

# 首次设立!绿色算力展区惊艳亮相

当绿电遇到算力,当“东数”遇到“西算”,青海如何谋篇布局?发展绿色算力产业青海优势何在?

绿色算力的应用情况怎么样?

7月11日,第25届青洽会上首次设立的绿色算力展区惊艳亮相,参观者通过一块块多媒体大屏,一幅幅图表,一个个模型探寻着青海“答案”。

### 直观地看到“绿电”遇到“绿算”

“哇,这里的气候条件真是太棒了!”一位来自广东的参观者一走进展区就被“六个极”板块深深吸引。“气候极好、能源极足、电价极低、绿电极优、回报极高、能耗极少,这些优势让绿色算力产业在青海找到了最佳的生长土壤。”一旁的工作人员热情地介绍着。当“绿电”遇到“绿算”,当“东数”遇到“西算”,青海凭借一片片光伏板、一座座风力发电机,通过一根根能源特高压线,以绿为“质”,用绿色电力鼎力支撑绿色算力,给出解决算力能耗的“天才方案”。

“青海水丰、光足、风好,绿色算力发展极具优势。我们作为算力产业发展的主力军,正不断推进新型信息基础设施演进,加速算力融合应用创新。”青海移动算力分公司相关负责人晏成东介绍说,为发挥绿色大数据产业“共链链长”牵引作用,公司扎实推进“算网强基”计划、“产业融合”计划、“产品雁阵”计划、“共链融创”计划,推动青海绿色算力高质量发展。

建成西宁国家级互联网骨干直联点,上线西北地区首个根镜像服务器;建成全国首个100%清洁能源可溯源大数据中心,全省在用大型数据中心平均PUE值保持在1.2以下,三大运营商数据中心均入选国家绿色数据中心;依托全国最低新能源上网电价优势,编制出台“绿色算力基地”建设方案,率先制定绿色算力地方标准,汇聚成“东数西算、东数西储、东数西训”的政策集聚地。变“绿电”为“绿算”、变“瓦特”为“比特”,青海绿色算力产业蓄势待发!

### 以算力描绘“智慧民生”新图景

可可西里腹地藏羚羊产崽现场高清视频回传;载有“5G+自动控制”的采盐船在察尔汗盐湖畅行;牧民们通过手机就能看到智慧牧场的各项数据……数字经济时代看得见的是层出不穷的新应用、新技术、新业态,看不见的是奔涌算力。“太酷了!原来我们的生活已经离不开这些看不见的‘绿巨人’了。”一名参观者惊讶道。

从工业制造到现代农业,从科技创新到文化旅游,从气象服务到城市治理……绿色算力赋能千行百业。“目前青海联通在政务、生态监测、文旅、农牧、盐湖、教育、医疗等领域的数字化转型均有非常优质的案例,后期将利用绿色算力通过大规模数据分析、AI应用,更好的参与智慧城市建设,为数字青海赋能。”青海联通相关工作人员介绍。

今日之青海,正处于历史上最好的发展时期,是清洁能源产业长足发展、绿色算力产业厚积薄发、新质生产力创新发展的最佳实践地。青海将坚决践行保护高原生态这一国之大事,坚决扛牢发展绿色未来使命担当,因地制宜加快发展以绿色算力为引领的新质生产力,为中国式现代化建设探索低碳路径、提供青海方案、贡献青海力量,共同创造更加绿色、更加智慧的美好未来!

(记者 小蕊)

## 走进青洽会的直播间:青货乘“云”而上



“欢迎各位朋友来到我的直播间!没错,今天我就在青洽会的现场为大家介绍来自我家乡的特产,大家一定要锁定我的直播间哦。”

7月11日14时,青洽会C馆,八个直播间里,来自8个市州的直播开始了自己在5G现场直播“嗨购节”上的直播。他们或是和粉丝互动,或是向粉丝推荐家乡特产,忙得不亦乐乎。

记者从现场了解到,来自西宁市、海东市、海西州、海北州、海南州、玉树州、果洛州和黄南州的8个直播带货团队带着本地特色产品来到展会现场,以限时特惠抢购促销及特惠“秒杀”为现场和线上的观众送来了满满的“福利”。同时,为了达到“线上线下销售两旺”的目标,本届“嗨购”活动现场,还设置了各市州的线下专场推介活动。推介活动现场不仅有富有各市州地域特色的文艺

演出,还有当地的多名名优特产产品。“今年的直播‘嗨购’活动,我们组织了30家企业、40余款名优特产,将在现场与直播达人共同进行直播带货展销,并精选出10款产品在线下开展1折秒杀活动,希望受到广大网友及现场观众的喜爱与追捧。”西宁市直播带货团队负责人介绍道。

来自黄南州的主播告诉记者,之前她也在帮助当地销售土特产,这次能在青洽会上推荐更多青海地方特色产品,对她来说是个很宝贵的机会,她的粉丝对这些绿色有机的产品非常感兴趣。

据介绍,此次5G“嗨购”活动期限为7月11日至7月15日。7月11日各市州直播带货时段为14时40分至16时,16时至17时30分为海北州和果洛州名优产品专场推介促销活动。7月12日至7月15日,每日10时至12时、14时至16时为各市州直播带货时段。7月12日至7月14日,每日12时30分至14时为各市州名优产品专场推介促销活动。7月12日为玉树州和海东市名优产品专场推介促销活动,7月13日为海南州和西宁市名优产品专场推介促销活动,7月14日为黄南州和海西州名优产品专场推介促销活动。

历届“嗨购”活动的成功举办,不仅实现了为青洽会打造专属电商直播平台的目標,还帮助省内众多企业扩大了品牌知晓率和辐射面,进一步拓宽了青海特色产品的销售渠道,提高了青海名优特产在全国市场的知名度和网络销售额。(记者 师晓琼)

## 好吃、好看、更好逛! ——青洽会展馆首日见闻



有看头、有尝头、有逛头!青洽会首日可谓亮点众多,精彩纷呈。

7月11日中午,青海国际会展中心门前人头攒动,车流不息,青洽会3个展馆各具特色,热闹非凡,市民与游客期待值拉满。作为青海的“金字招牌”,青洽会已成为不可错过的一大盛宴。

### 科技感满满

第一站,记者来到了B馆。各省(区)市的参展商纷纷“献宝”,炫酷产品引得不少市民游客驻足围观。“爸爸你看,这个东西好酷!”在浙江省展区前,“仿真狗”站到了人气“C位”。他在工作人员操作下做出各种动作,一会趴下,一会站起,不少小朋友兴奋地拉着父母一同观看。

据工作人员林先生介绍,这种“仿真狗”不仅能从事一些危险系数较高的作业,在日常生活中还能起到陪伴的作用。“它不仅能与人对话,还能唱歌、能跳舞、能拜年,只需要充电就能实现。”此外,智能商务服务机器人、运输机器人也同样吸引人的目光。工作人员热情地展示着各类产品,展台前的观众也越来越多,“我第一次



见到这种产品很新奇,很长见识。”市民刘婷说。

“展馆布局大气,很有现代感,数字化、科技化的展陈很多,参展的商品也很有意思,很有逛头!”第一次来到青洽会的王永涛到这里好感十足,“下次我要带着家人一起来,看看新科技,感受夏都风情的盛宴”,来这里逛逛,总能让你满载而归。

### 味蕾更满足

从牦牛肉干、蜂蜜、菜籽油、黑红枸杞等优质农畜产品,到牦牛拿铁、麻酥酥、牦牛火锅底料等特色产品,经典与创新、传统与特色,多样选择总能满足你的味蕾。

在青海绿色有机农畜产品输出地展区,全省各市州的产品正铆足了劲向逛展的观众“展示魅力”。直播推介、产品介绍、打包装箱,参展商忙得不亦乐乎。“他们家酸奶口感纯正,里面还有果酱,非常好喝。”“我家孩子3岁了,就喜欢喝这个小罐的,我一次就买了两箱!”“这个鸡蛋口感挺好的,老板还能帮忙网上下单领优惠,体验感真不错。”样品试吃、产品咨询、排队购买,每个展位面前都围满了采购的群众,对于许多青海人来说,青洽会可谓是“家门口

的盛宴”,来这里逛逛,总能让你满载而归。

### 逛展更过瘾

随后,记者来到C馆,这里有吃的、看的、更有逛的。

一楼以全省8个市州为主体的河湟谷地展区、环青海湖展区、柴达木盆地展区、三江源展区各具特色,让观众大饱眼福。麻酥酥、酥油飘香、加压藏毯、丹噶尔皮绣排灯等特色手工艺品与观众见面,身着民族服饰的参展人员更是让人眼前一亮。三个展区不仅呈现了当地人文、自然特色,还陈列着多样的高原生态产品。工作人员热情地介绍着自己的家乡,推介各类产品,擦亮城市名片。

二楼展区及室外广场共设380余个标准展位,集中展览展示国内外名、优、特产品及省内绿色有机农畜产品。“在这里有哪些东西值得购买?”“请问直播什么时候开始?”在灯光和音乐的加持下,直播“嗨购”区更是成为全场亮点,直播还未正式开始,许多观众就已早早逛完展馆,迫不及待占个好位置“买买买”。在这里,线上线下齐发力,游客逛展购物更过瘾!(记者 李静)