中国体育彩票高度重视购彩者沟通工作，通过加强客服运营能力建设，统筹管理全国客服工作，完善客服沟通体系。2022年，中国体育彩票继续通过官方客服热线95086和体彩网、竞彩网、体彩官方APP、公众号及小程序等线上渠道为购彩者提供日常咨询和投诉建议受理服务，不断提升体彩客服服务水平和服务效率。

◆ 倡导理性购彩 警惕成瘾风险

中国体育彩票始终把购彩者的健康和利益视为重中之重。为此，国家体彩中心不断丰富和完善宣传教育内容，以提升购彩者对理性购彩的认知和认同，不断尝试探索非理性购彩心理疏导前瞻工作，为非理性购彩者搭建治疗转介服务的桥梁。通过开展提醒口号和规劝警戒类内容的创新性宣传，体彩为购彩者提供了一个明确的导向，强化了公众的责任彩票意识。

“理性购彩”内容在传统实体店得到广泛铺开，并在官方和合作媒体上持续展示，通过各种媒体渠道进行传播，有效提高了社会公众对于责任彩票的认知度。通过对关键特殊日期主题传播活动的开展，将理性购彩理念与公众关注热点结合起来，不仅普及了彩票知识，同时科普了非法彩票的危害，广泛提升了购彩者的责任认知。

在华东、华中、西南、西北四大典型区域的重点省市深入探索和实践中，中国体育彩票与国内医疗机构合作，对非理性购彩者进行鉴别和心理疏导，这一举措对减少购彩成瘾具有重要意义。通过线上咨询、热线服务、培训沙龙组织等多种形式，积累相关实践经验，不断优化对非理性购彩干预和疏导工作的方式方法，为购彩者提供了更加专业的支持。

中国体育彩票的这些努力，反映了其对于购彩者教育的重视和对社会责任的承担。倡导理性购彩，不仅是对个人的关怀，更是对整个社会的贡献。这些举措让体彩在提供乐趣的同时，保护每一位购彩者的健康和权益。 （中国体育彩票订阅号）

随手公益，爱心“加倍”！

与人为善是中华民族的传统美德
体彩顶呱刮自上市以来
始终传递公益善举
每一张顶呱刮面值金额的20%
都纳入体彩公益金
被广泛应用于
竞技体育、群众体育、
乡村振兴、医疗救助、
教育助学、文化事业
等多项公益项目
始终践行
“益起刮 顶呱刮”的公益、责任理念
以近期上市的“超级加倍Ⅲ”系列为例
每一张10元、20元、50元面值“超级加倍Ⅲ”
贡献的公益金金额分别是2元、4元、10元
在每一张顶呱刮即开票的背面都有记录
您为公益事业所作出的贡献
X系列已经连续推出三代
不断更新票面，带来新鲜体验
持续为大家带来加倍快乐
“超级加倍Ⅲ”系列设计
更加时尚、更加潮流化
用顶呱刮随手做公益
也成为了大家生活中的潮流公益方式
公益有价，但爱心无价
点滴爱心汇聚体彩公益长河
体彩顶呱刮始终靠自身力量影响更多人
加入随手公益行列
存善心，行善事
传递公益善举
（中国体育彩票订阅号）

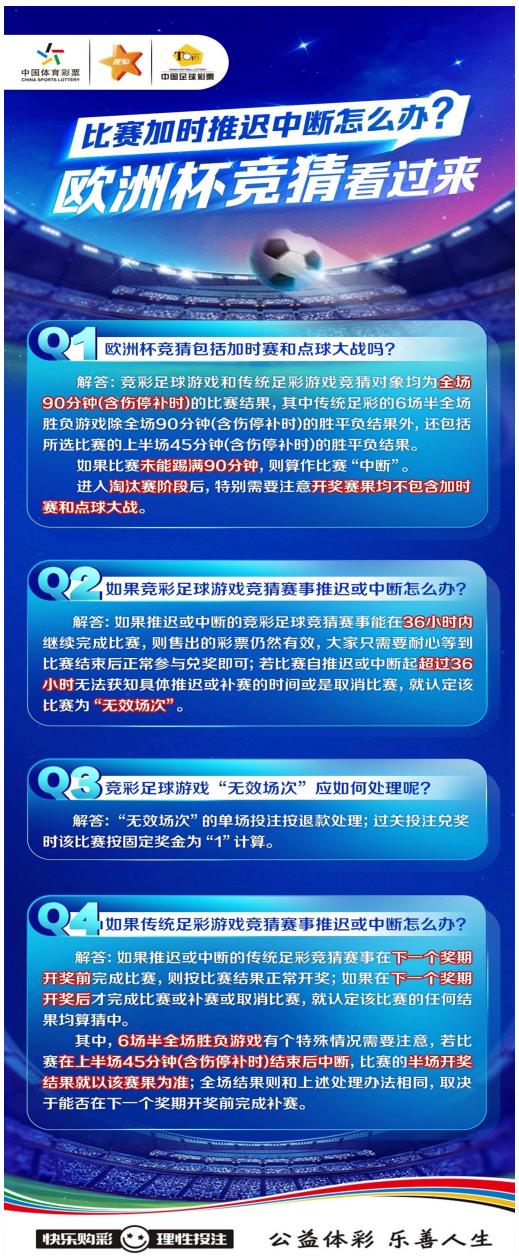
◆◆ 快乐操场报名指南 ◆◆

1. 申请时间：2024年5月20日–6月20日；

2. 申请条件：省内偏远贫困地区、条件落后、体育器材缺乏的中小学，少数民族地区优先考虑；

3. 本次活动只接受网上申请，请按活动要求进行申请。凡有意申请该项目资助的学校均可搜索青海体彩网（www.qhtycp.com），点击通知公告栏“公益体彩 快乐操场申请表”或点击“网页对联”自行下载《青海省2024“公益体彩 快乐操场”活动学校申请表》，按要求填写后将电子版发送至青海体彩官方邮箱（qhtycpglzx@163.com）；

4. 如有问题，请联系我们：青海省体育彩票发行中心宣传部，咨询电话：0971-8267445。



中国体育彩票

中国体育彩票排列3（青海省）第24152期开奖公告

开奖日期：2024年6月10日
本期全国销售金额：44172808元
本省（区、市）销售金额：292526元

开奖号码：9 3 6

投注方式	全国中奖注数	本地中奖注数	单注奖金
直选	10081注	33注	1040元
组选3	0注	0注	346元
组选6	49225注	136注	173元

3177609.44元奖金滚入下期奖池。
本期兑奖截止日为2024年8月9日，逾期作弃奖处理。

全国联网体育彩票“排列5”

开奖日期：2024年6月10日
本期全国销售金额：19813076元

开奖号码：9 3 6 4 8

本期中奖情况（第24152期）

奖等	中奖注数	单注奖金	应派奖金合计
一等奖	28注	100000元	2800000元

29211743.40元奖金滚入下期奖池。
本期兑奖截止日为2024年8月9日，逾期作弃奖处理。

全国联网体育彩票大乐透

开奖日期：2024年6月10日
本期全国销售金额：273100690元

开奖号码：

13 19 20 24 25 + 06 07

本期中奖情况（第24066期）

奖等		中奖注数	每注奖（元）	应派奖金合计（元）
一等奖	基本	5注	10000000	50000000
	追加	1注	8000000	8000000
二等奖	基本	153注	73056	11177568
	追加	48注	58444	2805312
三等奖		230注	10000	2300000
四等奖		831注	3000	2493000
五等奖		18997注	300	5699100
六等奖		25540注	200	5108000
七等奖		37998注	100	3799800
八等奖		806016注	15	12090240
九等奖		7753992注	5	38769960

本期一等奖出自：福建（基本3注）、山东（基本1注 追加1注）、陕西（基本1注）。
913263901.96元奖金滚入下期奖池。
本期兑奖截止日为2024年8月9日，逾期作弃奖处理。