

国家体育总局2023年度彩票公益金使用情况公告

2023年度,按照财政部批复的预算,国家体育总局使用彩票公益金259,000万元,用于开展群众体育和竞技体育工作。根据《彩票管理条例》《彩票管理条例实施细则》《彩票公益金管理办法》等相关规定,现将2023年度国家体育总局彩票公益金使用情况公告如下:

一、群众体育工作

(一)引导推动建设完善群众身边的健身设施52,710万元。

支持地方建设小型健身中心、小型体育公园、小型健身设施、群众滑冰场、县级多功能运动场以及其他全民健身重点项目,引导全国各地结合工作实际,加快全民健身场地设施建设,构建更高水平的全民健身公共服务体系。督导各地落实《公共体育场馆基本公共服务规范》,将场馆接待人次等信息实时在国家全民健身信息服务平台呈现,推动场馆进行数字化升级,提升管理服务水平。

(二)加大全民健身赛事活动供给37,576万元。

1. 举办第十四届全国运动会和冬运会群众比赛。举办第十四届全运会尚未完赛的足球、篮球、气排球、羽毛球四个大项部分小项群众赛事,受到广大群众好评,亲切称之为“圆梦之旅”。印发《关于中华人民共和国第十四届冬季运动会群众比赛竞赛规程的通知》,设置越野滑雪和速度滑冰2个大项4个小项比赛,将比赛地点设在城市,将比赛办在群众身边。

2. 组织开展各项全民健身主题活动。持续开展新年登高、“行走大运河”全民健身健步走、纪念“发展体育运动增强人民体质”题词、全民健身日、体育宣传周等各项全民健身主题活动,推动各地广泛开展贴近群众、方便参与、形式多样的全民健身赛事活动,发挥好体育在增强人民体质、满足人民群众对美好生活向往、有效促进各民族交往交流交融、助力乡村振兴等方面的多元作用。

3. 举办社区运动会等群众身边的赛事活动。推动全国广泛开展以社区运动会为代表的群众身边、小型多样的全民健身赛事活动。在全民健身信息服务平台开设“社区运动会”专区,方便群众“就近就便”选择合适的项目参与。举办2023年全国健身线上运动会,降低参赛门槛并精准覆盖健身人群,设置展演类、骑行青少年滑雪公开赛、冰雪类、科学健身指导等项目或板块,进一步满足各年龄段群体的全运动场景和健身诉求。

4. 开展“三大球”与冰雪运动等全民健身赛事活动。举办2023年“全民健身日”系列群众足球赛事活动,2023年“中华杯”全国中老年足球赛、黄河流域九省(区)首届农民篮球邀请赛等赛事,引导并支持各地开展“三大球”赛事活动。开展2023年基层足球工作交流活动。组织开展“全国大众冰雪季”“世界雪日”“全国大众欢乐冰雪周”等品牌活动,发挥引领、示范、带动作用。开展京津冀冀区域联动的冰雪赛事活动,包括青少年滑雪公开赛、四季滑雪挑战赛等,巩固北京冬奥会成果。开展“冰雪项目国家队公益服务行动计划”“北京冬奥冠军行”系列活动,组织冬奥冠军走进校园、社区、军营,与群众及青少年面对面交流,分享冬奥故事,传播北京冬奥精神。

5. 开展社会体育指导员和全民健身志愿服务工作。开展“奋进新征程 运动促健康”2023最美社会体育指导员暨活力体育组公开征集活动,相关视频播放量达860余万次,投票页面访问量超1,532万次。截至2023年底,全国累计培养公益类社会体育指导员320万人,每千人拥有社会体育指导员达2.28名,基层体育人才培养力度不断加大。启动开展“奋进新征程 运动促健康”全民健身志愿服务系列活动,把全民健身志愿服务送到千家万户、送到群众身边。在相关节庆和重要时间节点发出倡议,倡导全民健身志愿者进社区、进学校、进农村、进企事业单位开展科学健身指导志愿服务,提升群众的健身理念和身体素质。持续开展“全民健身 志愿同行”全民健身志愿服务(社区)项目,选取北京市、天津市、长沙市、西安市、兰州市等11个市,47个社区、1个行政村,建立社区志愿服务团队,培育志愿服务品牌,发挥社区全民健身志愿服务示范效应。

(三)全民健身普及与推广25,090万元。

1. 推进国家体育锻炼标准达标工作。积极拓宽线上达标测试渠道,依托华为运动健康APP推出国家体育锻炼标准线上自测平台。2023年共发放国家体育锻炼标准电子证书近42万份,全国累计参与人次超46万,达标率达90.77%。举办2023年全国国家体育锻炼标准达标邀请赛,促进各地互相学习,推动常态化国家体育锻炼标准达标活

动进一步开展。

2. 大力开展科学健身指导。在全国各地开展品牌统一的科学健身指导走基层活动、科学健身大讲堂100多场,将健身知识送到群众身边;开展“2023年职工体质监测与科学健身指导公益活动”,针对产业工人、外卖小哥等特定人群开展科学健身指导活动。在抖音平台首次开设“山地中国”官方账号,发布科学安全的山地户外知识,累计传播近600万人次;在央视1频道《生活圈》栏目制作播出科学健身节目60多期,充分发挥主流媒体的推广作用;制作12集科普动画视频,通过央视频、抖音等多个平台推送,总播放量超过5,000万人次。

3. 推动全民体育科学素养提升。广泛普及体育科学知识、倡导科学健身方法、提升全民体育科学素养等方面发挥着重要作用。升级改造体育总局科技管理服务平台,不断提升平台的科技和科普工作数字服务水平。深化体卫融合,开展体育总局社区运动健康中心试点建设工作,开展组织社区运动健康中心安全与服务标准研究,搭建全国社区运动健康中心数字化管理平台,提升社区运动健康中心服务水平及管理效能;开展体卫融合调研和实施工作研究;开展体育总局体卫融合重点实验室评价体系研究;开展体卫融合进社区活动,为离退休老干部送温暖、送健康。

4. 推动全民健身普及与文化传播。助力中国体育文化博览会筹备,组织编纂《中国体育年鉴》(2022),开展体育档案维护和数字化建设。开展高危险性体育项目经营活动行政执法监督检查和工作培训。加强老体育人文化宣传教育,通过录制老体育人微纪录片,撰写回忆文章等形式,记录和反映老一辈体育工作者的爱国情怀、拼搏精神。以乡村振兴战略规划为目标,向四川、云南、西藏、甘肃、青海和新疆赠订《中国体育报》。

(四)青少年体育推广与提升24,503万元。

开展全国各级各类体校教练员、管理人员培训9期,累计培训3,028人。支持各项目举办青少年U系列赛事、训练营和全国体校U系列赛事,切实发挥竞赛在促进青少年后备人才培养中的重要作用。抓好青少年体质健康干预工作,持续推进青少年科学健身指导普及工作,强化青少年体质健康促进干预试点工作。加强青少年体育从业人员培训,开展青少年体育俱乐部管理人员培训班,2023年共举办线上线下六期培训班,培训学员超2,000人,浏览量达28万人次;开展青少年户外体育活动营地管理人员培训班5期,共计745人参加。开展全国体育传统特色学校体育师资培训班,完成培训1,240人。坚持“送教上门”,面向广西、山西、江西、新疆、黑龙江、西藏等重点支持地区开展为期7天的线下培训班,共参训479人。开展全国儿童青少年体育健身活动状况调查,形成《2023年全国儿童青少年体育健身活动状况调查公报》。在山西、内蒙古、江西、湖北、四川、贵州、陕西、甘肃8省(区、市)开展了体育支教志愿服务。

(五)支持青少年后备人才培养50,796.55万元。

支持三大球、奥运优势项目、基础大项、冬季项目后备人才重点单位布局,改善其训练、教学科研条件。支持各省(区、市)依托各级各类体校等单位,将其升级改造为青少年提供具有训练服务、场馆服务、科研服务、医疗保障等多元功能服务体系的专门训练生活场所,其主要任务是开展青少年运动训练为重点内容,为培养青少年体育后备人才提供立体式、全方位、科学性和体系化保障。支持各地举办青少年比赛、训练营,帮助更多青少年在赛事中增进交流,提高水平,从小培养公平竞赛、文明参赛的良好意识。开展赛风赛纪和反兴奋剂教育,从青少年的思想根源筑牢赛风赛纪和反兴奋剂防线。支持全国足球发展重点城市开展足球青训工作,广泛开展青少年足球赛事,提高青少年足球训练水平。支持举办首届学青会足球项目比赛。

(六)开展“奔跑吧·少年”儿童青少年主题健身活动8,110万元。

为全面贯彻落实党的二十大精神 and 习近平总书记“让孩子们跑起来”重要指示精神,持续深化体教融合,引导广大儿童青少年积极参与体育健身活动,提升健康水平,2023年体育总局继续联合教育部、国家卫生健康委、全国

总工会、共青团中央、全国妇联等五部门开展“奔跑吧·少年”儿童青少年主题健身活动,推动各地完善和丰富活动体系,全国活动取得新实效、呈现新局面。2023年全国各地共计开展43,866场主题健身活动,参与活动青年6,329万人次。推动制作《焦点访谈》“让孩子们跑起来”节目,利用微博、抖音等新媒体平台扩大宣传覆盖面,相关新闻报道总数475,333篇,“奔跑吧·少年”品牌竞争力、影响力、美誉度不断提升。

(七)开展体教融合宣传7,000万元。

充分利用中国教育电视台CETV4频道影响力和体教融合内容生产、制作能力,围绕体教融合新闻资讯、赛事观摩、校园体育、体育文化及思政、体教融合成果展示、体育运动普及、公共宣传等七大类电视节目提质增效,2023年日均播出量7小时,全年播出总时长2,587.3小时,超出2022年实际播出量179.8小时,电视大屏和移动端小屏相结合,加大了全媒体传播力度。通过发挥国家级教育传播平台公益属性,引导师生、家长等受众群体形成固定收视习惯,进一步提升了体教融合宣传效果和影响力。

二、竞技体育工作

(一)支持国家队训练基地条件改善11,300万元。

按照竞技体育“十四五”强基固本工程安排,对标国际一流标准,支持天津、河北、内蒙古、吉林、江苏、福建、山东、河南、湖南、广东、海南、贵州12个省(区、市)共17家训练基地改善条件,进一步提高科学训练保障水平。继续支持攀岩单项场地改造,对标国际大赛场地特点和欧洲岩馆标准,在海南、宁波改造了2个符合国际大赛标准的攀岩场地。

(二)购买中国足球协会国家足球队管理服务4,496.45万元。

开展国家足球队交流活动及训练比赛,支持各级国家足球队出访参赛及集训备战。2023年,男足国家队、亚运队和国奥队(共3支球队)共集训182天,实际参训417人次,国际比赛共18场,取得6胜6平6负的成绩,年终世界排名第79名,亚洲第11名;女足国家队、U20队共集训418天,实际参训825人次,国际比赛共23场,取得14胜5平4负的成绩。

(三)支持重大奥运参赛训练场地设施建设16,399万元。

贯彻落实《体育强国建设纲要》,围绕各运动项目参加巴黎夏奥会和米兰冬奥会的备战转训需求,支持地方训练场地设施建设,着力提升科学训练条件。

(四)奥运争光计划纲要保障15,330万元。

实施集体球类项目“走出去”战略,推动篮球、排球、手球、曲棍球、水球、橄榄球、冰球等集体球类项目参加国外高水平比赛,以赛促练、赛练融合,有效提升了国家队竞技水平。用于冬季项目驻训场地租用及相关保障服务。

(五)运动员文化教育与科研5,689万元。

开展运动员文化教育服务和信息平台运营维护工作。组织实施全国高等体育职业院校教师和学生技能大赛,共400余人参赛;组织实施全国体育高职院校教学资源建设、产教融合、技能大赛教学能力提升等3期培训,共150余人参加培训,提高了运动员文化水平。组织实施6期“全国教练员科学训练讲座”、2期“国家级教练员岗位培训班”、1期“教练员岗位培训师资格培训班”、1期“专业教练员科学训练素养提升培训班”,培训教练员涉及1,000余人次;修订完善初级教练员岗位考试大纲和试题库,组织远程在线计算机考试,涉及近14,000名教练员、运动员和体育爱好者,共37,000多人次报名参加考试,提高了教练员科学素养和执教能力。举办全国体育科普工作会,提升国家体育科普基地科普工作开展的能力水平。推动体育总局重点实验室管理办法修订和优化重组工作,组织开展总局重点实验室创新培训班。开展体育高端智库(2023-2025年)建设,为体育总局科学决策提供有力支撑。

国家体育总局
2024年6月28日

(中国体育彩票订阅号)