

多景区免实名预约有称赞有担忧

看到“北京除故宫、国博等旅游景区和对外开放单位外，全市旅游景区已全面取消预约要求”的新闻时，计划趁暑假带两个孩子到北京旅游的管女士松了一口气，“这下不用操心别的景点，可以专心抢故宫和国博的门票了”。景区实名预约制的取消赢得不少网友称赞，不过也有人担忧，取消预约后可能面临“人山人海”的情况。对此，业内专家认为，景区预约制不能“一刀切”，通过精细化预约管理才能更好实现供需平衡。

一些景区取消预约后，游客量明显增长

在暑期旺季到来前，北京市文化和旅游局发布《关于提升暑期旅游景区基本服务质量 践行文明旅游的倡议》，其中取消景区预约的信息引发关注。很多网民对此表示认同，认为一些景区实施预约制只是延续了疫情管控时的习惯，这类景点取消预约制是很有必要的。

“最近我去一些景区，发现‘预约’流于形式，比如当天到景区后发现需要预约，现场预约也可，这显得非常没有必要。希望北京这项政策能起到很好的带动作用，让没有必要‘预约’的景区景点都能跟进。”管女士说道。

在北京之前，苏沪两地已有相关举措。6月7日，江苏苏州市文广旅局宣布，除部分重点景区和博物馆外，全市A级景区和文化场馆取消实名预约。6月10日，上海市文旅局发布公告称，全市除部分热门景区和文旅场馆需实名预约或实名购票外，其余A级旅游景区及美术馆、博物馆等将继续全面落实参观免预约举措。其实，自2023年以来，便一直有“取消预约”的呼声。2023年7月，文旅部发布通知，要求旅游景区优化预约管理制度，确保在遵循科学管理原则的同时，兼顾灵活性与实用性。当年，湖北、上海等地取消了部分景区和文化场所的实名预约要求。

一些地区公布的数据显示，取消预约制后，游客量有明显增长。例如，苏州多个景点、博物馆取消实名预约后迎来客流高峰。端午假期，苏州共接待游客531.9万人次，同比增长33.9%。

如何实现精细化预约管理

不过取消预约制也引发一些游客担忧。“预约制能平衡客流，游客分时入场，参观体验也会好很多。”来自宁夏的刘女士对记者表示。

正如刘女士所言，景区预约制的推出就是为了平衡景区承载能力和游客需求之间的矛盾。这一制度最早在敦煌莫高窟试行，随后推广到全国其他景区。2019年8月，国务院办公厅印发《关于进一步激发文化和旅游消费潜力的意见》，提出推广景区门票预约制度，合理确定并严格执行最高日接待游客人数规模。因此对于是否全面取消景区预约制，业内人士观点也较为统一：“不能‘一刀切’——对于需求旺盛、参观人次超负荷的景区，预约制能更好地控制参观人流，保证游客体验；对于一些接待量没有达到承载力的景区，则可以取消预约制。”

在预约制存废不能一概而论的背景下，景区该如何运用好预约制，实现精细化预约管理，为游客提供更好体验？世界旅游城市联合会特聘专家、中国社会科学院旅游研究中心特约研究员王笑宇对记者表示，首先景区和目的地应科学评估其瞬时峰值接待量、全天接待量；其次可以通过运用信息化手段、优化流程等，提升检票、支付、交通、商业和餐饮服务的效率。

北京第二外国语学院文化旅游政策法规中心副主任王天星对记者表示，预约方面，景区可以将游客划分为旅行社团队、家庭自助旅游团队、学校老师带领的团队、成年人团队、中小學生团队、大学生团队等类型，由团队领队一人填写自己的名字、联系方式、团队人员数量以及是否有行动不便、行动障碍人士及其特殊要求、是否需要景区提供专门讲解服务即可，其他信息并无必要提供。

对于有网友提到，为避免重复填写信息、能否建立统一预约平台的问题，王天星表示，从技术角度来说，搭建集成式预约平台并不难，但要真正实现，需要当地政府对不同类型的景区进行协调。王笑宇认为，由于景区不



是连锁酒店，属于“非标”产品，落地一个集成式预约平台比较困难。

不仅国内，其实国外一些顶级景区一般都实行预约制。在旅游名城意大利，很多热门景点人满为患，游客排队常常需要一小时以上，因此当地大部分景点开通了网上预约渠道，也是实名制预约。罗马斗兽场一般需要提前一个月预约，博尔盖塞博物馆等热门博物馆也需要提前数周。这些景点中最难预约的当属藏有达·芬奇《最后的晚餐》的米兰圣玛利亚感恩教堂，提前两三个月预约也不一定成功。为了给游客更多选择，罗马斗

兽场会放出导览票，但价格高很多。与此同时，该景点会在旺季推出夜间票，相对白日票好预约一些。

日本景区也会在赏花时节等旺季实行预约限流。6月1日起，镰仓长谷寺的“紫阳花赏花路”便开启预约制。饱受“过度旅游”困扰的京都则推出了名为“京都观光舒适度地图”的应用程序，提供热门景点周边不同时间段的舒适度预测，还有通过摄像头获取的实时信息。游客可以使用该程序，避开拥挤的时间段，优先选择人少的景点。

暑运开启国内外这些城市最火

7月1日，今年的暑运大幕拉开，由于持续周期长（7—8月两个月），长线游是暑运的主力，因此也是航空公司除春节以外的传统赚钱旺季。

事实上随着本周中小学陆续进行完期末考试，部分心急的家长就已经带着孩子出行游玩，叠加大学生出行人群，6月29日—6月30日第一波暑运出行高峰已提前到来。“去哪儿”预计，7月6日、7月13日也会迎来暑运客流高峰。

根据航班管家的测算，2024年暑运期间（7—8月份）民航预估旅客运输量达1.35亿人次，同比2023年增长7.0%，同比2019年增长12.2%；预计执行客运航班总量99.4万架次，日均达1.6万架次，同比2023年增长4.1%，同比2019年增长6.1%。

尽管旅客量和航班量都比疫情前的2019年有所增长，但记者从多家航司和平台了解到，不管是国内机票还是国际票价，都比去年暑运要便宜。

国内这些城市暑期火

最近一周，多家航司和机场都对即将到来的暑运进行了运力部署。比如国航就增加了新疆、成渝、山东、海南等热点城市，以及云南、贵州、福建、海拉尔等避暑地区的运力投入，暑期国内日均航班量1444班次，同比2019年增幅为39.2%。

海航预计暑运期间国内航班计划816班/日，同比2023年增长9%，其中新开航线主要集中在乌鲁木齐、兰州、桂林、喀什、库车、阿勒泰、呼伦贝尔等暑期热门旅游城市，预计国内运输旅客800余万人，同比提升约5%。

福州航空市场营销部相关负责人对记者表示，今年暑期旅游度假、探亲访友、团队出游等需求旺盛，其中福州至张家界、福州至敦煌等旅游航线销售火爆，同时福州至昆明、福州至太原等避暑航线也备受青睐。

大兴机场预计，由于暑运期间旅客主要以学生流、旅游流、探亲流为主，热门目的地将集中在消暑避暑地区和广东、深圳、杭州、成都等热门旅游城市。比如南航就计划在北京大兴至喀什、库尔勒、阿

勒泰、西宁、银川、白山、大庆、桂林、揭阳等地增班1000余班；东航计划新增北京大兴至乌鲁木齐、库尔勒、佳木斯、长春、敦煌、厦门航线，加密北京大兴至西宁、银川、兰州航班。

从不少航司的运力投放重点来看，西北和东北地区是今年暑运的重点市场。“去哪儿”大数据也显示，暑运航空市场西北地区启动速度较快，除了新疆的伊犁、阿勒泰等地，兰州、西宁热度也在上升；东北的哈尔滨、长春、山西的大同、甘肃的嘉峪关热度增加较快；尤其是飞往西北40余个小型机场的机票预订量同比增长六成以上。

政策红利助推出入境旅客倍增

与去年相比，今年暑运的出境市场也更加红火。携程的暑运报告提到，暑运期间的人出境旅游受政策红利影响增长迅猛，赴欧洲、拉丁美洲等部分国家旅游订单增长8成以上，入境游整体订单同比增长1倍。可免签入境中国的法国、意大利、德国、马来西亚、泰国等14国游客入境游订单整体同比增长1.5倍。上海、北京、广州、成都、西安、深圳、青岛、杭州、重庆、昆明是入境游热门城市。拥有“天然空调”的沈阳、大连、哈尔滨等东北城市亦表现抢眼，位列入境游热门城市前十五位。

春秋旅游副总经理周卫红也介绍，今年暑期出境游预订人次的增幅明显加快，增长超去年同期150%。就送签量来看，排在前列的既有日本、韩国等临近中国的短线目的地，也有英国等长线目的地及申根签。入境游方面，春秋接待的人境游客无论是人数，还是客源国数量也都在不断增加。“从去年接待以来来自中国周边国家的人境游客居多，目前已延展到了德国、希腊、瑞典、美国等国家。”

出入境游的增长与国际航班的持续恢复也有关。比如国航就在暑运期间加大了国际航线运力投入，将新开北京—达卡、成都—米兰航线，复航上海—巴塞罗那航线，加密北京—哥本哈根、成都—新加坡等13条国际航线航班。届时国航执

热门景区“预约难”如何根治

对于即将到来的暑假旅游旺季，中国和平国际旅游有限责任公司国际旅游中心经理范永利可谓又喜又忧。喜的是随着中国向更多国家试行免签政策，他们有望接待更多外国游客；忧的是自疫情后一直困扰他和同行的故宫门票问题，在暑期这个旅游旺季显得更难了。范永利告诉记者，此前他们多次呼吁故宫等景点优化预约机制或适当增加门票限额，他发现，“从5月5日开始，如果放票当天预约基本上都能约到，应该是增加票量了”。不过随着暑期旺季的到来，他发现门票“秒没”的情况又出现了。

目前“预约难”还是横亘在头部景区前的一个现实问题。王天星对记者表示，头部景区之所以是头部，就是因为拥有稀缺的资源、宝贵的创意，所以能吸引大量人流。有些头部景区，可以说就是“刚需中的刚需”。要解决头部景区在暑期以及其他假期中的此类矛盾，一是可以适当开放夜场；二是可以适当增加容量。“无论如何，文物也好，科技也好，保护当然是前提，但让大家看到，才能发挥这些头部景区的真正作用，毕竟利用好、传播好才是保护资源的目的！”

对于一些旅游景区存在供需矛盾这一问题，王笑宇建议：在需求侧，可以从推动错峰旅游、同类“平替”、差异化互补三个方面引导需求；在供给侧，当前中国旅游市场还处于观光产品多、休闲度假产品少、功能性产品多、文化体验产品少的状态。但是随着居民收入的提升，市场需求正在发生变化。实现文化体验产品的多元化供给，提供差异化体验内容才能从根本上解决问题。

本报综合消息

飞的国际和地区航线将恢复至2019年的90%以上。

海航暑运期间的国际及地区航班量计划同比2023年增长48%，7月还计划开通北京—蒂华纳—墨西哥城往返航线，公司预计国际运输旅客量将超过50万人次，与2023年同期相比增幅超过50%。

大兴机场方面预计，香港、吉隆坡、多哈、大阪、曼谷等航点旅客在暑运期间增长明显。南航计划新开北京大兴至孟加拉国达卡航线；东航计划新开北京大兴至曼谷航线。而截至6月26日，大兴机场本年度出入境旅客量已超200万人次，仅6个月已达到2023年全年出入境旅客量。

根据航班管家的统计，东南亚与东亚仍是航司国际运力投入重点，两者航班占比76.2%，不过航班量对比2019年仍有一定差距；西亚、中亚、非洲等小众区域的航班则超过2019年水平；北美洲市场仍低位运行，计划航班量仅有2019年同期的2成左右。

国内国际机票都更便宜

也正是由于国际航班的持续恢复和新开，国际票价也在持续下降。“去哪儿”大数据显示，截至目前，暑期国际机票平均支付价格较去年同期下降了22%，国际酒店每晚平均价格则下降了24%。从综合成本来看，部分东南亚国家出境游花费甚至低于国内部分目的地。

比如在绝大部分时间内都占据出境TOP3热门目的地的泰国曼谷，北京暑期往返含税机票价格仅1800元左右，部分高档酒店更便宜至每晚100多元，当地消费水平也较便宜，总体花费不会比国内部分城市更贵。

除了国际票价持续在下降，国内机票也比2013年要便宜。根据航班管家的预订数据，2024年暑运国内经济舱平均票价达1010元（不含税），同比2023年微降3%。

在“去哪儿”平台上，截至目前，今年暑运国内机票平均支付价格比去年同期降低6%，部分热门短途航线即使在暑期，临时也能捡漏比较便宜的机票。

本报综合消息