编报室主办
责编 / 伟明 版面 / 文灿 校对 / 潇潇
新闻热线 8244111 广告热线 8230542
西宁晚报

帮忙填报高考志愿 AI能行吗

今年全国高考报名人数为1342万人，有7个省份首次迎来新高考，考试、命题、招生等方面的种种变化，让志愿填报难度有所增加，这对于考生、家长和老师来说无疑都是一场“硬仗”。

高考志愿填报即将开始，很多家长都收到了AI辅助报考志愿的广告，基于大数据的AI算法真能帮助考生和家长做好报考功课吗？

不少考生和家长考虑使用AI辅助填报高考志愿

随着大模型、生成式AI技术持续突破，AI技术越来越多地被应用于高考志愿填报。输入高考地区、考试分数、区域位次、兴趣方向等信息，就能生成一张高考志愿信息表，建议的大学、专业和录取概率一应俱全。

浙江湖州安吉县的谢秀华是一名考生家长，临近高考出分，她在社交平台上浏览了很多高考志愿填报咨询的帖子，不少都打出了“AI助力精准填报志愿”的广告，这让她颇为心动。

2024年全国高考报名人数为1342万人，7个省份迎来首届新高考，部分专业也调整了选科条件。

吉林通化的尹女士已经和家人翻阅了数百页的招生手册，仍感觉毫无头绪。大数据环境下，尹女士只要打开手机软件就会被推送一些“AI助力高考志愿填报”的广告，她也尝试下载了一些App。尹女士表示，今年是吉林省执行新高考的第一年，没有往年的排名比对参考，自己心里十分没底。

有调查数据显示，近年来，越来越多的考生和家长愿意选择高考志愿填报服务，自身“存在报考信息差”是他们选择相关服务的主要原因。

信息不全面，收费不规范 AI志愿填报建议存在局限

“输入所在地区、高考分数等信息，一张志愿表即刻生成，学校、专业和录取概率一目了然。”记者在搜索引擎中以“填报志愿服务”为关键词搜索，发现不少平台和机构打着“人工智能”旗号吆喝。记者随机打开一家网站，将考生信息设置为北京市预估高考分640，同时输入“对计算机感兴趣”的附加条件。几秒后，系统显示推荐北京邮电大学和北京航空航天大学两所首选高校，以及北京理工大学、北京大学两所备选高校。

然而，同样的信息输入到另一个平台中，得到的结果却大不相同：首选学校有北邮和北理工，备选学校则是北京工业大学和首都师范大学，另外还推荐了天津大学和大连理工大学。上一家机构推荐首选的北航并未出现在名单中，同时它把“北京”误认为是限制条件，仅将范围锁定在了北京高校中。

看似聪明的人工智能，在志愿填报过程中，表现并不稳定。记者以同样的信息在10个“AI填报志愿”平台上咨询，得到的结果均不同，甚至有两个平台将同一所学校分别放置在了“冲刺”和“稳妥”两个不同的栏目中，录取概率相差不少。

然而，当记者想继续咨询具体的专业选择时，平台却跳出了收费页面，费用在几十至上百元不等。一个名为“金榜题名”的平台，仅能免费生成一所推荐高校，想要获取更多信息，需要支付68元的会员费。另外一个名为“蝶变”的平台则直接要求充值368元，才能显示人工智能推荐的志愿填报列表。

其实，人工智能辅助填报高考志愿并非第一年推出。此前，就曾有考生靠它填志愿，但结果并不尽如人意。“AI建议填的6所大学都没录取，号称成功率在70%以上，最终录的是我自己填的保底大学，分数线比我高考分数低了20分。”记者在某投诉平台上看到，类似的投诉不少。还有人说，每个软件都打着“精准填报”的旗号，但同一高校录取概率能差一半以上。

对此，北邮计算机学院教师徐童认为，目前一些所谓的“AI填报志愿”产品其实算不上是真正的人工智能，大部分还是对以往高考历史数据的归类整理，帮助用户快速查询高考历史数据，“AI推荐的结果，只能起到辅助和参考作用。”

工信部信息通信经济专家委员会委员刘兴亮表示，数据更全、算力更强是AI模型应用于高考志愿填报最大的优势，但由于算法结果的科学性有赖于训练数据的选择，其填报建议也可能存在局限性。AI算法提供的志愿填报建议结合了大数据和人工智能技术，但是算法本身会受到多种因素的影响：算法依赖于过去几年的考生数据，数据的完整性和准确性会影响结果。算法的训练数据量越大，通用结果就会越准确，如果训练数据量不足或数据不平衡，就会影响算法的性能。同时，安全和隐私问题不可忽视。从以往经验来看，依托于大数据的AI算法工具提供的个性化服务，需要大量个人数据的输入和模型训练，数据的收集、存储、处理和使用过程存在信息泄露风险，AI高考志愿填报工具同样不例外。

专家：不要盲目求助报考机构 咨询方案只作参考

今年，教育部阳光高考平台首次推出“阳光志愿”信息服务系统，集合招生、就业、调查、测评等海量数据，依据往年录取情况和考生成绩生成个性化志愿参考建议，同时可以展示专业满意度、就业去向等数据。该平台免费向考生开放使用。

教育部高校学生司副司长宁小华表示，在数据和技术准备方面，除了部一级的志愿参考系统以外，各省份的志愿参考系统也进行了升级，部省两级的志愿参考系统功能上互为补充、相互链接。但由于志愿填报是一种对未来的预判，能否被推荐的志愿录取具有不确定性。

国家教育考试指导委员会专家组成员陈志文表示，家长和考生在志愿填报阶段要特别注意，不要因陷入“报考焦虑”而盲目求助报考机构，应在分析自身情况和招考信息的情况下，依据分数、兴趣等做出稳妥的判断。

陈志文表示，要防范过度营销和焦虑营销，坚决反对把志愿填报委托给某个机构。希望学生和家长利用这次机会，做一些功课，咨询方案只提供参考，最后的决策还是要由你们自己来完成。

本报综合消息

一张超声图就能让AI预测胎儿长相？

揭秘AI生图背后的隐忧

近日，市民朱女士向记者反映，她在某电商平台付费8.8元下单四维超声图AI预测胎儿长相。一开始，她感到商家反馈的生成照片和彩超影像有几分相似，但当其他宝妈将生成图分享出来时，她才发现，宝宝们竟然“撞脸”了。当她向卖家申请退费时，商家怀疑其是同行在搞鬼，拒绝退费。

在各大社交、电商平台，搜索“AI预测宝宝长相”等关键词，各类有偿或无偿的AI预测宝宝长相服务的账号、小程序等接二连三地出现。用AI预测胎儿长相究竟是不是智商税？这些打着“预测”噱头的技术服务背后有何套路？

半小时就能出4张图，商家订单过万

翻看“AI预测宝宝长相”的帖文可发现，由于涉及胎儿的面部特征，需要提供的照片多数是四维的超声检查图片。而一般孕妇拍摄四维彩超的时间是孕20至26周，主要是为了看清肢体、五官等是否健全。

6月18日，记者用“四维AI照片预测”等关键词搜索主流购物平台，排名第一的商家24小时内已有69人购买该服务，成交20000多单。多数都不支持7天无理由退货。在详情页面，卖家将四维图、出生图和AI绘画图进行了比对。记者注意到，许多四维图展现的画面信息模糊不全，甚至没有正面的五官信息。

一家售价8.8元的店铺客服介绍，只要发送1张宝宝的三维、四维或五维图给客服，等待10余分钟就可生成4张AI图。记者询问是用何种技术预测，对方表示，用的是“mj”，即Midjourney制图工具。似乎为了减少消费者的疑虑，客服特别标注，采用专属独立服务器、保护隐私。在另一家售价9.9元的店铺，客服则表示必须要四维照片，AI模型将会输出4张出生长相预测结果，但不愿意透露AI模型的名称。

一家主打AI绘画的店铺单次售价“高达”26.9元。客服声称，他们的AI预测是高清深度还原，区别于普通还原，不是一键生成，更不是网图或者素材图，生成的照片五官特征明显，结合多项“黑科技”，相似度可以高达80%，因而制作流程烦琐，速度慢。“需要人工修复加软件，遇到一张胎儿角度不正的图，耗时需要1个小时以上。”

消费者是否对AI预测宝宝长相服务买单？市民苏女士怀的是双胞胎，出于“图个乐，满足好奇心”的想法，在电商平台下单做了预测：“这钱花得就是图一个情绪价值。”市民白女士尚未生育，她认为，这类预测服务是商家借用AI技术贩卖虚假服务。

从买家的反馈看，认为相似度高的买家，晒出的婴儿图片脸型大多圆润，多数都是闭着眼睛、嘴巴紧闭的状态。加之毛发稀少，或戴着帽子，判断像不像主要取决于鼻子、人中。也有买家表达了不满意，认为撞脸度过高，“一键套用模板”“像是随便找的网图”。有买家直言“B超和AI图完全没关系，拿捏我们这些准妈妈的好奇心行骗”。对此，商家多以“预测本来就是讲究可能性，没有绝对的事情”来回应。

娱乐属性强，专家提醒提防隐私泄露

用AI预测胎儿长相究竟是不是智商税？实际上，Midjourney是美国一个工作室研发的AI制图工具，官方中文版仍然处于内测中。卖家看到商机，不排除通过“二道贩子”等代理服务的方式为国内用户提供镜像服务获得生成结果。

商家声称的“制作成本高，定价低”也同样存疑。实际上，Midjourney在海外提供多种订阅选择，月费从10美元起步。用户可在网页端进行创作，无需安装程序。用户将彩超图拖进网页后，输入关于生成结果的描述词，比如国籍、眼睛、皮肤、脸型、穿着、装饰物等，网页就会根据词义快速生成一张四宫格的图片，还可以多次修改、生成。

宝妈们从社交平台、社群或者私立医院广告中了解到该服务后，进而上传超声诊断报告获取AI图片。有社交平台、应用软件上线了“四维AI预测宝宝长相”的拍摄功能，要求用户将超声诊断报告放在摄像头前，露出孕妇的名称、年龄、检测时间、幼儿生物信息。多款主打免费预测的小程序，采取用户授权查看广告后才能获得免费生成的资格。有的还诱导用户充值成为会员，获得快速生成结果的权限。更有甚至，一款“宝宝长相预测助手”还要求提供婴儿父母的人脸信息。

在售卖预测图之外，记者还发现了许多打着“5分钟就能学会的AI副业，轻松月入过万”，贩卖AI预测课程的账号。有商家号称提供的是结合人工智能和医学影像学的创新技术，售价高达2199元。部分商家抓住女性生育哺乳期间的职场真空状态，对AI技术应用大肆营销。

中伦律师事务所合伙人刘新宇认为，利用超声影像预测胎儿长相属于娱乐属性更强的应用。商家正是看中了现实中宝妈对未出生宝宝容貌的期待心理，这个细分领域才会迅速打开市场。不过，AI制图工具是在胎儿超声影像数据的基础上，通过输入的描述词以及其底层算法逻辑扩散演化生成一张新的图，这个过程应该理解成是一种图像重绘，而非预测。尽管新生成的图在很大程度上依赖于原始胎儿超声影像，表现出一定的相似性特征，但由于无法考虑到真实胎儿在母体发育以及出生过程中可能会受到的遗传、环境等方面因素的影响，AI制图工具很难准确地预测出宝宝的真实模样。对此，平台应建立起相应的管理制度体系，对于各类特别是涉及侵犯他人合法权益的不法行为及时采取处置措施；商家则应当做好相应产品和服务规则的明确告知，不得误导、欺骗消费者，或侵害消费者的个人隐私等各项合法权益。

浙江理工大学数据法治研究院副院长郭兵则指出，超声影像属于一种私密信息，可能夹带有其他个人信息，上传到公开平台存在泄露隐私信息的风险，容易导致用户的隐私信息被应用于各类“精准”营销，甚至是电信网络诈骗。不排除是第三方绕过平台规则为用户提供的服务。他建议，消费者应当对提供生图服务的商家擦亮眼睛，注意保护自己的隐私信息。“即便平台下架了相关服务，隐私信息一旦泄露，也很难再挽回了。”

本报综合消息