

农商“双轮驱动”助力环湖赛

如何将赛事活动带来的“流量”转换为经济的“增量”？

如何进一步提升“大美青海”影响力和美誉度，为青海高质量发展注入新动能？

“体育搭台，经济唱戏”，体育活动的举办不仅丰富了西宁文化旅游生活，赛事经

济也促进农体文旅商融合，给西宁带来了经济发展的新活力。

通过二十多年的努力，环湖赛坚持体育与旅游、文化、生态跨界融合，而在今年，环湖赛又将“农体文旅商”五业进行了融合，环湖赛赛事价值再次获得提升。

以农兴体、以体促农、以旅强农、以商带农。我市将通过举办环湖赛开幕式促进农体文旅商融合发展，用好西宁深厚的文化底蕴和丰富的旅游资源，以节日为媒、文化搭台、消费唱戏，更好把人气、商气聚起来，把流量转化为“留量”。（记者王琮）

第一部分：商业版块

首次“触电”环湖赛，西宁老字号要“发光”

如何将西宁老字号融入重大体育赛事活动中，做到产品有故事、有创意、有特点、有卖点，将赛事活动带来的“流量”转换为经济的“增量”？西宁市商务局首次“触电”环湖赛，将带来什么不一样的精彩呢？近日，记者专门前往市商务局，就市商务局环湖赛期间的工作进展情况进行了采访。

借力环湖赛我市推出首批西宁老字号

“历经二十余载，青海环湖赛以其强大的品牌影响力成为了中国自行车赛事的标杆。这既是体育的赛事，也是人民的节日，首次参与环湖赛开幕式的筹备工作，全局上下高度重视，积极拿出了活动策划方案。”

如何做好此次环湖赛中的农产品、非遗、文创、旅游产品宣传推广工作？前期市商务与市体育、文旅、农业农村等部门进行了积极的对接，同时重磅推出了首批西宁老字号企业。“西宁老字号”的认定工作，以满足品牌创立20年（含）以上，拥有自主商标所有权或使用权，同时具有鲜明的青海特色和地域文化特征，具有一定的历史和文化价值的品牌企业进行充分挖掘、帮助鼓励相关企业和个体在行业中起到引领带动和传承发展作用为标准。6月14日举办了第一批“西宁老字号”授牌仪式，7大类共12家企业品牌获得“西宁老字号”的认定。

十大老字号企业将亮相“环湖赛”

“这次环湖赛开幕式当天重点亮相的企业有吉成徽子、一片绿的糕点、湟源的严家酿皮……这些都是老百姓家喻户晓、耳熟能详的老品牌。”

为了深入挖掘青海老字号和地方特色美食文化，将赛事变为文化交流、特色产品推广展销的重要舞台，市商务局组织了传承历史记忆、信誉度高、群众口碑好、品牌价值强的10余家老字号企业在环湖赛开幕式期间展示青海特色徽子、麻花、酿皮、点心、青稞蛋挞、青海老酸奶等80余种产品，供市民免费品尝，聚人气、聚商气、聚财气。

“直播+IP+产品”为环湖赛带来新亮点

“要以环湖赛为纽带，挖掘老字号历史、讲好老字号故事，集文体商融合联动，提升老字号品牌美誉度和影响力，推动老字号在商贸流通、消费促进、品牌建设、文化传承等方面的示范引领作用。”

据了解，此次环湖赛期间也将广泛应用“直播+IP+产品”宣传推广模式，将传统民俗、民间文化等融入体育赛事活动中，将商贸繁荣与高原体育赛事完美融合，同向发力，让体育赛事活动聚人气、引流量的“无形资产”变为持续促进商贸销售增长的“有形资产”。

（记者 王琮）



第二部分：农产品版块

借赛事之光，让西宁农产品更“旺”

赛事精彩绝伦，商品琳琅满目。2024第二十三届环青海湖国际公路自行车赛即将开赛，作为二十余年来的一

个国际体育比赛，以其无与伦比的魅力与影响力，跨越国界，连接世界。而在这片即将再次开启，充满活力的赛

场上，一场别开生面的融合正在悄然发生——将国际体育比赛与西宁特色农畜产品紧密结合，不仅为赛事增添了独特的文化韵味，更为西宁经济发展注入了强劲动力。



国际舞台，展现地方风采

当国际体育比赛的璀璨灯火照亮夜空，不仅照亮了运动员们追逐梦想的征途，也照亮了当地农畜产品走向更广阔的道路。“在前不久的青超联赛上，我们已经有了体育赛事+农畜产品如何走出创新之路的经验，随着订单和交易纷至沓来，我们看到了农畜产品发展的无限可能。环湖赛，盛名在外，相信这一次我们会将体育搭台、农畜产品‘唱戏’的声音唱得更高、传得更远。”市农业农村局相关负责人说，在这样的国际舞台上，将当地特色农畜产品作为展示展销的重要内容，无疑为地方经济提供了一个绝佳的展示窗口。通过赛事的广泛传播和影响力，当地农畜产品的知名度

和美誉度得以迅速提升，为产品走向更广阔的市场奠定了坚实基础。

7月6日，在西宁海湖体育中心，西宁市邀请省内外游客、市民前来品鉴当地特色美食。届时，肥美的牛羊肉、无公害粮油、醇厚的乳制品、营养丰富的枸杞沙棘、特色高原冷凉蔬菜、筋道爽滑的粉条等七大类100多个农畜产品，在12个展位上进行展示推介及品鉴体验。每个展位上，还精心设计制作宣传海报、宣传手册，展示农产品的形象和特点，有专门的负责人为大家介绍产品的特点、优势和生产加工过程。并提供免费试吃和品尝体验，让广大群众亲身感受农产品的美味和营养。

农畜瑰宝，借势体育腾飞

7月8日，2024第二十三届环青海湖国际公路自行车赛将走进湟中区。上等的菜籽油、清热去火的枸杞芽茶、营养丰富的火焰参茶……琳琅满目，散发着诱人的特色农畜产品将在湟中区多巴体育训练基地门口迎接赛事的到来。“希望通过这样的方式，借助环湖赛的‘名气’，打开湟中区农畜产品的销售新市场，也希望农畜产品的展示展销活动看到湟中区丰富的旅游资源，湟中欢迎大家。”湟中区农业农村局相关负责人说，当天青海互邦、千紫缘、鼎裕、绿航4家特色企业，携纯牛奶、酸奶及特色果蔬类产品9类特色农产品在多巴体育训练基地门口展示展销，为赛事添彩，展销优质好物。

融合创新，共促经济发展

国际体育比赛与当地特色农畜产品展示展销的紧密结合，是一种创新的经济发展模式。它通过体育赛事的知名度和热度提升当地农畜产品的知名度，进而推动当地经济的发展和繁荣。这种模式不仅拓宽了当地农畜产品销售路径，也为地方经济的转型升级提供了新的思路 and 方向。未来，随着更多体育比赛的举办和当地特色农畜产品的不断挖掘和推广，相信这种融合将会越来越深入、越来越广泛，为地方经济的发展注入更加强劲的动力。

（记者 宁亚琴）