

# 全国福彩系统统一发布2023年责任彩票报告

1987年7月27日,第一张福利彩票诞生,时称“中国社会福利有奖募捐券”。这一举措如春风化雨,孕育出如今蓬勃发展的中国福利彩票事业,更在中国大地上播撒下了公益与希望的种子。截至2023年底,中国福利彩票累计销售28402亿多元,为国家筹集公益金8497亿多元。三十七载春秋,三十七年深情,中国福利彩票秉持“扶老、助残、救孤、济困”的发行宗旨,搭建起人民群众与受助者之间的爱心桥梁,成为推进社会福利和公益事业发展的中流砥柱,激发了全社会向上向善的正能量。

2024年7月27日,“7·27”全国福彩系统责任彩票报告发布活动举行,再次以“1+32”的形式统一发布责任彩票报告。

笃信笃行,强化责任担当。全国福彩系统矢志不渝坚持党的领导,不断推动全面从严治党向纵深发展,不断增强政治自觉、思想自觉、行动自觉,推进党建和业务深度融合,为福彩事业的蓬勃发展筑牢坚实政治基石。持续加强合规管理,不断健全标准体系,强化监督

执行,为福彩工作的制度化、规范化、科学化提供有力支撑;牢牢守住资金安全、生产安全防线,构建阳光开奖的多方监督体系,让福彩事业在高质量发展中更有力度;坚守国家公益彩票根本定位,以责任为舵,以担当为帆,持续深化责任彩票理念,不断探索责任彩票实践,以责任意识推进规范管理,以为民造福为最大价值追求,努力创造经得起人民、历史、实践检验的实绩。

稳健运营,焕发蓬勃生机。全国福彩系统始终严格遵守《彩票管理条例》等法规政策,将责任彩票理念深植于每一款游戏,坚持从游戏研发、游戏调整、游戏推广三个方面开展风险评估,加强风险控制管理,构建起多元健康的游戏产品体系,将中华优秀传统文化与彩票设计深度融合,让公益与娱乐同行、文化与责任共进;着力构建布局科学、结构优化、流程规范的渠道生态,创新阳光征召模式,共同绘制“阳光福彩”的温暖图景,销售网点实现更高层次的合理增长和质的有效提升;持续开展理性购彩宣传,积极探索跨界融合,以负责任的态度讲述福彩故事,让公益精神深

入人心。

以人为本,情系民生福祉。全国福彩系统矢志做社会福利的忠实践行者、社会公益的重要推动者,以“扶老、助残、救孤、济困”为发行宗旨,精准发力,打造“福彩圆梦”等系列品牌项目,进一步彰显福彩的公益性;致力于增进民生福祉,助力实现共同富裕,在充实国家社保基金、助力脱贫攻坚和乡村振兴、推动社会福利和公益慈善事业发展等方面发挥了重要作用。

下一步,全国福彩系统将坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,深入学习贯彻党的二十届三中全会精神,完整准确全面贯彻新发展理念,统筹发展和安全,以责任驱动发展,持续提升规范管理效能,坚定信心、勇毅前行,在中国式现代化的伟大征程中贡献福彩力量!

(摘自 中国福彩)

## 国际彩票业如何用好数字化媒体

近年来,数字化媒体已经渗透到了社会的各个角落,无论是社交媒体、短视频平台还是网络直播,都改变了人们的生活方式和消费习惯。

对于彩票来说,数字化媒体提供了全新的推广渠道,让彩票的影响力进一步扩大,形成用户基础强大、购彩便捷、游戏种类繁多、更新迭代快的可持续发展生态。同时,它也可能导致一些用户过度投入,还可能成为一些不实信息和不良行为传播的温床,损害彩票的品牌和声誉。

### 数字化媒体与彩票的结合

过去,信息传播主要依赖传统媒体,如报纸、电视、广播等,而自媒体的出现打破了这一格局,任何人都可以成为内容的生产者和信息的发布者。从自媒体崛起到短视频流行,再到社交平台上的分享、互动与商业变现,数字化媒体正在塑造全新的社会生态。在数字化的浪潮中,彩票游戏与数字化媒体的融合成为一种不可逆转的趋势。

短视频、社交媒体等数字化媒体平台的崛起,为彩票机构、代销者、内容创作者提供了一个全新的宣传引流渠道。他们可以利用这些平台发布彩票信息,分享中奖经历,吸引粉丝关注和参与。这种方式与传统的报纸、杂志、电视、广播等媒体渠道相比,具有低成本、高效率、效果突出等特点,有助于在极短的时间里、在极大范围内扩大彩票的影响力。

### 潜在的问题与挑战

彩票与数字化媒体融合的过程,伴随着诸多潜在的问题与挑战,它们如同隐藏在草丛中的危险,需要从业者时刻保持警惕,以免陷入困境。

在数字化媒体上,关于彩票的内容随处可见,部分自媒体的不实宣传和诱导性内容可能会导致购彩者过度投入,甚至成瘾。此外,一些自媒体账号和短视频创作者为了追求流量和收益,可能会忽视社会责任,传播不健康的彩票观念和行模式,如发布虚假的中奖信息、夸大中奖概率、使用一些充满诱导性的标题和文案,严重者甚至有摆拍、欺诈等行为。这些行为不仅损害了彩票的形象,也对社会的和谐稳定造成了威胁。因此,如何加强自媒体和短视频平台的社会责任意识,规范其内容生产和传播行为,是彩票业和数字化媒体共同面临的挑战。

### 策略与建议

在与数字化媒体这匹“狼”共舞的过程中,彩票业要根据自身的特点来采取一系列策略。

首先,加强监管与自律。彩票要防范被数字化媒体的优势“迷惑”,过度依赖新模式。要以合规运营为基础和底线,以监管政策为依据,对自媒体进行约束,如对从业者进行培训,制定严格的内部管控流程和制度等。

其次,提升公众意识。通过数字化媒体提高公众对彩票游戏的认识和理性购彩的意识。包括开展形式多样的宣传活动,普及彩票知识。特别是对年轻群体,应强调彩票的风险性和不确定性,培养其正确的价值观,避免年轻人盲目跟风和冲动消费。

再次,创新与引导。彩票要借助数字化媒体的力量,创新宣传、营销方式,吸引更多用户参与。这包括开发更多具有趣味性的互动游戏;提升用户体验和服务质量;积极引导用户健康、理性地参与购彩,避免沉迷;通过举办各类公益活动或赛事等形式,鼓励用户通过线上积极参与社会公益事业和文化体育活动,丰富其精神文化生活等。

最后,强化社会责任。在合作过程中,彩票要选择那些符合品牌调性、尊重彩票价值观的自媒体和短视频创作者,强化他们的社会责任意识,做好内容把关工作,传播积极向上的彩票文化和价值观念,自觉抵制虚假宣传和发布诱导性内容,不容忍任何违法违规行为,积极创作和传播有益于社会进步的作品和信息,主动接受社会监督和批评指正等。还应建立健全相关奖励和惩罚机制,以激励优秀创作者脱颖而出,对违规者进行惩戒。

(摘自 国家彩票)

## 彩市要闻

## 数字见证福利彩票爱心之旅

“买彩票是做好事”这是许多购彩者的心里话,一组组亮眼数字,见证了一件件好事。

书写温暖、点亮希望,让我们透过数字见证福利彩票的爱心之旅。

8497亿元



2023年,中国福利彩票共销售1944.41亿元,筹集公益金超580亿元,公益金筹集率达29.83%。1987年—2023年,福利彩票全国累计销售超过28402亿元,筹集公益金超过8497亿元,为促进社会公益事业发展提供了资金支持,发挥了重要作用。

数字背后,是众多购彩者的支持,是福彩代销者的努力。这份数字,也转化为实实在在的资金投入,持续支持“扶老、助残、救孤、济困”等领域的公益项目,为社会困难人士带来希望和温暖。

55%

福彩持续践行“扶老”宗旨,弘扬敬老爱老传统美德,为满足老年人多样化、多层次养老服务需求不断努力。



福彩筹集的彩票公益金,为国家养老服务事业提供重要的资金来源,为实施积极应对老龄化国家战略贡献了福彩力量。2022年,国务院印发《“十四五”国家老龄事业发展和养老服务体系规划》提出,民政部本级和地方政府用于社会福利事业的彩票公益金,自2022年起将不低于55%的资金用于支持发展养老服务。彩票公益金的支持,为我国老年人福利事业带来有效推动。

10万张

在养老生活图景中,福利彩票筹集的公益金勾勒出温暖画面。2023年居家和社区基本养老服务提升行动项目,使用中央专项彩票公益金11亿元,支持项目地区为经济困难的失能、部分失能老年人建设10万张家庭养老床位、提供20万人次居家养老上门服务。

让重残、失能老人获得养老支持服务,让空巢、留守老人收获陪伴关爱,让生活困难老人得到暖心帮助……福利彩票的爱心支持,持续守护老年人的幸福晚年。

超20亿元

福利彩票筹集的公益金,为增进民生福祉做出重要贡献。遵循“扶老、助残、救孤、济困”宗旨,民政部本级彩票公益金主要用于资助老年人福利、残疾人福利、儿童福利、社会公益和乡村全

面振兴等方面。

2023年度民政部彩票公益金共计259000万元,其中:128082万元资金支持老年人福利类项目,40753万元资金支持残疾人福利类项目,40753万元资金支持儿童福利类项目,23287万元资金支持社会公益类项目,其余为支持乡村振兴衔接专项资金、彩票公益金第三方审计项目资金和福利彩票公益金驿站建设项目等。一串串数字,转化为一件件惠民暖心的实事,为百姓生活带来切实的改善。

24亿元

2023年,中央财政安排中央专项彩票公益金24亿元,支持48个革命老区启动实施乡村振兴示范区建设,探索具有老区特色的乡村振兴路径。彩票公益金为乡村发展注入动力,点亮了一个个乡村的共富之梦。陕西省富平县通过环境提升、基础设施建设等项目实现华丽转身,丹东市宽甸满族自治县的蓝莓产业基地焕发活力……彩票公益金有力地推动了乡村产业发展及农村人居环境的蜕变。

3000万元

在稳就业促就业领域,福彩一直努力发挥积极作用。2023年,财政部下达3000万元中央专项彩票公益金,支持大学生创新创业教育项目,为年轻人迈向就业路保驾护航。

福彩积极履行社会责任,聚焦就业困难人员,通过资金扶持、岗前培训、对接招聘活动等方式,为社会解决就业问题。截至目前,中国福利彩票销售网点有20多万个,为创业青年、退伍转业军人、毕业择业大学生等多类人群提供了就业岗位。

积少成多,聚微成众。福彩为彩票公益金注入力量一系列数据展现了福彩践行公益的亮眼成绩随着时代前行福彩将持续推动社会福利事业发展

守护民生福祉 助力幸福生活

(摘自 中国福彩)

