

赛事助“农体文旅商”深度融合

6月22日,青超联赛海南赛区海南龙羊队主场迎战西宁夏都队赛事如期打响。在观看球赛之余,农畜产品和各类文旅产品同样吸引了众多观众,拉动了当地的消费。

从青超联赛海南赛区的两场比赛现场不难看出,融合办赛初步实现了农畜品牌影响力提升、旅游复苏、商业繁荣、体育活跃、文化多彩的多业态联动、互动和融合提升。如何率先在全省推进绿色有机农畜产品输出地建设,打通畜产品走出去的新渠道?无论是政府还是农牧企业这些年可谓下足了功夫。

2022年海南州全面实施“品牌强州”战略,致力打造具有较高知名度和影响力的统一品牌,形成抱团发展的合力,真正成为农民增收的拳头产品。“天路飘香”品牌由此诞生,成为加快农牧业高质量发展的新开端。

一瓶210毫升的牦牛奶值多少钱?在牧区,牦牛奶未加工前顶多5元,但兴海县经过产业培育、委托代工、电商营销等手段,一瓶210毫升的牦牛奶能卖到25元。

自2018年兴海县列入国家电子商务进农村综合示范县后,兴海把牦牛奶产业作为电商主打产品,与深圳、中山等14家地区代理商签订产品销售协议,兴海县牦牛奶成功从青海走向珠海、走向全国市场。

目前,海南州培育农牧业产业化龙头企业55家,组建农牧民专业合作社1246家,建立家庭农牧场803家,拥有中国驰名商标2件、中国地理标志证明商标7件。“青藏华峰”“贵德藏蜜”等企业产品获得欧盟有机认证;“共和青稞”“龙羊峡三文鱼”已被认定为区域性公用品牌。

5月,贵德县欢乐彩色跑盛大开赛,2000余名来自全省各地的选手驰骋黄河岸边;当月,“黄河杯”全省篮球邀请赛拉开帷幕,省内外12支代表队168名运动员同台切磋,点燃县城的青春与活力;河阴镇红柳



滩村油菜花如火绽放,游客涌入红柳滩村,赏美景、游乡村……

从县城到乡村,从大街到田野,各种高规格、高水平的文化节会与体育赛事在贵德县开花,“高原小江南”爆发出巨大的吸引力。以文体活动引流、引客,为该地区增添了活力魅力,提升了知名度,也极大促进了农体文旅商融合深度发展。

华灯初上,伴随着城市璀璨的灯火,夏日的共和县香巴拉广场夜市人头攒动,70余个商摊在此定点经营。共和县打造多元消费平台,增强好吃好住的吸引力,建成一批特色夜市街区,夏日里源源不断的客流量激活夜经济,叠加起近悦远来的旺盛人气。

一直以来,海南州一方面开展“圣洁海南·乐购新年”促消费、春风暖企惠民促消费活动和县域消费促进活动,打造以“游、吃、

购”为主线的消费模式,另一方面采取“电商+”模式,促进消费升级,推动传统商贸企业数字化改造升级。通过大力倡导数字消费、绿色消费、文旅消费、运动消费、健康消费,“商旅文体”创新融合,积极培育“夜间经济”“流量经济”“国货潮品”等新消费增长点,推进跨领域消费不断融合,持续满足消费者个性化、多样化、品质化消费需求。

2024年,海南州通过农商旅融合、省州县联动、政银企协同、线上线下共同促进等方式,举办贯通全年的系列消费促进活动30场以上,参与企业达到200余家。

从最初的“吃饱穿暖”变为“吃好穿美”,从“与世隔绝”再到如今的“出去走走”,从“简单所需”升级为“个性定制”,涵盖体、食、游、娱、展等多领域的丰富业态正在海南州兴起。(特约记者 才让本)



沙漠披上绿色“新衣”

在共和县沙珠玉乡的防沙治沙纪念馆里有一幅油画,描绘的是上世纪五六十年代当地一所学校上课时的场景,从白天开灯、毛巾捂住口鼻的画面,可以看出当时沙珠玉地区的风沙,对于沙珠玉及其周边地区群众的生产生活造成了极其严重的影响。

经过60余载的努力,昔日的黄沙土成为今日的绿色屏障,历代治沙人种下的每一棵树苗也都深深扎根在人们心中。

沙珠玉开展机械固沙和生物固沙相结合的治理措施,利用柴草、秸秆、黏土、尼龙网等材料在沙面上设置各种形式的阻沙网格,在网格内种植沙生植物,这些固沙模式,在高寒干旱区的流动沙丘和半固定沙丘上取得良好的防沙治沙成效。

经过60多年艰苦奋战,沙珠玉乡成为青海省乃至全国高寒干旱沙区治沙防沙示范样板之一。这样的变化,着实让人惊叹。

近年来,海南州防沙治沙实现重大突破,形成了荒漠化治理与绿色产业融合发展的新局面。无论是沙珠玉持续推进的人工扎草方格沙障,还是塔拉滩光伏发电园区一望无际的蓝色光伏海洋,或是贵南县黄沙头300公里郁郁葱葱的绿色长城,都被赋予了生态保护和实现绿色发展的意义。

“身处贵南,才能切身体会到沙漠不断挤压人类生存空间,逼迫绿洲步步后退的残酷现实。”作为亲历者,贵南县茫拉乡下洛哇村村民布加对此深有感触。

20世纪中叶,贵南县黄沙头及木格滩周边沙漠肆意蔓延,看着自家的草场产量和牧草质量一年不如一年,布加立志:“堵住黄沙,还家乡一片绿色。”

2002年初,布加与村委会协商签订了667公顷荒山承包合同,开始了他的治沙历程。20多年后,百余公顷黄沙地成了绿洲森林。

如今,白发苍苍的布加,被国家绿化委评为全国防沙治沙标兵。他把自己最好的年华奉献给了治沙事业,用自己辛勤的汗水在贵南高原上谱写了一曲曲绿色音符。

进入仲夏,海南大地绿意盎然。记者一行驱车行驶在共和县塔拉滩光伏园区,一片片向阳而生的光伏板碧波浩渺,整齐划一。

曾经的塔拉滩“地上不长草,风吹石头跑”,塔拉滩荒漠化以每年1.8万亩的速度在增加,草场沙化面积达101.11万亩,农牧民的大量草场被沙土掩埋,植被稀疏矮小,产草量明显减少。

2011年开始,塔拉滩逐步建成全球装机容量最大的光伏发电园,2013年光伏园区修建防沙固林带。如今,园区内各类苗木成活率达90%以上,塔拉滩生态治理面积达到31.1万亩,原生植物覆盖面积从治理前15%达到现在的65%,流动沙丘得到有效治理。40个电站养殖“光伏羊”15000余只,在降低农牧民饲养成本的同时,也让群众获得了稳定收益。

一条条穿沙公路将沙地“切割”,公路两侧,一组组沙障和顽强生长的沙生植物阻断沙源,切断沙漠向城乡周边输沙的通道,确保三江源腹地生态地位安全。从卫星俯瞰,金黄虽然是沙漠的底色,但绿色正成为它们的“新衣”。(特约记者 才让本)



拉西瓦镇:

基层小微权力“监督一点通”平台拓宽基层监督渠道

本报讯(通讯员 贵组宣)“大家可以用微信扫码这个二维码,打开基层小微权力‘监督一点通’平台,页面上可以看到各村公开公示的信息,需要公开的内容一目了然。”拉西瓦镇纪委书记文强加在基层小微权力“监督一点通”培训会上说。

为深入贯彻二十届中央纪委三次全会精神,规范基层小微权力运行,拉西瓦镇纪委坚持以线上线下相结合的方式加强基层小微权力“监督一点通”平台的宣传。线上充分利用微信群、微信公众号等多种宣传方式转发基层小微权力“监督一点通”,向群众介绍平台功能作用,引导群众通过平台参与

监督,不断拓宽基层监督渠道。线下通过党员群众大会、走村入户宣传等方式,推广平台操作流程,实现宣传“全覆盖”,切实提高群众的知晓率、参与率,激发群众监督效能。

曲卜藏村党员看措边看手机边说,“这个平台好得很,村里开会的时候,村干部向我们详细宣传了,我们扫了一下二维码,里面的信息很全面,我看到了我们村里第一季度的‘三公开’情况、党员发展情况,之前有些公开的内容贴在宣传栏里,几天就没了,现在有了这个平台,想看公开的信息一点开就可以看到,党员、群众有问题也可以直接在网上反映,特别方便。”

拉西瓦镇纪委把基层小微权力“监督一点通”平台作为推动全面从严治党向基层一线、向群众身边延伸的有力抓手,紧密结合党纪学习教育、群众身边不正之风和腐败问题集中整治行动,聚焦各类惠民惠农资金发放等与群众利益息息相关的小微权力事项公开,安排专人及时梳理、全面录入、动态更新平台信息,做到应公开尽公开。同时,及时跟踪投诉事项办理情况、群众是否满意等内容,通过群众指出问题、镇纪委监督推动、分管干部具体落实的方式,切实让问题发现在基层、解决在基层,让小微权力在阳光下运行。

海南州宝能首航储能装备项目开工建设

本报讯(通讯员 州工信)近日,海南州宝能首航储能装备项目开工典礼暨奠基仪式举行。海南州宝能首航储能装备有限公司计划在海南州建设年产2GWh储能电池工厂。项目总投资3.2亿元,建设周期一年。建成投产后,预计实现年产值约15亿元、年利税1.95亿元,解决1000余人就业。该项目的落地将全面填补海南州新型电化学储能装备制造制造的空白,成为海南州储能集成产业链中的关键一环。

近年来,在省委、省政府的坚强领导下,海南州深入贯彻落实党中央、国务院

关于加快发展数字经济决策部署和省委、省政府工作要求,始终坚持把招商引资作为首要工作和战略任务,锚定全州“12345”和“生态立州、农牧业稳州、清洁能源强州”发展战略,依托招商引资调整优化经济结构,以高品质项目招引和建设,加快构建多极支撑、多点带动的现代产业体系,为打造生态文明高地、构建以产业“四地”为主体的绿色低碳循环发展体系,实现泛共和盆地绿色崛起提供重要支撑。

后期,州工信局将持续坚持把招商引资作为首要工作和战略任务,按照州委州

政府“强招商、抓项目、育主体、拼经济”的工作要求,扛牢压实主体责任、打造优化营商环境,在特色农牧业、文化旅游、清洁能源、数字信息等特色产业方面下功夫出实招,加大产业链、供应链招商力度,进一步深化“放管服”改革,营造“亲”“清”新型政商关系,坚持实行重大项目专班服务,为项目建设提供全过程、全方位、零距离的优质服务,以强攻会战之势促进项目早日建成并发挥应有效益和作用,尽快形成新的经济增长点,推动全州招商引资工作实现新突破,切实以招商引资助力经济社会高质量发展。