八大流域防汛抗洪 近期重点做好这些工作

新华社北京7月21日电（记者 刘诗平）21日10时，水利部针对广东、广西、海南、云南四省区启动洪水防御Ⅳ级应急响应。目前，水利部维持针对湖南的洪水防御Ⅲ级应急响应和针对广东、四川等13个省份的洪水防御Ⅳ级应急响应。同时，水利部对未来一周八大流域洪水防御工作作出部署。

12个省份55条河流维持超警以上洪水

水利部当日发布的汛情通报显示，20日8时至21日8时，四川、广西、江苏、河南、宁夏、内蒙古、黑龙江、安徽、江西、湖北、湖南、云南55条河流维持超警以上，其中四川雅砻江支流安宁河、内蒙古额尔古纳河支流根河发生超保洪水，安宁河发生2001年有实测资料以来最大洪水。

水利部预计，21日8时至22日8时，受4号台风“派比安”影响，华南南部将有大到暴雨，其中海南东部和南部将有大暴雨。此外，黄淮北部、华北南部、东北中部、西南中北部和南部等地部分地区将有中到大雨，局部将有暴雨。

21日10时，水利部针对广东、广西、海南、云南等四省区启动洪水防御Ⅳ级应急响应。目前，水利部维持针对湖南的洪水防御Ⅲ级应急响应和针对江苏、安徽、江西、山东、河南、湖北、广东、广西、海南、四川、云南、陕西、甘肃13省份的洪水防御Ⅳ级应急响应，共有4个工作组在山东、四川、陕西、广西等地协助指导洪水防御工作。

水利部相关负责人表示，水利部将突出抓好江河洪水防御、水库安全度汛、中小河流洪水和山洪灾害防御等工作。

各级山洪灾害防御系统全部进入防汛关键期工作状态

水利部20日和21日连续召开会商会议，研究部署陕西柞水县桥梁垮塌、四川汉源县暴雨泥石流灾害抢险救援支持和灾害复盘分析工作，重点针对重庆、四川、陕西、甘肃、云南、贵州、青海等地山洪灾害防御工作作出安排。

21日10时，水利部向四川、云南、陕西、甘肃等10个省份发出“一省一单”，提醒做好暴雨防范及山洪灾害防御工作。

水利部相关负责人表示，高度重视、全力以赴做好“七下八上”防汛关键期山洪灾害防御工作。各级山洪灾害防御系统全部进入防汛关键期工作状态，全面排查修复水毁设施设备，尽快恢复完善监测预警功能；做好山洪灾害监测预报预警，精准划定风险区域，落实临灾预警“叫应”机制；抓好“谁组织、转移谁、何时转、转何处、不擅返”五个关键环节，最小化网格单元，压实每个环节责任。

近期八大流域防洪各有重点

防汛进入关键期，水利部对未来一周各主要流域洪水防御工作作出部署。

珠江流域突出做好防台风暴雨洪水准备，防范化解中小河流洪水、山洪灾害等风险；长江流域方面，科学精准调度以三峡水库为核心的长江中上游水库群，减轻中下游江段尤其是洞庭湖区、鄱阳湖区防洪压力；强化退水阶段长江干堤、洞庭湖及鄱阳湖圩垸等堤防巡查防守，确保险情早预测、早发现、早处置、早消除。

太湖流域持续加大太湖和河网地区排水力度，为应对台风暴雨洪水做好充分准备；淮河流域方面，科学调度沂沭泗水系洪水东调入黄海，减轻洪泽湖防洪压力；加大洪泽湖排水流量，为淮河中游洪水下泄创造条件。

黄河流域精准做好高含沙洪水下小浪底等水库调度运用，强化黄土高原淤地坝安全度汛，加强游荡性河道控导工程和险工险段巡查防守；海河流域调度降雨影响区域水库预泄腾库，洪水发生后充分发挥水库拦洪削峰错峰作用，畅通各行洪河道。

辽河流域统筹做好洪水防御和西辽河全线贯通工作；松花江流域控制性水库提前泄水腾出库容，洪水发生后充分发挥水库拦洪削峰错峰作用，加强干流和重要支流堤防巡查防守，及时撤离受洪水威胁区域人员。

此外，水利部要求各相关水利部门紧盯第3号台风、第4号台风生成及发展过程，加密滚动预报，精准掌握台风登陆地点、移动路径、影响范围等信息，同时将预报预警信息直达各流域管理机构和地方，提前制定台风暴雨洪水防御、人员转移等方案。

防御台风“派比安”
广西北海将疏散涠洲岛游客2.6万余名

记者从北海海事局获悉，为防御今年第4号台风“派比安”，北海海事局协同各方力量，加开返程班次，组织涠洲岛游客疏散工作。预计到7月21日21:10最后一班客船返回北海为止，涠洲岛至北海客运航线将完成疏散游客2.6万余人。

根据气象部门预报，受今年第4号台风“派比安”影响，北部湾海面7月22日至23日将出现8级以上大风，“北海—涠洲岛”航线22日、23日将全线停航。

北海海事局启动防御台风Ⅳ级响应，全力开展涠洲岛游客疏散离岛工作。北海海事局相关负责人介绍，在疏散过程中，北海海事局严把安全关，强化现场监管，要求所有船舶进行开航前自查，严禁超载，确保疏运工作的安全与秩序。同时，加强应急值班，实时监控客船航行水域的海况，为船舶提供精准助航服务，保障客船安全航行。 **新华社电**

三峡水库持续泄洪

7月20日拍摄的三峡枢纽工程（无人机照片）。

随着长江流域主雨区由长江中下游转移至长江上游，三峡区间来水量明显增加。在确保中下游防洪安全的情况下，按照长江委最新调度指令，三峡水库持续泄洪。

新华社记者 **肖艺九** 摄

大暑正伏天，养生重在防暑养心健脾

新华社北京7月21日电（记者 田晓航）7月22日将迎来大暑节气。中医专家提示，这一时节正值“中伏”前后，通常是我国大部分地区一年中最热的时期，养生尤需注重防暑和养心健脾。

中国中医科学院西苑医院山西医院副院长李圣耀说，高温暑湿环境下人体易发疾病，老人及体虚者应格外注意防范中暑。当出现全身乏力、头晕胸闷、大量出汗、四肢麻木、口渴恶心等症状时，宜及时去医院就诊。

“暑湿天气还易伤心脾。”李圣耀介绍，若心火旺盛，人容易出现心烦、失眠、口渴、便秘、尿黄、面红、口舌生疮等症状；而脾虚湿阻，会使人食欲不振、恶心呕吐，若还贪食寒凉，则易导致感冒、腹痛、腹泻等。

大暑伏天里，人们可以从饮食、运动、起居、情绪等多方面调养身心，预防疾病。

李圣耀介绍，这一时期饮食宜清淡易消化，重在补气健脾、消暑生津，多食粥、汤等含水量高的食物，可选用绿豆、黄瓜、苦瓜、鲜藕、西瓜、薏米等食材；足量饮水，可适量饮用酸梅汤、柠檬水、绿茶等，但饮品不宜太凉，以免脾胃受损，也不宜太甜，以免内生痰湿。

此外，可于早晨或傍晚选择散步、太极拳、广播体操等运动锻炼身体，每周5天、每次半小时，微微出汗即可；坚持夜卧早起、午睡半小时，睡觉时避免凉风直吹，空调温度不低于26℃。

天气酷热，人们还易出现心烦易怒、无精打采、心神俱疲等情形，即“精神中暑”。专家介绍，此时宜保持心境平和，切忌大喜大怒；听音乐、冥想、读书等活动有助于调和情绪，饮用玫瑰花、佛手、茯苓、淡竹叶、莲子心组成的代茶饮亦有帮助。

国产榴莲产业呈现提速发展趋势

新华社海口7月21日电（记者 陈凯姿）从2019年种苗大规模试种成功，到如今相继挂果并开始上市，我国国产榴莲产业通过政策引导、技术赋能、国际合作等举措，正呈现提速发展趋势。这是记者21日从2024年中国—东盟榴莲产业研讨会上了解到的信息。

记者从会上获悉，当前我国国产榴莲主要种植区位于海南三亚、保亭、乐东等地。数据显示，2023年三亚约1400亩榴莲挂果，产量为50吨左右，成为首批规模化采收的国产榴莲。今年，海南全省榴莲种植面积发展到近4万亩，挂果面积约4000亩，预计产量将达到250吨。

海南于2019年在全国率先实现榴莲种苗规模化成功试种，并持续做大做强榴莲产业。2022年，海南出台行动方案将榴莲作为省级重点培育的全产业链之一，在科研经费、人才引进、林地使用审批、气象信息等方面予以全方位支持，并加快推动拟定榴莲有关地方标准和品牌打造。

7月20日，海南省农业科学院与泰国、马来西亚、老挝、柬埔寨等国主要榴莲行业机构共同签署成立中国—东盟榴莲科技创新联盟，海南首单榴莲树种植保险、首家国产榴莲专卖店也同日落地三亚。

海南省农业科学院党组书记刘作凯表示，目前除海南外，广东、广西、云南等地都在积极探索国产榴莲规模化种植。随着利好政策和消费市场推动，我国将探索建立具有自主竞争力优势的榴莲产业技术体系，并与东盟国家进一步深化榴莲经贸合作，协同实现产业优势互补和一体化发展。

由三亚市榴莲协会联合海南省榴莲协会、泰中农业贸易协会、越南果蔬协会等共同主办的2024年中国—东盟榴莲产业研讨会，于7月19日至21日在海南三亚举行。

价格下探至1元以下 饮用水市场盛夏打响“价格战”

以农夫山泉新品绿色包装纯净水为首，饮用水行业也掀起一轮“价格战”。记者走访获悉，在各式促销活动下，各品牌瓶装饮用水量贩装和大包装纷纷降价，每瓶价格降低至1元以下。其中，农夫山泉绿瓶纯净水甚至低至0.825元一瓶。

今年4月，农夫山泉新推出绿色包装纯净水，近期优惠力度进一步加大。在抖音官方旗舰店、叮咚买菜和小象超市平台，12瓶550毫升绿瓶纯净水售价为9.9元，折合0.825元一瓶。娃哈哈、百岁山等竞争对手也纷纷跟进。在叮咚买菜平台，12瓶555毫升的怡宝纯净水优惠价格已到11.9元，折合0.99元一瓶；在京东、天猫等平台，百岁山矿泉水570毫升装单价已经降到2元左右，远低于此前3元的零售价。

不过记者注意到，目前线上渠道的量贩装产品降价较为明显，但尚未全面传导至消费端的零售产品。在朝阳区一家超市发门店，12瓶一包550毫升装的农夫山泉纯净水售价15.8元，工作人员告诉记者，只来过一批货，到货后很快就售罄了。

夏季是瓶装饮用水的消费高峰，各品牌也通过价格展开竞争。但与往年相比，今年的促销力度更大、范围更广。食品产业分析师朱丹蓬认为，农夫山泉纯净水能将零售价格大幅压低，生产成本是关键因素之一。

“相比其他水种，纯净水的生产成本是最低的。从生产角度来看，它对水源没有要求，只要安全即可，地下水、江水或湖水皆可。而矿泉水对水源地有要求，且需要采矿证和取水证，经费高达上千万元。”他说。

此外，得益于此前在全国终端的广泛布局，农夫山泉也能大幅降低新品绿瓶纯净水入市的成本，才能有低于1元/瓶的价格优势。

据灼识咨询报告显示，2023年饮用纯净水市场规模在包装饮用水中占比为56.09%，饮用纯净水复合年增长率7.7%，今后5年，其增速将高于天然矿泉水，体量更大，增速更快。当前饮用水行业已经步入全水种运营的节点。

不过也有健康专家建议，消费者可在日常生活中搭配多种类型的饮用水交替饮用，不宜将纯净水或者矿泉水作为单一的日常饮水长期使用。

本报综合消息