下调10个基点！年内第二次降息

新华社北京7月22日电（记者吴雨）降息了！22日上午，新一期贷款市场报价利率（LPR）发布，1年期和5年期以上LPR双双下降10个基点。

这是LPR年内第二次下降，将进一步降低企业、居民融资成本，有望提振消费和投资。

中国人民银行先后发布3个公告：7天期逆回购操作调整为固定利率、数量招标，利率下调10个基点至1.7%；适当减免中期借贷便利（MLF）操作质押品，增加可交易债券规模；1年期LPR降至3.35%，5年期以上LPR降至3.85%，均较上一期下降10个基点。

这一系列操作影响了金融市场从短期到中长期的利率走势。中国人民银行为何选择在这个时点降息？

今年上半年，我国国内生产总值（GDP）同比增长5.0%，运行总体平稳、稳中有进。但当前经济运行中的困难挑战有所增多，特别是国内有效需求不足的问题比较突出。

上海金融与发展实验室主任曾刚表示，降息可以刺激投资和消费潜力，此次中国人民银行的降息举措，传递出稳增长、促发展的政策信号。

降息降的是贷款利息，也就是融资成本。融资成本的变化可以影响企业的盈利能力和投资决策，更关系着百姓的钱袋子和消费能力。

以房贷利率为例，6月全国平均新发放房贷利率为3.45%，同比下降66个基点，处于历史最低水平。此次LPR下降或将引导房贷利率进一步下行。

对存量房贷借款人而言，也能享受LPR下降带来的好处，自重定价日后利息负担会有所减轻。今年以来5年期以上LPR已累计下降35个基点，按房贷本金100万元、30年期、等额本息估算，每月可节省利息支出约200元，利息总额可节省超过7万元。

22日的一系列操作中，还有一个变化引人关注。

7天期逆回购操作不再采用价格招标，其利率直接由中国人民银行确定，成为主要政策利率，利率传导机制改革的信号明显。

近年来，实际贷款利率下降幅度大于LPR降幅，这说明部分金融机构的报价利率“不实在”，明显偏离实际最优惠客户利率。纠正这一问题需要进一步健全市场化的利率调控机制。

中国人民银行行长潘功胜近期在2024陆家嘴论坛上明确表示，以短期操作利率作为主要政策利率，淡化其他期限货币政策工具的政策利率色彩，逐步理顺由短及长的传导关系。

22日，7天期逆回购操作利率下调10个基点，随后报出的LPR迅速作出反应，跟随7天期逆回购操作利率同幅调整。可见，LPR报价已转向更多参考短期政策利率，我国利率市场化改革在持续显效。

最新发布的《中共中央关于进一步全面深化改革、推进中国式现代化的决定》就深化金融体制改革进行一系列部署，明确提出“畅通货币政策传导机制”。这对下一步利率市场化改革提出更高要求，也承载了更多期待。

从政策利率到金融机构报价利率，再到实际贷款利率，需要通过改革疏通传导机制。期待政策精准落地，进一步降低企业和居民融资成本，拉动投资和消费增长，持续为经济发展添动力。

北京：多人因违规买卖、租赁“京牌”被查

北京市机动车调控管理办公室7月22日通告称，吴某某、傅某某等人因违反《北京市小客车数量调控暂行规定》等规定，买卖、出租承租小客车指标确认通知书，被列为违规行为当事人，相关小客车指标被作废，同时三年内不得提出小客车指标申请。因案件涉及的小客车指标确认通知书已被使用并完成了车辆登记，北京市公安机关交通管理部门已依法撤销了案涉车辆的机动车登记。

目前，北京市实施小客车数量调控措施，小客车指标须通过普通指标摇号、个人新能源轮候、家庭新能源积分排序或申请更新的方式获得。违规买卖、出租承租、出借借用“京牌”存在车辆财产损失、指标作废等风险。

北京市机动车调控管理办公室有关人员介绍，首先，签订的小客车指标租售合同无效，不受法律保护。其次，自己出钱买车但使用他人指标并将车辆登记在他人名下，可能面临车辆财产被私自出售、抵押的风险。如果登记的车主存在债务纠纷被法院强制执行，车辆可能被查封、拍卖；指标租售行为经公安、司法机关查实后，车辆将被撤销登记，不得上路行驶或转让。对于小客车指标持有人来说，登记在本人名下的车辆由他人长期使用，发生交通事故后可能面临承担事故责任的风险，同时指标租售行为一经查实，小客车指标将被作废。

近年来，北京市持续开展小客车指标租售问题治理。北京市交通委提醒，以任何形式买卖、出租承租、出借借用小客车指标的行为均涉嫌违规，切勿轻信不法中介的相关宣传或承诺，以免遭受财产损失、面临法律风险。 **新华社电**

甘肃迎来今年以来最强降水过程

新华社兰州7月22日电（记者胡伟杰 王朋）记者22日从甘肃省气象局获悉，预计22日夜间到24日白天，甘肃中东部地区将迎来一次普遍降雨，局部地方有暴雨，累计降雨量达80毫米至100毫米，局地120毫米以上。

兰州中心气象台于22日16时发布暴雨黄色预警。此次暴雨是甘肃入汛以来最强降水过程，累积降水量大，致灾风险高，需防范强降水可能引发的中小河流洪水、山洪、地质灾害及城市内涝。22日18时，甘肃省水利厅、甘肃省气象局联合发布山洪灾害气象风险黄色预警，显示未来48小时天水、平凉、庆阳、陇南等河东大部地区有暴雨或大暴雨，发生山洪灾害可能性较大。

目前，甘肃已启动重大气象保障（暴雨）Ⅳ级应急响应，全力应对此次降雨过程。

App“免费试用”？小心有陷阱

一些App推出“7天免费试用”“1元享7天”等颇具噱头的“福利”，不少消费者掉入背后暗藏的自动扣费陷阱，待回过神来，却维权无门、投诉无果。

点击免费试用，直接被扣费

河南郑州的吴女士不久前遇到一件糟心事：由于想使用某个特定滤镜，吴女士下载了一款手机修图软件，软件内页面显示“七天免费试用，到期自动续费98元，可随时取消”。不料，开通该服务后，吴女士的账户直接被扣款一年会员费用98元。“这叫什么免费试用，这明明就是买一年会员赠送7天。”吴女士说。

湖南衡阳的郑女士临时需要使用视频剪辑软件，在手机应用商城搜索下载了一款标注“7天免费试用”字样的App。在点击免费试用后，郑女士非常有防范意识地在免费试用当天便取消了试用及与之绑定的“订阅”服务，但仍然被扣除了一年会员费。郑女士表示，宣传时明明注明了免费试用，可一旦使用就直接扣费。

记者在调查中发现，App“免费试用”广告在使用过程中屡次出现。有的App首页提示“免费试用3天”“1元享7天”等福利针对首次下载的新用户，有的App则经常在消费者使用过程中自动弹出“免费试用”相关字眼和页面，引导消费者点击。

在“黑猫投诉”平台上，有近两万条与“免费试用”相关的投诉。此类投诉中，大部分消费者都表示开通“免费试用”后被立即扣费，有的消费者则在免费试用期未结束期间被扣费，还有的消费者因相关软件未提前通过短信等方式告知免费试用期满，期满后未及时取消“订阅”被“自动续费”。“免费试用”低价享用陷阱已成一些App的营销套路。

套路不少，维权不易

“免费试用”侵犯消费者权益的套路有哪些？

——文字“障眼法”：大字吸引眼球，小字暗藏套路。不少消费者反映，App软件常将“免费试用”“1元享7天”等“大字”设计在交互页面的醒目位置，或直接通过弹窗吸引用户注意，而“第7天自动续费，¥128/年”等信息则以“小字”形式出现，涉及“会员协议”等内容更需要消费者专门点击，跳转页面后才能查看，整个支付过程一闪而过，通过模糊的表述诱导消费者消费。山东枣庄的张女士在被扣款后详细翻阅该软件的使用协议，未发现任何有关免费试用的解释条款。

——客服“躲猫猫”：虚标客服或根本没有客服联系方式。“黑猫投诉”平台上，有消费者称其在苹果应用商店下载了一款App，确认点击免费试用后立即被扣费398元，该消费者在维权时发现App中“联系客服”几个字是虚假标注，根本没有客服的联系方式。记者调查发现，下载的手机应用软件上没有客服、找不到客服电话、客服不作为、联系手机应用商城客服却一直被驳回退款申请等现象屡见不鲜。更有甚者，部分App会诱导消费者勾选众多选项，其中包括不得取消订阅，事后就算消费者回过神来也不能取消订阅或退款。

——扣费“牛皮癣”：App收费一旦沾上就难以彻底摆脱。免密支付、订阅服务、自动续费……来自广州的大学生李明哲告诉记者，在确认点击“免费试用”后，一些App便会自动触发“免密支付”在后台扣费，除非在后台手动取消订阅，卸载都不能帮助用户免遭扣费。有的App规定需在试用期结束前至少24小时取消订阅，却不在显著位置提示，让人防不胜防。有的App甚至直接在服务协议中称“会员一旦购买成功，表明您已经使用了该商品”，直接给免费试用期未满被提前扣费、支付完未使用便立即被扣费等侵权现象披上了“合理”外衣。

多方联动，加强监管

专家认为，“免费试用”等低价优享“福利”看似有性价比，却暗藏续费陷阱，障眼法、文字游戏和“霸王条款”等严重侵犯了消费者合法权益。对此，专家建议多方联动加强监管。

首先，有针对性地制定较为可行的实施细则。目前，我国相关法律法规已对“自动续费”等现象作出了明确规定，而“免费试用”作为相对较新的市场营销手段，其商业策略具有复杂性，操作细节因商家而异，用统一标准进行规范更具挑战。广州大学法学院教授欧卫安建议，工信、市场监管等部门及相关行业协会、消协等应以问题为导向，积极探索推行较为可行的“免费试用”相关规则和标准，确保条文清晰、具体，明确App运营商在提供此类服务时应履行的义务。同时，在日常监管中，相关部门应积极搭建便捷、高效的在线纠纷解决平台，畅通消费者非诉讼纠纷维权渠道。

其次，商家积极自查，软件平台、应用商店加强审核。欧卫安建议，App运营商应积极自查自纠，将解释条款内容以显著方式在广告、商品或支付页面中进行标注说明，采取合理方式提示消费者注意有重大利害关系的格式条款，达到充分说明、确保消费者知晓的效果，注重口碑和长远效益。同时，软件平台、手机应用商店也应在App上架时加强审核，确保商家提供的免费试用信息真实有效，严厉处罚违规操作商家，在源头紧守防线。

最后，积极开展宣教活动，助力消费者远离陷阱。中国法学会消费者权益保护法研究会副秘书长陈音江建议，相关部门可瞄准侵权问题及时曝光典型案例，将违规商家公之于众，一方面对平台、运营商起到震慑和警示作用，另一方面有助于广大消费者擦亮眼睛。此外，开展与“免费试用”等乱象相关的宣教活动，引导消费者在点击“免费试用”前详细了解解释条款，告知消费者需特别留意的款项示例，消费者可更及时、理智地选择退订或拒绝购买。 **新华社电**

四川汉源县马烈乡“7·20”山洪泥石流灾害已致14人死亡

新华社成都7月22日电（记者吴光于）7月22日，记者从四川省雅安市汉源县马烈乡“7·20”山洪泥石流灾害抢险救援指挥部获悉，截至22日14时30分，本次灾害已致14人死亡，仍有25人失联。

目前失联人员搜救工作仍在紧张进行，消防、公安等救援力量利用生命探测仪、搜救犬、无人机等对村民住宅区域、沿河下游段开展搜救。

据了解，本次灾害收治的15名伤员中，6人经治疗后已经离院，目前在院治疗9人，无生命危险。灾区正加大对群众安置点、救灾现场等场所的卫生消杀力度，并调集省级、市级心理专家，全面开展灾后心理干预。

灾区现已恢复5条10千伏线路，5052户群众用电。受灾区域除部分偏远村组通信信号正在抢通外，已基本恢复通信。被冲毁的进入新华村的大沟桥、Y104峨边至富林公路豆腐石桥已抢通。

当地正组织气象、水利、自然资源等部门滚动发布暴雨、山洪、地灾预警，并组织专家组和乡村干部对灾害威胁范围反复进行排查，对不能及时排危除险的路段和区域设置安全哨，实时监测滑坡点变化及周边情况，严防次生灾害。

下一步，将继续全力搜救失联人员，做好伤员救治、心理疏导、善后安抚工作，抓紧抢修灾损基础设施，及早恢复灾区正常生产生活秩序。