

# 中央专项彩票公益金支持国家古迹文物保护

为规范和加强中央专项彩票公益金支持国家古迹文物保护项目资金管理,提高财政资金使用效益,近日,财政部向国家文物局发布通知(财教[2024]97号),印发制定的《中央专项彩票公益金支持国家古迹文物保护项目资金管理办法》(以下简称《管理办法》),自印发之日起施行。

《管理办法》所称项目资金,是指通过中央专项彩票公益金安排,用于支持国家文物局委托中国文物保护基金会组织实施国家古迹文物保护项目,对尚未核定公布为文物保护单位古建筑类不可移动文物(不含构筑物,下同)实行集中连片保护的,优先资助文物资源密集地区、公益属性较强的项目。重在发挥引导作用,推动地方政府落实古迹文物保护责任,并鼓励社会力量参与保护工作,拓宽资金来源渠道。

在项目资金管理方面,财政部负责审核国家文物局报送的项目资金预算编制建议并批复预算,对资金使用情况实施监督和绩效管理。国家文物局负责按项目资金使用范围提出预算编制建议、组织预算执行,并具体进行监督和预算绩效管理,审核项目保护利用方案、实施计划和分年度资助建议等事项。中国文物保护基金会负责项目资金预决算编报、预算执行、专家管理、申报评审、项目公示、现场

监督、集中巡查、结项验收、管理项目库、制定项目实施计划和分年度资助建议等具体管理工作。

《管理办法》明确了项目资金支出范围,包括:(一)项目资助支出,指用于资助尚未核定公布为文物保护单位的古建筑类不可移动文物集中连片保护整县推进项目而安排的支出。整县推进项目是纳入国家文物局公布的国家文物保护单位利用示范区创建名单的,具备在县域内实施的集中连片保护项目。项目资助支出用于文物本体维修保护,安防、消防、防雷等保护性设施建设,文物本体保护范围的环境治理。项目资金形成国有资产的,按照国有资产管理有关规定执行。项目资助支出按建筑面积计算,补助标准不超过300元/平方米,整县补助资金不超过5000万元。(二)组织管理支出,指对中国文物保护基金会为管理和组织资助国家古迹文物保护项目而安排的具有管理性质的支出,包括组织申报、专家评审、指导监督、结项验收、宣传公示、项目库建设等支出。组织管理支出最高列支比例不得超过当年项目资金预算的2.5%。

《管理办法》要求,国家文物局应加强对项目资金全过程预算绩效管理,加强项目绩效目标管理,健全项目资金支出绩效监控、绩效评价制度,强化项目资金绩效

评价结果应用。中国文物保护基金会应按国家文物局要求,做好国家古迹文物保护项目绩效目标设定、绩效监控、绩效自评等具体工作。财政部根据工作需要适时组织开展重点绩效评价,将评价结果作为安排预算、完善政策和改进管理的重要依据。

根据《管理办法》规定,项目资金实行年度报告制度,中国文物保护基金会应当于每年6月底前,向社会公告上一年度彩票公益金项目总体及具体项目的资金规模、支出内容、执行情况、绩效目标完成情况,以及基金会组织管理支出等内容。获得资助的项目实施单位,应在宣传材料、项目成果的显著位置标注“彩票公益金资助——中国福利彩票和中国体育彩票”和“国家古迹文物保护项目资助”标识。各级文物部门应进一步加大项目资金使用和资助项目宣传,积极传播彩票公益属性和社会责任,更好展现彩票公益金在促进社会公益事业发展中的重要作用,不断提升彩票公信力和影响力。

(摘自 公益时报中华彩票)



## 这些和“彩票”相关的机构,都做了什么呢?

大家常说的“彩票中心”,是指彩票发行机构和彩票销售机构。两者有什么区别呢?以福利彩票发行机构和销售机构为例。中国福利彩票发行管理中心是发行机构,各省(自治区、直辖市)福利彩票发行中心是销售机构,简单说,前者负责发行,后者负责销售。

那么还有两个和彩票密切相关的部门,民政部和财政部又在彩票行业发挥着什么样的作用呢?

国务院财政部负责全国彩票监督管

理工作,国务院民政部负责全国福利彩票管理工作;省、自治区、直辖市人民政府民政部门负责本行政区域的福利彩票监督管理工作,省、自治区、直辖市人民政府民政部门负责本行政区域的福利彩票管理工作。

国务院民政部依法设立福利彩票发行机构,负责全国的福利彩票发行和组织销售工作;省、自治区、直辖市人民政府民政部门依法设立的福利彩票销售机构,负责本行政区域的福利彩票销售工作。

财政部门、民政部门、中国福利彩票发行管理中心和各省(自治区、直辖市)福利彩票发行中心各司其职,相互配合,共同维护着我国彩票市场的稳定和繁荣。它们的工作不仅促进了彩票事业的健康发展,更为社会公益事业提供了重要的资金支持,为公益事业增福添彩!

(摘自 内蒙古福彩)



## 防污损、防高温,请保护好手中彩票

彩票中奖是购彩者的幸运时刻,然而,有些中奖者却因彩票丢失、污损等意外情况,错失奖金,留下遗憾。

保护好手中的彩票,是兑奖前的“关键课题”。

### 彩票是兑奖唯一凭证

《彩票管理条例实施细则》第四十条规定,彩票因受损、玷污等原因导致无法正确识别的,不予兑奖。彩票是兑奖的唯一凭证。

注意,小小彩票可是兑奖的必备要素,不可或缺,请您保护好手中的彩票。

### 如何保护彩票安全

#### 1. 勿遗失、防污损

请牢记所持彩票的开奖、兑奖截止日期,注意彩票防丢防盗。有的购彩者习惯将彩票放于衣服口袋,或随手放于家中,时间久了难免遗忘。请养成良好的保存习惯,记住保存位置,避免彩票丢失。

《彩票管理条例实施细则》第四十条规定,彩票因受损、玷污等原因导致无法正确识别的,不予兑奖。彩票一旦污损导致无法正确识别,就无法判断中奖情况。有时彩票跟随衣服被清洗,或被无心涂鸦,都可能导致彩票失效,请将彩票保存于安全干燥的位置,避免损失。

#### 2. 防高温、防潮

双色球、快乐8、3D、七乐彩等乐透数字型彩票是印制在热敏纸上的,如果长期暴露于高温和强光,票面字迹会变得模糊不清甚至全无,导致不能识别甚至无法兑奖,所以彩票切忌暴晒和高温。

彩票遇水之后纸张变软,容易损坏。彩票一旦受潮或者遇水后,不要用火烤、电风吹风的方式处理,应采用自然晾干的方式处理。

彩票应存放于通风干燥之处,避免接触酸、碱、酒精,否则易被腐蚀。

#### 勿刮开保安区

刮刮乐票面上有一句提示语,“保

安区刮开无效”。保安区是纸质即开型彩票的验奖、兑奖专用区域,仅供验奖、兑奖时刮开使用,切勿自行刮开。

《彩票管理条例实施细则》第四十条规定,纸质即开型彩票出现兑奖区覆盖层撕刮不开、无兑奖符号、保安区裸露等问题的,不予兑奖。

保安区刮开的即开票无法兑奖,也请在购彩时拒绝保安区裸露的彩票,保障您的自身权益。

中国福利彩票提醒您  
请妥善保管彩票  
保障票面完整清晰  
保护彩票  
也是守护您的权益

(摘自 中国福彩)



## 一起即开票失窃案件 带给我们的警示

近日,上海市奉贤区人民检察院公布了一起案情,一名男子失业后“心情不好”,竟连续十多次在同一家彩票店盗窃即开票。

### 挑选即开票时的“小动作”

2024年4月11日,张先生的彩票店里来了一名男顾客。他从柜台上拿了一叠刮刮乐反复挑选,张先生无意间注意到对方的“小动作”——第一张刮开后未中奖,男子将一叠即开票中最下面的几张塞进口袋。男子以为没被发现,结账时付了两张即开票的钱就想走,张先生叫住他指着其口袋,男子最初还谎称口袋里的即开票是在别的彩票店购买的,张先生指了指店内监控,男子无奈承认盗窃行为,张先生让其交出偷拿的刮刮乐后放他离开。

当晚九点多,张先生回想白天的情况,心生疑惑,索性调出监控查看,结果发现该男子不是第一次作案。自3月23日开始,男子几乎每天都前来“光顾”。张先生立即盘点店内库存,发现被盗彩票金额数量较大,随即报警。

5月13日,董某在广东省深圳市被警方抓获。经查,2024年3月23日至4月11日,犯罪嫌疑人董某至奉贤区某彩票店内,先后17次盗窃刮刮乐彩票,面值10元至30元不等。奉贤区检察院审查认为,犯罪嫌疑人董某以非法占有为目的,多次秘密窃取他人财物,其行为已触犯刑法,应以盗窃罪追究其刑事责任,遂依法对其提起公诉。

近日,奉贤区法院以盗窃罪判处董某有期徒刑十一个月,并处罚金人民币5千元。

### 店主在经营中应保持警惕、冷静

在彩票店的日常经营中,许多店主会将即开票放在购彩者触手可及的地方,这样有助于购彩者自主选票。但如此一来,即开票丢失的风险也随之增加了。为了防范即开票被盗,彩票店主和销售员应该时刻加强防范,对购彩者提出的“特殊要求”应有所警觉,提防其“声东击西”,“顺”走即开票及其他财物。

对于彩票代销者来说,日常的网点经营压力较大,除了身体的疲惫,每天还要和形形色色的购彩者打交道,有时难免会产生急躁、苦闷等负面情绪。所以,广大彩票代销者要注重自我心理调节,冷静处理各类突发状况。

彩票店主和销售员要有察言观色的能力,通过购彩者的言行来判断其性格及行为特点,这有利于面向不同购彩者采取更适宜的购彩建议,还能对其可能做出的冲动行为作出预判。

同时,面对盗窃、纠纷、购彩者情绪激动等情况时,店主和销售员彩票代销者应保持理性、克制的心态。在销售场所安装监控,保留好相关售彩过程的视频记录,有必要及时求助警方协调,而不应一时冲动,造成矛盾升级。

### 购彩者不要“误入歧途”

购彩者对彩票应有正确的认识,在参与购彩前做好必要的“心理建设”。

购彩是一种公益之举。购彩者不应过于看重金钱得失,要用一颗平常心去对待彩票能否中奖这件事,尽量降低对于中奖的心理预期所带来的压力。

彩票中奖是小概率事件,购彩中要养成理性、克制的习惯,不要让购彩影响正常生活。非理性购彩会带来经济和心里的双重压力,容易“误入歧途”。

因此,购彩者应根据自身经济能力适度购彩。如果沉迷于“一夜暴富”的幻想中,或在情绪激动下做出违法犯罪的行为,最后换来的只有法律的惩罚。

(摘自 国家彩票)

