

青海互助天佑德青稞酒股份有限公司

创新领航书写酒业发展新篇章

在酒业界,天佑德酒业早已是家喻户晓的名字。如今,天佑德酒业再次引领行业潮流,在继承传统工艺的基础上,深度挖掘消费者的内心需求,并结合了自身独特的四大信仰——青稞信仰、青稞酒信仰、天佑德青稞酒信仰、青藏高原文化信仰,在新征程上奋力书写天佑德酒业发展新篇章。

天佑德酒业将悠久的酿酒技艺与现代营销智慧相结合,为消费者带来了一场前所未有的美酒盛宴。这场盛宴不仅体现在酒品本身的口感与品质上,更在与消费者的交流与互动中展现得淋漓尽致。通过这四大信仰的支撑,天佑德酒业将继续在酒业界书写辉煌的篇章,为消费者带来更美好的美酒体验。



◆ 本报记者 悠然

天佑德之道 营销转型创新铸就行业新标杆

天佑德青稞酒通过一系列创新的营销策略,不仅加强了与核心消费者的紧密联系,还成功吸引了新生代消费者的目光。公司积极打造青稞荟俱乐部,举办私享品鉴会,邀请忠实消费者担任品牌顾问。同时,公司不断探索“美食+美酒”的创新体验场景,如举办“西班牙伊比利亚火腿晚宴”,为消费者带来独特的品酒享受。此外,天佑德青稞酒还通过“天之德四季之酿”私享会等活动,向消费者展现其高端产品的独特魅力。为了深化品牌传播,公司采用“名酒进民企”的党建+模式,与知名企业开展合作,实现共赢。同时,通过参与北京大学“后校园原创音乐盛典”、FIRST青年电影展以及电竞联赛等年轻人喜爱的活动,天佑德青稞酒成功与新生代消费者建立连接,展现了品牌的活力与创新精神。



天佑德之本 品质先行领航酒业新篇章

天佑德青稞酒品牌深知品质对于企业发展的重要性,因此始终将品质作为品牌发展的基石。为了确保每一滴青稞酒都达到最高标准,天佑德青稞酒公司采取了一系列有力措施,从源头开始严格把控产品质量。

公司在青海德令哈自建青稞种植基地,从酿酒原料的种植环节就严格把控原酒质量。这一举措确保了青稞的优质来源,为酿造高品质的青稞酒提供了坚实基础。在2023年的德令哈青稞种植基地第一届开耕节上,公司再次展现了对原材料品质的重视。天佑德青稞酒公司注重科技创新,将科技力量作为提升品质的关键。公司科学技术协会第一次代表大会的召开,进一步明确了科技创新在品质提升中的核心地位。大会上发布的《天佑德青稞酒技术标准体系》白皮书,更是公司提升产品品质、规范行业生态环境的重要举措。这一体系的发布,标志着天佑德青稞酒在品质管理上的新高度,也向消费者传递了公司对产品品质的坚定承诺。

天佑德之美

多维绽放尽显品牌之美

天佑德青稞酒公司凭借对品质的不懈追求和其深厚的文化底蕴,通过一系列国际和国内活动,成功在全球范围内展现了品牌之美。特别是在“一带一路”倡议的推动下,

天佑德青稞酒作为中华酒文化的代表,不仅在美国WSWA博览会、中国国际消费品博览会等国际舞台上大放异彩,还在多个“一带一路”相关的经贸博览会和论坛上亮相,与

世界各地的专家学者和消费者分享青稞酒的独特魅力。通过这些活动,天佑德青稞酒不仅赢得了国际认可,更促进了中外文化的交流与融合,为推动经济全球化和文化多样性作出了积极贡献。同时,公司也积极履行社会责任,关注可持续发展,致力于为消费者提供更健康、更环保的产品,展现了企业的良好形象和社会责任感。

天佑德之责

守护员工利益共筑和谐企业未来

天佑德青稞酒公司深信员工是企业最宝贵的财富,他们的幸福与满意是企业持续发展的基石。因此,该公司始终将保护员工利益放在公司战略的首位,努力为员工创造一个和

谐、健康、积极向上的工作环境。2023年2月,该公司荣获了“全国就业与社会保障先进民营企业”的殊荣,这不仅是全国工商联、人力资源和社会保障部、全国总工会对天佑德青稞

酒公司过去在员工权益保护方面所取得成绩的肯定,更是对未来继续努力的鞭策。天佑德青稞酒公司始终关注每一位员工的生活状况,对于面临困难的员工,公司组织座谈会、发放慰问金,用实际行动为他们送去温暖与关怀。同时,注重员工的健康管理,邀请医学博士为员工开展健康讲座,普及健康知识,定期组织员工体检,确保每位员工的健康得到及时关注与保障。

天佑德之德

深耕社会贡献与公益活动

一直以来,秉承“绿色生态”理念,青稞助学行动持续进行中,在“承天之佑,德润未来”的信念驱动下,2023年第九届天佑德“青稞助学行动”启动。活动在关怀偏远地区学子之余,特别融入“绿色、环保、国家公园”等主题,致力

于向孩子们传递生态发展的理念。同时,天佑德青稞酒公司慷慨捐资助学,推动教育事业蓬勃发展天佑德积极捐资助学,以实际行动助力教育高质量发展。向培黎职业学院捐赠了二十万元,为教育事业的进步添砖加瓦。与此同

时,董事长李银会先生更是向北京大学慷慨捐赠了价值1亿元的企业股权。并与北京大学教育基金会正式签署《捐赠协议》。根据协议,天佑德集团将分五批次向北京大学教育基金会捐赠其持有的公司股票,总计市值达1亿元人民币。此次捐赠旨在成立“北京大学天佑德教育发展基金”,双方将携手以青藏高原为核心,共同搭建青藏高原文化研学与传播交流平台,为青藏高原的文化与经济发展贡献智慧和力量。



四美战略

描绘公司辉煌发展宏伟蓝图

天佑德酒业制定了面向未来的“四美战略”,涵盖美酒、美食、美容和美景四大方面。

在美酒战略上,天佑德青稞酒公司致力于巩固其在青稞酒行业的领导地位,并谋求长远发展,旨在成为中国西部地区最具影响力的白酒生产企业。对于美食战略,天佑德不断研发和推广系列青稞食品,创新“美食+美酒”的推广模式,研究特色菜与酒的搭配,让顾客在品味青海美食的同时,也能畅饮青稞美酒。在美容战略上,天佑德青稞酒公司持续加强青稞酒糟系列化妆品的研发,将酒糟转化为高附加值的产品。尽管目前化妆品业务在整体业务中权重较小,但这也是青稞产业发展的创新方向之一。至于美景战略,天佑德青稞酒公司致力于优化酒旅融合,为游客提供深度沉浸式的体验。通过这一战略,让更多人领略大美青海、七彩互助的美景,感受互助土族的人文历史,以及青稞美酒的独特魅力。通过“中国青稞酒文化节”等活动,持续打造青海互助的文化旅游名片,为青稞酒品牌建设注入新的活力。