

落地两个多月，汽车以旧换新进展如何

新华社北京7月4日电 眼下，汽车以旧换新正在全国各地火热进行。商务部等7部门联合印发《汽车以旧换新补贴实施细则》两个多月以来，据不完全统计，20多个省份出台具体实施政策，车企也纷纷加码推出各式优惠。

多地“真金白银”支持汽车以旧换新

汽车以旧换新，包括汽车报废更新和汽车置换更新。

汽车报废更新，即先将旧车报废注销再购新车。按照4月份商务部等7部门联合印发的《汽车以旧换新补贴实施细则》，个人消费者在相应时间范围内报废国三及以下排放标准燃油乘用车或2018年4月30日前注册登记的新能源乘用车，并购买符合条件的新车，享受一次性定额补贴。

对报废上述两类旧车并购买新能源乘用车的，补贴1万元；对报废国三及以下排放标准燃油乘用车并购买2.0升及以下排量燃油乘用车的，补贴7000元。

财政部数据显示，报废更新补贴年度资金总额近112亿元，由中央财政和地方财政按6:4比例共同承担，中央财政补贴金额已下达。各地也动作不断，据不完全统计，截至目前，20多个省份发布报废更新地方实施政策。

从补贴力度看，绝大多数地区按照国家基本标准执行，内蒙古在此基础上提高一定额度，对报废置换新能源车最高补贴12000元/辆，燃油车9000元/辆。

执行国家报废更新补贴的同时，多地还出台汽车置换补贴，即对二手车转出再购新车给予补贴，包括先购后补、发放汽车消费券等方式。

广州、济南、苏州等地根据购车类型、新车价格等分档补贴，额度数千元不等；上海对符合条件的个人消费者给予一次性购车补贴，燃油车和纯电车每辆分别补贴2800元和1万元；北京市朝阳区、昌平区、大兴区分批次发放汽车消费券，最新批次规模超千万元。

深圳再次放宽新能源汽车购买政策，取消非深户籍人员申请新能源小汽车增量指标社保限制，放宽名下仅有1辆在深圳市登记的小汽车个人申请混合动力小汽车增量指标的条件限制。

此外，多家车企纷纷加码“打折”。蔚来汽车推出最高10亿元油车置换补贴，京东汽车联合品牌投入5亿元补贴，吉利汽车现金优惠和置换补贴同享……部分车型最高优惠至半价。

有门店置换率增加一倍，二手车市场活跃度上升

距离上一轮汽车以旧换新已近15年。商务部数据显示，2010年1月至12月，共办理汽车以旧换新补贴车辆45.9万辆，发放补贴资金64.1亿元，拉动新车消费496亿元。

截至2023年年底，我国乘用车保有量已达2.8亿辆。结合目前传统燃油车换车周期为6年至8年，新能源换车周期为3年至5年，中国汽车流通协会乘用车市场信息联席分会预测，今年乘用车市场消费增量将有40%来自以旧换新。

“若以去年2600万辆乘用车销量计算，2024年大约有1000万辆乘用车销量将来自以旧换新。”乘联会秘书长崔东树说，高车龄汽车报废换车比例一直不高，当前汽车市场主要增量来自增换购。按照2023年我国乘用车新车平均17.5万元的价格计算，有望带来万亿元级的新车消费规模。

业内人士认为，汽车增换购带来不同的消费需求，新能源化、大型化和高端化是明确趋势。

中国汽车工业协会数据显示，5月份，我国汽车销售241.7万辆，环比增长2.5%，同比增长1.5%；其中，新能源汽车销量95.5万辆，环比增长12.4%，同比增长33.3%，市场份额达到39.5%。

记者走访多地发现，汽车以旧换新政落地之后，市场情绪有所提振，政策成效逐步显现。

首批国家报废更新补贴已发放。5月14日，内蒙古乌兰察布市民郭世伟收到补

贴款9000元；5月16日，浙江台州市民王益明的1万元补贴款到账。商务部数据显示，截至6月25日，商务部汽车以旧换新信息平台已收到汽车报废更新补贴申请约11.3万份，各地正在加快补贴资金兑付。

换新的同时，二手车市场活跃度有所上升。

“随着以旧换新政策实施，我们这段时间接到的线索量、询问车辆信息的电话增多。”北京花乡二手车市场一家门店销售人员说，以前一天接待10个客户，现在一天最多接待30个客户。

畅通汽车以旧换新全链条

记者在走访中发现，以旧换新正在拉动汽车消费，但部分消费者对相关政策和办理流程仍不了解。

长沙市民王先生打算卖掉现车订购新车，在店内咨询选购时未被告知相关补贴政策；除了低价将二手车卖给销售门店外，他对二手车其他回收渠道不了解。

对于个人消费者来说，报废体系目前还不够畅通。部分消费者不知道报废网点的具体位置，同时报废流程较为繁

琐，费时费力。”崔东树建议各地构建车辆报废与购买新车的一体化流程，加大政策宣讲力度，做好相关服务。

收旧是换新的重要前提，很多消费者都在意手里的旧车能卖多少钱。中国汽车流通协会数据显示，2023年全国二手车累计交易量1841.33万辆，同比增长14.88%；按照此轮以旧换新政策目标，到2027年，我国二手车交易量较2023年增长45%。

在采访中记者发现，二手车市场存在回收费用不透明，旧车折算价格较低，地域限制等问题。济南一名二手车回收人员透露，个别品牌二手车掉价过快，一定程度上打击了消费者去旧的积极性。“我们也不敢贸然收车，如果收了一个月内没出手，就很可能砸手里。”

部分车企负责人表示，无论报废补贴还是置换补贴，都不是新名词、新手段。“如果单纯以补贴和价格来拉动、刺激消费，存在一定难度。”山东省工商联副主席于晓怡认为，面对激烈竞争，车企应跳出价格战，着眼于经济性、动力性、操控性、舒适性等，以创新元素吸引用户。



7月4日，北京西站工作人员在疏导旅客乘车出行。

随着2024年暑运启动，铁路部门精心制定旅客运输工作方案，加大运输能力投放，落实便民利民惠民举措，努力为旅客平安有序出行和经济平稳运行提供可靠保障。

新华社记者 李欣 摄

我国极端高温事件呈显著增加趋势

新华社北京7月4日电（记者 黄垚）中国气象局4日发布的《中国气候变化蓝皮书（2024）》显示，1961年以来，我国极端高温事件发生频次呈显著增加趋势，且阶段性变化特征明显，21世纪初以来明显偏多。

在中国气象局当天举行的新闻发布会上，国家气候中心副主任袁佳双介绍，全球变暖持续加剧了气候系统的不稳定性，导致极端天气气候事件增多、增强，且影响范围更大。

“长序列气候观测资料综合分析显示，极端高温事件发生更为频繁、强度更强、持续时间延长，如2022年7月至8月长江中下游地区的高温干旱、2023年6月中下旬至7月华北

地区的高温热浪，对农业生产、能源供应、人体健康等均造成显著影响。”袁佳双说。

与此同时，伴随气温升高，大气中持水量增加，极端强降水事件的发生频次和强度也有所增强。近年来，我国北方地区多次发生破纪录的特大暴雨，如“21·7”河南极端暴雨过程、“23·7”华北极端暴雨过程等。从极端事件的长期变化看，我国年暖昼日数平均每10年增加6.7天，年累计暴雨（日降水量≥50毫米）站日数每10年增加4.1%。

袁佳双表示，全球变暖背景下，未来我国极端高温事件将呈增多趋势，极端降水增加的幅度大于总降水量，变率增大，降水更趋于极端化。

杭州互联网法院一审宣判一起传播网络虚假信息公益诉讼案件

记者7月4日从杭州互联网法院获悉，该院当日上午一审宣判了一起由杭州市滨江区人民检察院提起的互联网领域民事公益诉讼案。

滨江区检察院调查后发现，2021年至2022年5月，杨某某利用其注册公司研发的平台，通过雇佣“网络水军”“养号”等方式，开展有偿“转评赞”“直发”“投诉举报”等业务，在未核实信息真实性的情况下，实施包括对客户指定的影视作品、网络视频、商品的宣传等正面点赞、转发、评论，按客户要求在相关网络平台发布关于特定作品、商品的具体内容等提升热度的行为，以及通过在信息发布平台进行投诉举报等方式要求平台删帖，以降低针对特定作品、商品的负面信息热度的行为。

经过统计，杨某某等“养号”数量达1200余个，共完成“转评赞”“直发”任务24万余条，完成“投诉举报”任务1200余条。

滨江区检察院认为，杨某某等在未核实信息真实性的情况下，开展有偿“转评赞”等业务，系流量造假、通过发布和删除信息干预信息呈现以谋取非法利益的行为，属于传播网络虚假信息的行为，违反了《中华人民共和国网络安全法》《网络信息内容生态治理规定》《浙江省人民代表大会常务委员会关于网络虚假信息治理的决定》等规定，破坏了网络生态秩序和市场经济秩序，侵害了广大网络用户的权益，损害了社会公共利益。根据《中华人民共和国民法典》相关规定，杨某某等应承担民事侵权责任。

滨江区检察院依法发布民事公益诉讼公告，在公告期内无适格主体提起诉讼后，于4月17日向杭州互联网法院提起民事公益诉讼，请求判令杨某某等在全国有影响力的媒体上公开赔礼道歉、消除影响；删除相关网络账号及虚假信息，并承担公益损害赔偿金共计100万元。

据新华社电

直播间假古董“瞄准”老人钱包

近期有网友发帖称，她的父亲在某直播间花9999元，下单了号称是圆明园十二生肖兽首铜像之一的马首。圆明园十二生肖兽首铜像在直播间能买到？还不足一万块？然而事实上，这类“一眼假”的假古董直播间骗局，正在掏空许多老人的钱包，一些老人深信不疑，甚至不顾反对疯狂下单，家里闹得鸡飞狗跳。

老人沉迷直播间收藏品消费

在广东湛江工作的王梅，因为舅舅沉迷在收藏品直播间消费，专门建了一个维权群，目前群里已有86人。

“怎么让父母意识到被骗了，是最令那些群里子女头疼的问题。”王梅说，每个群友背后都至少有一位在收藏品直播间疯狂下单的老年人。目前只有不到5个老人“出坑”，更多的是坚决不认为自己被骗了，不仅做着发财梦，而且听信主播说的“阻拦你让你买的都是坏人”，因此和家人发生了不少冲突。

山西太原的王军近来头疼不已，两年前起，他父亲就开始在短视频平台上看各种收藏品直播。“主播推销一套99元的邮票，说到时候600万元上门回收，我爹就信了，立刻下单，这种东西买了一屋子。”王军说，他父亲关注了三四百个做这种直播的账号，两年多来，他把自己开洗车门市挣的钱、养老金全用来买藏品，花完后又开始四处借钱。

“我们兄妹几个劝过无数次，一点儿用没有。有一次给他手机开了个青少年模式，这种视频刷不到了。结果我爸就急了，大闹一场。”王军一家人已经不知道该怎么让老父亲收手，同时还有另一层担心：看这类直播等老人上门回收俨然已成了父亲的精神支柱，如果让他意识到自己被骗了，他能承受得住吗？

高价回收诱导老人下血本

“家人们，十年来这件藏品巡展到哪，某大导演就跟到哪里。再看这件，几任某某博物院院长连续数年登门求取，我们一直没答应。”上述吹捧发生在在一个文玩直播间。主播多次暗示藏品价值高昂、有许多名人权贵求不得，现在因为情义分享给家人们，不能做到保密的就不要拍。随后，“保密”“格局”等刷屏。

主播嘴里“最后一件”的大师遗作以标价2380元的闪购链接出现，页面显示该花瓶共有16件，数秒内售罄下架。记者蹲守当晚，这个平均在线观看人数140多人的直播间卖了10万元至25万元。

让观者下单的核心逻辑在于捡漏。主播的话术包括且不限于被境外势力追杀、家族帮派内斗、重建博物馆没有地方存放藏品等，因此需要家人们暂时守护这些珍贵的珠宝古董。

主播们给出的承诺则围绕钱和权展开。比如高价回收、参与某家族举办的拍卖会、放进博物馆收租金、用古董换取一线医疗教育就业资源及VIP服务等。为连续诈骗，有些主播甚至还会雇人上演“藏品回收”的戏码以安抚人心。

此外，为规避平台监管和后期维权，直播间通常会在左上角注明“虚构剧情”“剧情演绎”等字眼试图免责。有受访家属反映，都没有注意到这样的“小提示”。还有的中老年人眼神不好，看不清字。

已形成直播卖假文玩产业链

有接近此类直播间的知情人士透露，其所在的中原某县城，售卖假文玩字画的直播间已经形成产业链，在当地发展多年。他们通常是五六人的小团队，在比较偏僻的地方租一家民房办公。核心团队成员主要负责对接货品供应链、直播支持、话术培训、账号运营和招募主播等，一个团队可以有很多主播，而主播通常只找当地人。

主播们的粉丝基本维持在数百到几千之间，因为怕粉丝太多影响大了被封号。但即便是两三百人的直播间，两小时直播也能净赚5万元至6万元。

受害者子女是目前维权和投诉的主力。据了解，多数受害者子女都尝试过向平台举报申诉、反馈给相关监管部门或者报警，但总体进展缓慢。

如何将深陷在收藏品直播间的老人拉出来？中国政法大学刑事司法学院副教授谢澍认为，平台应当进一步加强卖货直播间的准入机制，加强对主播的身份认证。还应加强止付制度的构建，可以要求直播平台设置资金冻结期，在一定时间内将买家所付价款暂存于平台，待期满后无异常情况再将资金打给卖家，以便在被害人发觉被骗后有机会挽回损失。

本报综合消息