

风靡中小学,“烟卡”该不该严卡?

继“萝卜刀”“盘串”后,“烟卡”正在中小学生群体中流行起来。“烟卡”是一种由废弃烟盒的厚纸张折叠而成的长方形卡片,孩子们通过卡片收集、博弈交换和出售等操作来提升自己的等级和能力。近日,记者在济南、青岛等地调查发现,实体商店并未销售“烟卡”,而在各大电商平台上,却有不少店铺正售卖“烟卡”。有家长认为“烟卡”游戏可让孩子远离电子屏幕,但也有家长担忧孩子沉迷其中,无形中带来不良影响。



孩子们正在玩烟卡游戏。

“烟卡”在电商平台热销

“我们楼下有两个孩子正在玩烟卡,一共攒了100多个。”6月5日,家住青岛市西海岸新区的宗先生给记者发来一段视频,视频中两个孩子正在聚精会神地玩“烟卡”游戏,地面上还有孩子积攒的成堆烟卡。多位受访者家长告诉记者,近几个月来,“烟卡”在中小学生群体中流行开来,有的烟卡来自家长和孩子收集,有的烟卡通过网上购买。

记者注意到,“烟卡”在电商平台上是热销品。记者在某购物平台输入“烟卡”后发现,一些号称“绝版”“稀有”“纯靠捡”的烟卡在首页中显示,各个店铺的“烟卡”价

格不一,10元平均能购买30张烟卡。其中,销量最高的一家店铺显示全网热销“10万+”。有购买烟卡的网友留言称,孩子之间能“互通有无”,还能鉴别“烟卡”的真伪,有的孩子能识别网购的烟卡是否是印刷品。

除了这些网络销售的“烟卡”,孩子们能否在实体店买到“烟卡”呢?近日,记者在济南市棋盘街小学附近走访发现,小学周边五六家超市均没有“烟卡”售卖,其中一家超市老板表示烟卡“不让卖”;而在青岛市文昌小学门口,超市老板同样表示不售卖“烟卡”。

“学生们‘瘾’比较大”

“学校之前确实流行了一阵,学生们对这个兴趣很大。”青岛市城阳区某小学的李老师说道,“后来学校老师们觉得这不是什么正向的游戏,学生们‘瘾’也比较大,上课不好好听课,老想着玩游戏,加之后来出现了攀比的现象,我们就严厉制止了,现在学校已经没有了。”

面对“烟卡”在中小學生群体中的流行现象,有的家长认为,孩子玩“烟卡”大可不必担心,某种程度还能让小孩暂时远离电子产品,并无坏处;还有家长表示,会主动协助孩子折“烟卡”以供他们玩耍。不过,也有一些家长表达了担忧,孩子在

鉴别“烟卡”真伪时,常常会用鼻子闻烟卡上是否有烟味,他们担心孩子过早接触香烟会带来不良影响。

记者注意到,在各大网络平台的留言区,“烟卡”也引发了网友的争论。

“还是玩烟卡好,比玩手机强多了。”有网友留言。

“烟卡已经掀起了不良风气,我外甥女还在上大班就跟同学玩这个,市面上常见的香烟,随便一问她就知道价格,她现在已经不认为抽烟有害健康,甚至还会嘲讽长辈抽的烟便宜。”另一位网友的留言颇具代表性,吸引了众多网友点赞。

专家认为堵不如疏

记者检索发现,针对“烟卡”问题,各地相关部门已采取行动。“六一”前夕,湖南省检察机关推动当地公安机关、市场监管部门、教育部门等开展整治“烟卡”专项检查活动。此前,三亚市教育局发布《防止学生沉迷“烟卡”游戏重要提示》表示,“拍烟卡”游戏成瘾存在影响学生身心健康、分散学习精力、不良价值导向的风险隐患。

“小孩喜欢玩萝卜刀、烟卡等是通向成人世界的一种预演。”6月5日,知名心理专家“心理师觉民”在接受记者采访时介绍,孩子通过萝卜刀、烟卡等玩具和游戏,与他人建立“链接”。一两个孩子玩,后来变成四个孩子玩,后来越来越多的孩子玩,他解释,从社会心理学方面来

看,孩子们玩这种游戏是在追求一种群体认同感。“流行什么玩具其实就是一阵风,过一阵这个风过了,就又流行别的了。虽然每个时期流行的玩具不一样,但是孩子们的心理内核是基本一样的。”“心理师觉民”认为。

21世纪教育研究院院长熊丙奇发文指出,当前,学生们的游戏活动并不多,从“萝卜刀”到“烟卡”,都折射出他们对简单游戏活动的渴望。他认为,对孩子玩“烟卡”的行为堵不如疏,各方面要理解并满足学生游戏、社交的诉求,因势利导,开展学生喜闻乐见的校园活动,分散对“烟卡”的关注,以更健康的游戏替代玩“烟卡”游戏。

本报综合消息

“Z10是今年5月上的新款,‘六一’期间都没货,都是全款预订状态,第一批5月17日到货。”6月5日,济南某商场的小天才门店的店员告诉记者。“目前Z10卖得最好,工作日一天能卖五六块。上周末银色这款就不够卖的。”另一家门店的店员表示。

售价2299元仍旧“一表难求” 儿童电话手表为何越卖越贵?

近日,“2299元儿童手表绑架家长了吗”这一话题登上热搜,引发网友热议。据报道,仅以“小天才官方旗舰店”抖音直播间的数据为例,该款售价2299元的新品已在7天内卖出了近250万元的货。儿童电话手表为何越卖越贵,却依然供不应求?在天猫和京东旗舰店里,Z10已累计售出超1.2万件。有家长曾表示,这相当于一款全新手机的价位。

功能越来越多

儿童电话手表因其具有定位、社交、学习等功能,自上市以来受到儿童和家长喜爱,其品牌众多,包括小天才、华为、小米、360、小寻、爱百分、长虹、童贝熙、优萌星、智力快车、迪士尼等。从2022年的中国儿童手表出货量来看,小天才电话手表占据近三分之一的品牌市场,华为紧随其后,占近20%,360和小米各占10%左右份额。不同品牌在价格上能差10倍甚至更多。在天猫平台,小米旗舰店的儿童电话手表C7A官方标配售价299元,而最新款小天才电话手表Z10售价2299元。

济南的郭女士几年前曾为儿子买了一款Z7电话手表,花费了1500多元。然而,她发现孩子过于沉迷于手表上的娱乐功能,于是决定限制其使用。“后来他一直让我买新款,我也一直没答应。但他班里的同学基本都有电话手表,一部分戴华为,另一部分戴小天才。”

郭女士感叹,现在的儿童电话手表的界面设计已经与智能手机操作系统相媲美,甚至部分新款还能实现屏幕翻转功能。“当初买给他一是为了方便联系,二是因为儿子看到身边的朋友都有,出门时遇到新朋友也常常会相互询问是否拥有手表并添加好友。但是后来发现孩子玩手表的时间过长,有时候还会趁我们睡觉时悄悄爬起来玩。”

儿童电话手表市场竞争激烈,因此各大商家推出了不同的主打功能。小天才有“碰一碰”信息交换功能;华为则带来了业界首发的离线定位2.0功能;360和小米也不甘落后,将电话手表的拍照、美颜等功能技术持续迭代升级。

对于儿童电话手表的不断更新换代,郭女士感到颇为忧虑。“我觉得弊大于利,因为其中许多功能对于孩子来说并非必需。虽然我们家长确实可以在自己的手机端禁用一些娱乐功能,但问题在于,只要这个设备掌握在孩子手中,它的使用就变得难以完全掌控。孩子一旦想要玩耍,总会想出各种办法来达到自己的目的。比如,如果他们考试成绩出色,就可能会以此作为条件,要求我们将所有功能重新开启。又或者,他们会趁我们不注意时,偷偷使用我们的手机来恢复这些被禁用的功能。”

价格越来越贵

“在给小外甥选购电话手表时,我首要考虑的其实是安全问题。我了解到这款手表能精确定位孩子的位置及所在楼层。”杨女士去年花1999元给自己的小外甥买了一块电话手表,起因是她小

外甥喜欢摆弄自己的Apple Watch,“小外甥还告诉我,他幼儿园的小朋友都戴电话手表。”杨女士说。

行业技术持续升级的结果通常是,产品配置越来越高,功能越来越多,体验越来越好,价格越来越低。但儿童电话手表价格一直往高处走,越卖越贵,直接影响到终端销量,根据公开数据显示,2015年到2020年,儿童智能手表需求量逐年增长,年复合增长率超过30%。但是在2023年,儿童智能手表市场出货量同比仅增长了3.4%,增长趋势已经显著放缓。

在社交平台,对儿童电话手表的评价不一。其中一部分差评来自产品的自身功能和配置,如电池不耐用、充电时发烫、定位不准等问题。另一部分家长表示,使用儿童电话手表更担忧隐私安全和儿童的心理健康问题,如有家长曾在孩子儿童手表的信息中发现,有陌生人利用加好友的便捷功能对孩子进行言语骚扰。

还有很多网友非常认可儿童电话手表,认为其定位功能更方便接孩子,手表中的“查字”功能更好地代替了字典,孩子遇到不会写的字时能更快查询。社交平台上还有一部分还未入手电话手表的家长,他们除了担忧儿童电话手表自带的娱乐功能会影响孩子学习外,更担忧孩子没有电话手表会被朋友孤立。

多因素支撑高价格

“儿童电话手表售价高、受欢迎的原因有很多。”山东财经大学经济学院副院长张明志指出,从供给端看,企业为满足市场需求,不断对电话手表进行更新换代和增加新功能,这自然提高了产品价格。从需求端看,小天才电话手表的市场份额已达到35%,具有市场支配力。这意味着一旦有消费者开始使用其产品,其他消费者可能也会跟风购买,这种市场份额的支配力也是产品价格偏高的原因之一。

随着儿童社交需求的增加,儿童电话手表不再仅仅用于与父母沟通,更是孩子们社交互动的重要工具。小天才电话手表最初主打打电话和视频功能,但随着孩子们好友圈的扩大,社交需求逐渐占据主导。当朋友中有人升级换代手表时,孩子可能会出于社交话题和满足攀比心理而跟风购买,这种非理性的消费趋势可能进一步推动市场消费量的增加。

张明志认为,综合多方面因素,儿童电话手表的高价格仍受到需求支撑。对于企业而言,应明确产品定位,避免过度娱乐化,保持其作为孩子与父母沟通的核心功能,这是产品被认可的关键。同时,家长、学校及老师需引导孩子正确使用电子产品,避免社交攀比,将更多精力放在学习上。

山东省社会科学院人口与社会发展研究院助理研究员马俊乐也表达了相似的观点,“在一个高度信息化智能化的社会,一个孩子该从多大开始接受电子产品、电子社交等内容呢?”马俊乐认为,电子化潮流是阻挡不住的,关键还是父母、学校、供应厂家集体合作,逐渐地引导,保护孩子的身体健康,也远离网络的不利影响。同时,创造条件让孩子尽可能多地参加线下的活动。“这凸显了当前在儿童手表等领域监管力量的不足,‘科技适小’需要重视。”马俊乐表示,“让孩子科学使用电子产品”要从技术层面、制度层面加以引导,不能仅依赖家长、老师的监督。

本报综合消息

