

教育部起底高校招生领域骗局

高考成绩公布后，一件让考生和家长“揪心”的事情就是高考志愿填报，选择合适的专业和学校不仅能提高被录取的概率，更直接关系到考生未来的学习和职业方向。

随着高校招生录取工作陆续启动，一些不法分子开始蠢蠢欲动，将“黑手”伸向考试招生领域，利用考生和家长的急切心理，通过编造不实信息、虚假夸大宣传、制造报考焦虑等方式，实施各类诈骗。

教育部提醒，考生和家长应从正规渠道了解、确认考试招生政策和信息，切勿轻信各种团伙和个人的蛊惑，以免上当受骗，遭受损失。



“内部指标”不可信

“我有学校的内部名额，保准孩子能够录取。”“凭我在这所学校的关系，分数差点都能进。”……每到高校招生季，这样的“能人”都会“及时”出现在考生家长身边，宣称自己有能力可以轻松帮助考生进入心仪的学校。

但实际情况并非如此。近日，江西省吉安市新干县人民法院审结一起诈骗案件。2023年5月，赵某某因身体成绩比某大学的分数线低0.5分，未被该校录取。经曹某介绍，赵某某认识被告人彭某某，彭某某表示可以帮其办理该学校的入学指标，并承诺办不了入学就退还所有费用。2023年5月至7月，彭某某通过编造各种请客送礼、购买入学指标等谎言，先后从赵某某处骗得40600元。法院经审理认为，被告人彭某某以非法占有为目的，虚构事实，骗取他人财物40600元，数额较大，犯罪事实清楚，证据确实、充分，其行为已构成诈骗罪。最终依法判处被告人彭某某有期徒刑二年三个月，并处罚金人民币四万元。

这样的诈骗案件并不鲜见，教育部近期也公布了两起类似典型案例。

教育部相关负责人介绍，高校招生录取期间，一些不法分子声称有内部特殊渠道、掌握内部招生名额，或者能够通过“定向招生”“委培招生”等名义“降分录取”考生，有的甚至还伪造公文印章，冒充招生部门工作人员，以达到骗取钱财的目的。

实际上，高校招生录取有严格的工作流程，高校招生计划由省级招生考试机构统一向社会公布，未经有关省(区、市)公布的招生计划一律不得安排招生。高校在招生省份未完成的招生计划，须通过公开征集志愿录取，高考录取过程中不存在所谓的“内部指标”，考生及家长要高度警惕此类“花钱能买大学名额”的诈骗信息。

招生骗局花样多

相较于最为常见的“内部渠道”“内部指标”等招生骗局，不法分子还会利用考生家长的急切心情或焦虑情绪制造各类诈骗陷阱。

有些考生因发挥失常，导致高考成绩不理想，分数没有达到高校录取要求，但又不想选择复读。这时，一些不法分子会抓住考生和家长“病急乱投医”的心理，表示只要多交钱就能走“捷径”，通过缴纳高额录取费、手续费等同样可以被高校录取。

但不少考生和家长花钱拿到录取通知书，入学后方知上当受骗，甚至有的考生直到拿到毕业证书时才发现根本不是普通高等教育学历证书，而是成人高等教育学历证书或者跟班学习文凭证明。

教育部相关负责人指出，目前，我国高等教育除了普通高等教育之外，还有成人高等教育、远程网络教育、高等教育自学考试等多种形式。不同的招生类别，其入学条件也是不一样的，所取得的毕业证书及用人单位对它的要求也是不一样的。因此，考生和家长务必认真辨别普通高等教育与其他教育形式，选择适合的学习进修方式，避免被误导，上当受骗。

各类高考招生骗局中，最“明目张胆”的当属一些不法分子公然冒充高校招生办工作人员，向考生寄送伪造的录取通知书，发送相关的录取短信，甚至伪造虚假的招生网站，诱骗考生将学费打入指定账号，或是以其他理由获取个人信息，进而骗取钱财。

据悉，教育部开展了“点亮权威考试招生机构官网标识”专项行动，协调有关网络平台对省级招生考试机构和高校的官方网站、微信公众号等进行权威标识，更好地帮助考生和家长通过官方渠道确认录取信息。

志愿填报需谨慎

2024年全国高考报名人数再创新高，达1342万人，庞大的市场基数也在不断催生高考志愿填报服务更大市场。据《2023年中国高考志愿填报及就业前景大数据分析报告》显示，2023年中国高考志愿填报市场付费规模已达9.5亿元。

但随之而来，一些机构资质不全、价格虚高、服务质量低劣、通过制造焦虑诱导消费等问题也屡见不鲜。比如，某机构推出的高达数万元的高考志愿填报指导服务，声称可以提供“一对一”专业指导，但

多名家长购买后发现，该服务只是简单提供一些通用填报建议，内容与实际宣传严重不符。

对此，教育部相关负责人提醒考生和家长，应谨慎对待市面上的各类志愿填报指导服务，切勿轻信“高价”指导咨询。

一些咨询机构在宣传时总会宣称拥有所谓的“内部大数据”，能够“精准定位”，确保考生进入心仪的专业，诱导考生和家长购买高价服务。教育部调查发现，这些机构所使用的参考数据其实就是对每年高考填报志愿前，各省级招生考试机构发布的当年高考成绩统计情况和近年来各高校录取分数情况等数据进行收集汇总，且由于一些机构对招生批次、招生政策没有深入了解，在使用这些数据时存在盲区和误区，反而会对学生和家长产生误导。

拥有“高考志愿规划师”已成为一些机构揽客的“招牌”。但教育部强调，相关部门从未发放过“高考志愿规划师”这类职业资格证书，实际中这些所谓的规划师并无相关资质和经验，有的甚至是临时招募的社会人员，只是按照总部提供的“台词”给考生和家长辅导。

制造“热门专业”假象，发布所谓的“专业排名”来过度强调某些专业的就业前景，也成为当前一些机构贩卖咨询服务的手段。教育部相关负责人指出，所谓“热门专业”并不一定适合每个人，相较于考虑专业的“冷热”，学生更应结合个人志趣与自身所长，追寻适合自己的职业发展方向。

事实上，教育部一直高度重视高考志愿填报咨询服务工作，不仅指导各地建立了招生考试机构、高校、中学多方面志愿填报咨询公共服务体系，还于今年首次在“阳光高考平台”推出免费的阳光志愿信息服务平台，将海量数据系统集成，进行个性化匹配推荐，从专业、就业、职业等多方面帮助考生了解学校和专业。

在完善服务的同时，教育部也会同市场监管、公安等部门开展了高考志愿填报服务专项治理，整治高价收费、虚假和夸大宣传、恶意曲解政策、实施欺诈、传播不良导向等市场乱象，严厉打击违法违规行。

暑期旅游多地降价超20% 是“价格崩盘”还是“回归正常”?

2024年暑期，受多重因素影响，不少过去两年热度高、价格贵的出游价格纷纷“跳水”，多地酒店价格也纷纷下降。

暑期邮轮、酒店支付价格纷纷下降

记者采访多位暑期通过邮轮出游的游客发现，不少都是在不同平台购买的“尾单”。其中，不少邮轮航次的尾单价格比正常渠道购买便宜一半以上。

带着一大家子，其中还有一个不满2岁的小宝宝出游的李女士告诉记者，今年7月上旬坐的邮轮就是在社交平台上购买的“尾单”：“我买的是一个8天7晚航程的海景房，人均2650元，因为这趟航次人特别少，我们上船后升舱到阳台房，升舱的价格算下来是500元一个人，最终这趟航次的价格只要3150元/人。”

据了解，正常情况下，该航次从海景房升舱至阳台房至少需要2750元/人。

“今年暑期邮轮挺不景气的。”某邮轮公司内部人士直言：“虽然这些所谓的‘尾单’是代理买断的一些航次，但对我们影响也非常大，说明我们邮轮消费整体疲软。”

另一方面，暑期多地酒店价格也下降不少。记者从多家在线旅游平台了解到的情况显示，整体来看，今年暑期旅游市场呈现量价齐跌的态势。

去哪儿大数据显示，截至目前，去年暑假价格“高不可攀”的中星酒店平均价格下降8%。出境游机酒价格下降幅度更为明显。暑期国际机票平均支付价格较去年同期下降了22%，国际酒店每晚平均价格则下降了24%。从综合成本来看，部分东南亚国家出境游花费甚至低于国内部分目的地。

从国内酒店价格来看，有在线旅游平台内部人士向记者透露，从其平台的数据来看，今年暑期各地的酒店价格普遍同比下降，也就是说，今年暑期旅游住酒店，都比去年便宜了。

另有在线旅游平台向记者披露的数据显示，截至目前，今年暑期酒店价格跌幅超过20%的城市有博尔塔拉(-40%)、云浮(-27%)、商洛(-24%)、淄博(-22%)、西双版纳(-22%)、海口(-22%)、三亚(-21%)、陵水(-21%)、儋州(-20%)等。除了三亚以外，淄博、西双版纳、海口等地也都是热门旅游目的地。

暑期旅游支付价格下降，是“崩盘”还是“回归”?

对于今年暑期旅游市场机票和酒店支付价格下降的看法，同程旅行研究院首席研究员程超功在接受采访时表示，受益于供给侧的快速改善，特别是航班供给量和新开酒店数量的大幅增加，叠加需求侧回归理性，价格的回归是必然的。

去哪儿大数据研究院也分析指出，相较去年，今年暑期国际航线运力有明显提升，国际酒店供应链也基本恢复到2019年水平，因此国际机票和酒店价格同比均有明显下降。

以三亚为例，去哪儿大数据研究院分析，与其说三亚酒店价格“崩盘”，不如说在回归正常。

“去年国际国内旅游目的地选择不多，三亚作为一个非常成熟的度假胜地吸引了一大波旅客，酒店价格也水涨船高。今年旅游市场已经全面开放，尤其是东南亚一批国家纷纷免签，其中不乏泰国、马来西亚等同样拥有优越海岛资源的三亚同类目的地。更加丰富的选择必然会分散人流，迫使一些酒店降价以提高入住率。”去哪儿大数据研究院的分析指出：“暑期本来就不是三亚的旺季，酒店价格较冬季也会有下调。从目前三亚的酒店价格来看，恢复到2019年暑期正常水平。面对竞争加剧的市场，酒店更要比拼的是稀缺资源和链接本地玩乐的能力。主打亲子和高品质度假的三亚亚特兰蒂斯、亚龙湾米高梅、希尔顿等酒店的价格在今年暑期依旧坚挺。”

与此同时，三亚的酒店和民宿数量也显著增长。企查查数据显示，截至7月19日，今年三亚地区的酒店企业存量已达21522家，远超去年全年的20321家；民宿企业数量为1155家，同样超过去年全年的1022家。

程超功指出，2023年的暑期存在明显的“报复性消费”，叠加供给端恢复的相对滞后，导致了交通和住宿平均价格水平整体走高，整个暑期市场属于“非常态”（供给不足，推动价格异常波动）。2024年暑期，在供给端全面改善后，市场回归常态化增长是必然的。

“在市场回归理性后，今年暑期的出行客流量增速回归正常水平（增幅低于2023年，但高于2019年同期），呈现出‘量增价跌’的格局。”程超功指出，今年暑期前两周，铁路的日均旅客发送量超过了1400万人次，较今年春运的日均客运量水平高出两百多万人次，说明今年暑期的整体出行需求依然非常旺盛。在价格回归理性后，需求的增长节奏也回归正常，产品供给“量增质优”，性价比更好了，整体的出行体验也更好了，营造了较好的暑期旅游消费氛围，有利于行业的可持续增长。

7月中下旬后暑期旅游将进入高峰期

值得关注的是，7月至今，国内热门城市酒店预订热度同比稳中有升。

同程旅行数据显示，分城市看，成都、上海、广州、北京、深圳是目前国内暑期酒店预订最热门的城市。西藏日喀则、黑龙江黑河、新疆哈密和吐鲁番、吉林四平等城市酒店预订热度同比增长超过50%。

随着多地高温，避暑依旧是暑期出游主要选择，哈尔滨、吉林等东北城市在今年暑期表现亮眼，当地酒店价格也水涨船高。此外，作为暑期传统热门目的地的西藏、新疆、内蒙古、甘肃、贵阳等地依旧火爆，酒店预订热度居高不下。

从暑期客流量总体分布来看，7月前两周并非暑期的客流高峰期，且客流结构上主要以探亲等出行刚需客群为主。进入7月中下旬后，暑期旅游将进入高峰期，并将持续至8月中旬。 本报综合消息